

# 内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）LED大屏幕租赁项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020313001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

## 一、招标条件

本内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）LED大屏幕租赁项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:27万元，招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件，招标方式为其他。

## 二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）LED大屏幕租赁项目

## 三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）LED大屏幕租赁项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

## 四、招标文件获取

获取时间: 从2026-06-16 18:30:00到2026-06-23 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

## 五、投标文件递交

递交截止时间: 2026-06-24 09:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

## 六、开标时间及地点

开标时间: 2026-06-24 09:30:00。

开标地点: 详见附件。

## 七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

## 八、监督部门

本项目监督部门为内蒙古广播电视台。

## 九、联系人

招标人：内蒙古广播电视台

地址：/

联系人：梁慧

电话：15848192900

邮件：[nmtvlianghui@163.com](mailto:nmtvlianghui@163.com)

招标代理机构：内蒙古广播电视台

地址：/

联系人：梁慧

电话：15848192900

邮件：[nmtvlianghui@163.com](mailto:nmtvlianghui@163.com)

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）（签名）

招标人或其代理机构：：\_\_\_\_\_（盖章）





# 内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）LED 大屏幕租赁项目 采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）LED 大屏幕租赁项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

## 一、项目概述：

1. 项目名称：内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）LED 大屏幕租赁项目

2. 项目预算：27 万元（**预算包含整体 LED 大屏幕租赁及安装使用，六个地区技术人员交通及食宿费用、转场运输设备费用。**）

## 3. 项目概况：

**节目介绍：**大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，以“挖掘、整理、改编、展示”内蒙古民歌为核心使命，打造低成本、高互动、强传播的群众性音乐文化综艺。本季节目宗旨：唱内蒙古民歌、讲新时代故事、展各民族风采、融奔腾互动、助地方文旅、强网络传播。

**节日期数：**整季 6 个地区（竞演节目 6+展演节目 2），大屏幕播出 90 分钟，网络直播 120 分钟。

**录制时间：**2026 年 7 月 10 日至 9 月 15 日之间（约每周或两周一场至两场，不间断举行）晚间 19:00-22:00

**录制地点：**正蓝旗、乌拉盖、二连浩特、苏尼特左旗、成吉思汗陵、东胜区 6 个地区。

**录制形式：**户外直播+录制



## 二、采购内容及总体要求

### （一）LED 大屏幕设备要求

1. 设备选型应依据业内先进、经济上合理、使用上安全可靠、维护上便利快捷的原则。

2. 设备应满足节目高清录制和全网直播的需求，适配户外傍晚至夜间双光影环境，确保屏体画质高清、色彩均匀、视角通透，且能够根据不同节目环节联动声光系统灵活切换画面、色调及特效。

3. 屏体模组应具有较长的使用寿命、优异户外耐候性与散热性能，具备防尘防水、防雷抗风、防频闪抗摩尔纹能力，以确保户外全时段节目录制过程中的画面稳定性、设备运行安全性。

### （二）LED 大屏幕效果要求

1. 大屏视觉效果应体现出《歌从草原来》（民歌季）节目户外录制特有的风格，从傍晚过渡到夜间录制，自然光渐暗，大屏要通过画面色调、亮度、场景切换营造出适配时段的氛围感和舞台场景。

2. 在舞台设置上，LED 大屏应成为核心视觉载体之一，能够烘托表演者状态，贴合曲目意境，传递演唱情感与民族文化内涵。

3. 大屏画面应充分考虑到航拍效果，消除拍摄摩尔纹、画面断层，确保夜间平视、俯拍、侧拍等多种视角下，画面完整、色彩统一，呈现优质全景视觉效果。

4. 舞台整体的大屏设计方案，要根据舞台布局和节目需要，将大屏画面场景化，节目中包括嘉宾上场、选手演唱、战队比拼、拉票互动、票数揭晓、嘉宾演唱等内容，需使用差异化大屏画面进行设计。可在主屏、侧屏区域投放草原民族纹样、国风动态图案，与节目内容相呼应，增强舞台视觉层次感。根据节目内容和节奏，大屏画面、亮度、色系、动态帧率灵活变化，以营造不同舞台氛围与



情感基调。

5. 要根据演职人员的服装配色、表演曲风或音乐节奏，大屏底色、画面色调可进行适配变换，烘托匹配节目调性的舞台氛围。

6. 节目中主持人位于舞台中央或特定区域时，主屏近景画面需低饱和柔光呈现，避免高光画面反光、人脸拍摄过曝。在主持人进行关键环节阐释、场景介绍时，侧边辅屏可高亮展示环节主题、文案信息，配合现场灯光聚焦观众视线。大屏整体色彩应与节目整体风格、舞台灯光相协调，以体现节目的统一性和专业性。

7. 节目中群众性体现，要优化观众席周边大屏可视亮度，保障全场观众清晰观看舞台直播画面，在观众参与互动时，大屏投放互动特效、应援画面，联动现场互动灯光提升观众参与感和现场氛围感。观众区域大屏色系应与舞台主屏、舞台灯光相协调，打造全场一体化和谐的 360 度视觉效果。

### （三）灯光设备租赁参数(整季 6 个地区，竞演 6+展演 2)

#### 需提供同级别或以上参数设备

| 序号 | 名称        | 参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 单位 | 数量 |
|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | LED 户外显示屏 | 户外显示屏系统参数<br>户外高亮<br>物理像素点间距 3.91mm<br>箱体分辨率 128*128/256pixels<br>像素点组成 1R1G1B 3-in-1 SMD<br>物理像素点密度 65536pixels/m <sup>2</sup><br>模组尺寸 500mm×125mm<br>箱体尺寸 500mm*500mm/1000mm*76mm<br>箱体材质压铸铝<br>电源 PFC 宽压<br>接收卡<br>亮度 ≥4500cd/m <sup>2</sup><br>视角(垂直/水平)140° /140°<br>视距 ≥3m<br>灰度单色 16384 级<br>显示颜色 10.7 亿 | 平米 |    |



|   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|---|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|   |       | 亮度调节软件 100 级或自动调节<br>控制方式与计算机监视器 (DVI) 同步<br>屏幕刷新率 $\geq 7680\text{Hz}$<br>换帧频率 $\geq 60\text{Hz}$<br>控制的传输距离国标网线传输距离为 100m, 光纤传输距离 $\geq 100\text{m}$                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
| 2 | 视频服务器 | 1、4 路 DP 输出、每一路都可以达到 4K 的标准<br>2、最大输出分辨率: 4096*2160*4 可以自定义分辨率<br>3、4K 素材读取速度快<br>4、SDI、或 HDMI 信号的同时采集<br>5、多屏拼接功能, 解决超大分段素材点对点的撕裂不同步问题<br>6、时间码功能<br>7、3D 抠像功能<br>8、用 iPad 或 iPhone 可以控制<br>9、能够做到点对点的视频播放<br>10、4 个 4K 视频文件同时播放<br>11、接口模块化设计<br>12、EDID 智能设置<br>13、同步锁相、帧同步功能<br>14、可以流畅播放超大码流的视频, 独有 DXV3 编解码、不丢失码流, 使播放的视频更加清晰。<br>15、可以任意开窗口任意做布局, 可以多开窗口没有数量限制。<br>16、视频内容时时可以混合上传不需要等待时间, 演出或会议过程中可以时时改变顺序和内容。 | 台 | 1 |
| 3 | 视频切换台 | DP1.2 /HDMI2.0: 3840X2160/60Hz 及自定义,<br>DP1.2 /HDMI2.0/12G SDI: 3840X2160/60Hz 及自定义 /4K SDI, HDMI1.3/3G SDI: EIA/CEA-86 标准, 符合 HDMI-1.3 标准/480i、576i、720p、1080i/p(3GSDI),<br>主输出: 16\ HDMI2.0 VESA 3840X2160/60Hz 及自定义,<br>AUX 输出: 2\ HDMI2.0, VESA,<br>回显输出: HDMI2.0, 1\ 1920X 1080/60Hz 3840X2160/60Hz 及自定义, 多窗口预监输出: HDMI2.0, 1\ 1920X 1080/60Hz                                                                    | 台 | 1 |
| 4 | 其他类   | 整季 6 个地区 (竞演节目 6+展演节目 2), 转场运输费及技术人员差旅食宿费                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 人 | 6 |

### 三、商务服务要求

#### (一) 技术支持与服务要求



1. 供应商应提供完善的售后服务和技术支持，确保大屏设备在节目录制过程中的正常运行和运维调试。

2. 供应商应具备专业的大屏技术团队和丰富的户外综艺控屏经验，能够根据节目需求联动灯光系统，提供定制化的大屏视觉设计方案和实施计划。

3. 在节目录制过程中，供应商应提供现场驻场技术支持和应急响应服务，及时处置花屏、黑屏、色差、信号卡顿等故障，确保节目录制的顺利进行。

## **(二) 技术团队配置要求**

人员配置应全面、合理、专业性强，内容包括：具体大屏项目负责人、大屏控屏技术人员、现场安装运维人员的配备情况。团队成员应具有与户外综艺大屏搭建、视觉策划、现场执行相关的从业经验。

## **(三) 售后服务要求：**

1. 售后服务包括：售后服务响应时间、拆装施工运输、屏体设施维护、录制现场伴随保障、突发故障处置等。

2. 因节目录制周期紧凑，同时要到内蒙古 6 个地区录制，**技术人员交通及食宿费用、转场运输设备费用由供应商承担。**

3. LED 大屏安装及彩排、录制期间，供应商安排 4-6 名大屏安装控屏人员到岗，同时配备后备技术团队，保障现场运行万无一失。现场大屏运维人员在录制期间全天到岗，出现突发情况，项目负责人应在 1 小时内及时处理，恢复设备使用；若屏体配件需返回厂家修理，应提供同款备用模组、备用主控设备或提供保证不耽误录制工作的进行。

4. 搭建及录制期间供应商应提前提供大屏专项应急保障方案，



确保 LED 大屏设备运行安全性和录制顺利进行。包含草原户外极端天气防护、用电消防安全预案、设备避险及人员疏散预案。

#### **(四) 验收要求**

整体 LED 大屏幕设备于每个地区每场节目录制前 2 小时完成搭建调试工作，并按节目组要求在整体节目录制结束后及时对 LED 大屏幕设备进行拆除。

LED 大屏幕画质光影符合节目录制航拍直播要求，现场搭建效果符合场地实景使用标准，设施齐备安全，配套控制系统、钢架辅材完整，可正常联动灯光调试使用。

#### **(五) 支付方式**

项目顺利实施完成后，供应商应向采购方开具并提供合法有效的增值税专用发票，采购方收到发票后 10 个工作日内，采购方一次性支付所有合同款项。

**技术参数（服务）解答联系人：武莹**

**联系电话：18904710511**

#### **四、供应商的资格要求**

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照；

3. 资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

4. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；

5. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；



6. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；

7. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

## 五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

## 六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；
2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；
3. 营业执照加盖公章；
4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；
5. 信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）提供政府采购严重违法失信行为记录名单和重大税收违法失信主体名单截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。
6. 中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）提供政府采购严重违法失信行为信息记录截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。
7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）查询无行贿犯罪记录截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。
8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；
9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大



违法记录的承诺书加盖公章；

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章；

11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函（格式自拟）。

12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章，胶装正本一份、副本两份。材料不完整，视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等），2026年6月23日17时前以电子版方式发送邮箱 [nmtvlianghui@163.com](mailto:nmtvlianghui@163.com) 进行报名资料审核（未在上述时间发送资料到指定邮箱的，视为无效报名，不接受其报价），邮件注明：公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

## **七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点**

1. 响应文件现场递交截止时间：2026年6月24日9时30分；
2. 开标时间：2026年6月24日9时30分；
3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号内蒙古广播电视台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号



邮政编码: 010010

联系人: 梁慧

联系电话: 15848192900

