

内蒙古广播电视台“2026海尔集团卡萨帝20周年庆主题活动”卡萨帝产品展陈设计制作项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020356001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台“2026海尔集团卡萨帝20周年庆主题活动”卡萨帝产品展陈设计制作项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:8万元,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台“2026海尔集团卡萨帝20周年庆主题活动”卡萨帝产品展陈设计制作项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台“2026海尔集团卡萨帝20周年庆主题活动”卡萨帝产品展陈设计制作项目的投标人资格要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2026-08-20 17:30:00到2026-08-25 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2026-08-26 09:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2026-08-26 09:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其代理机构：：_____（盖章）



内蒙古广播电视台“2026 海尔集团卡萨帝 20 周年庆主题活动”卡萨帝产品展陈设计制作项目 采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购内蒙古广播电视台“2026 海尔集团卡萨帝 20 周年庆主题活动”卡萨帝产品展陈设计制作项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

1. 项目名称：内蒙古广播电视台“2026 海尔集团卡萨帝 20 周年庆主题活动”卡萨帝产品展陈设计制作项目

2. 项目预算：8 万元

3. 项目概况：

为更好的推进海尔智家、卡萨帝品牌高端美誉，顺应市场发展赋能终端提供更快更有效的传播推广，海尔集团内蒙古分公司举办“2026 卡萨帝 20 周年庆”主题活动，内蒙古广播电视台承办。

4. 活动地点：呼和浩特市新华广场

5. 活动期限：

根据本次活动需求，中标供应商需设计制作卡萨帝 6 大产品系列 4 大智慧场景（智慧客厅、智慧厨房、智慧阳台、智慧浴室）展柜、展陈、灯光、效果图及展陈布置配置详单送审，完成审核后制作完成施工图。效果图及施工图审核通过后，开始车间备料，完工整体结构制作。

按划定区域运输整体 4 大智慧场景展示柜、展陈进场，施工前做好广场地面保护措施。

8 月 28 日上午完成全部展示柜、展陈安装、6 大产品系列设备

调试并完成下午待机彩排，由本项目导演组验收。

8月29日下午调试设备并完成整场活动，连夜撤场（撤场包含设备拆除、展示柜及附属设施拆除、清理场地达到进场前标准）撤场完毕由本项目导演组验收。

电缆总功率：需大于6000W并按照新华广场管理方要求接线施工，满足现场所有用电设备正常并确保用电安全。

二、采购内容及总体要求

（一）采购内容规格要求

序号	模块名称	材料名称	单位	数量	材质工艺要求	出样品类	单位	数量	产品参数
1	智慧客厅展区	铁艺造型龙骨	延米	5	40*40 镀锌方管	卡萨帝冰吧	台	1	适配卡萨帝主销款冰吧：80W
2		异型木结构挂机背板	平米	11.2	三聚氰胺板材	立式空调	台	1	适配卡萨帝主销款空调柜机：高1.93米，宽0.5米，厚0.354米 空调功率1000W
3		木结构地台	平米	12.56	氰胺板材	挂式空调	台	1	适配卡萨帝主销款空调挂机：0.91米，宽0.315米，厚0.22米 空调功率800W
4		造型灯带	延米	40	灯带	电视	台	1	适配卡萨帝主销款电视：2228长*55厚*1294宽 电视450W
5		发光LOGO	套	1	发光LOGO				适配卡萨帝智慧客厅展区
6		软饰采购	项	1					适配卡萨帝智慧客厅展区详见设计图纸、根据图纸需求自行采购或租赁
7		铁艺造型龙骨	延米	5	40*40 镀锌方管	卡萨帝零嵌冰箱	台	1	适配卡萨帝主销款长890宽594高1925 冰箱：200w
8		异型木结构挂机背板	平米	11.2	三聚氰胺板材	烟机	台	1	适配卡萨帝主销款油烟机：220w

序号	模块名称	材料名称	单位	数量	材质工艺要求	出样品类	单位	数量	产品参数
9	智慧厨房展区	木结构地台	平米	15	三聚氰胺板材	灶具			适配卡萨帝主销款
10		木结构中岛吧台	平米	6	三聚氰胺板材	蒸烤一体机	台	1	适配卡萨帝主销款 产品尺寸(宽x深x高) 595*550*455mm 蒸烤一体机: 220w
11		造型灯带	延米	35	灯带	洗碗机	台	1	适配卡萨帝主销款 厨下机 60*77*60cm 洗碗机: 220w
12		发光LOGO	套	1	品牌发光LOGO	8 矿合一净水机	台	1	适配卡萨帝主销款 产品尺寸(宽x深x高) 160mmX450mmX460mm
13		软饰采购	项	1					适配卡萨帝智慧厨房展区详见设计图纸、根据图纸需求自行采买或租赁
14	智慧阳台展区	铁艺造型龙骨	延米	4	40*40 镀锌方管	卡萨帝洗衣机	台	2	洗衣机高 1600, 宽 600, 厚 570
15		异型木结构背板	平米	11.2	三聚氰胺板材				适配卡萨帝主销款
16		木结构地台	平米	15	三聚氰胺板材				
17		铁艺蒙古族非遗服饰展示墙	平米	6.25	60*60 镀锌方管喷塑工艺+木结构装饰				以确认效果图为准
18		造型灯带	延米	30	灯带				
19		发光LOGO	套	1	品牌发光LOGO				
20		软饰采购	套	1					适配卡萨帝智慧阳台展区详见设计图纸、根据图纸需求自行采买或租赁
21	智慧浴室展区	铁艺造型龙骨	延米	3	40*40 镀锌方管	卡萨帝电热水器	台	1	适配卡萨帝主销款 电热高 565cm 宽 720cm 厚 320cm 电热: 700W
22		异型木	平	8.4	三聚氰胺	卡萨帝	台	1	适配卡萨帝主销款

序号	模块名称	材料名称	单位	数量	材质工艺要求	出样品类	单位	数量	产品参数
		结构背板	米		板材	燃气热水器			燃热高 600cm 宽 370cm 厚 180 燃热: 650W
23		木结构地台	平米	9	三聚氰胺板材				
24		造型灯带	延米	25	灯带				
25		发光 LOGO	套	1	品牌发光 LOGO				
26		软饰采购	项	1					适配卡萨帝智慧浴室 展区详见设计图纸、 根据图纸需求自行采 买或租赁

(二) 卡萨帝展示柜及 4 大智慧场景体验区技术参数要求

全部制作、安装、陈列、调试、安全防护须符合本要求及卡萨帝品牌规范。

1. 六大系列展示柜制作要求

(1) 柜体：外形尺寸、层高、开门预留、底座承重与图纸一致，对角线公差 $\leq \pm 3\text{mm}$ ，水平仪校验无倾斜。户外柜按方案做框架加固、配重、地钉、拉索；手推摇晃无晃动、异响、松动，满足抗倾覆及人流碰撞安全。

(2) 玻璃：全部钢化玻璃带 3C 标识，边角圆角防护，必要部位贴防爆膜；无崩边、划痕、裂纹。柜门开合顺滑无异响，自吸/限位正常，关闭缝隙均匀 $\leq 0.5\text{mm}$ 。

(3) 板材饰面：无色差、气泡、掉漆、磕碰，拼接缝隙均匀；户外款具备耐 UV、防水防尘性能，规避快速老化风险。

2. 产品出样（6 大系列陈列）

严格按方案分柜分区，系列标识清晰，不得交叉混放；同系列按规格层级陈列，执行卡萨帝致境套系出样规范，样机主视觉

朝向主人流通道。样机管线隐蔽收纳，外露管线用护套管固定，不得杂乱外露。

3. 展示柜照明

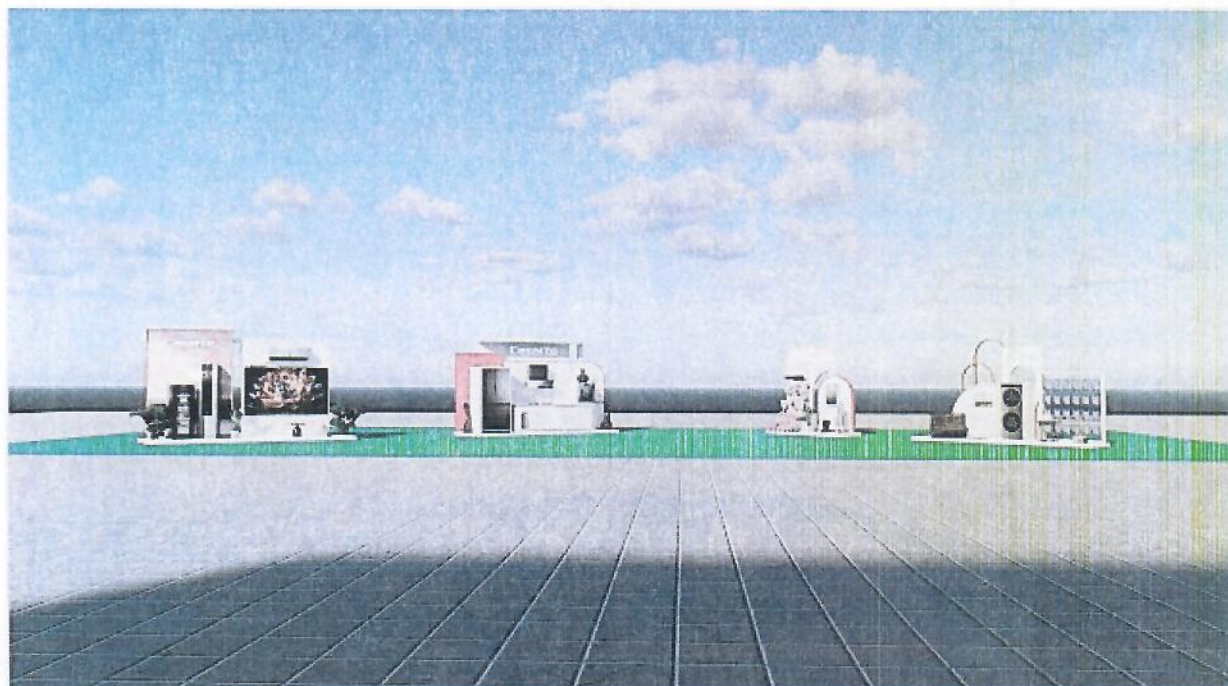
柜内灯带全亮、无频闪，色温执行卡萨帝标准；重点产品主光突出，无暗区、无眩光直射人眼。灯光连续通电测试 $\geq 60\text{min}$ ，无过热、闪烁、接触不良；户外灯箱防水达标，接线端子做防水处理。

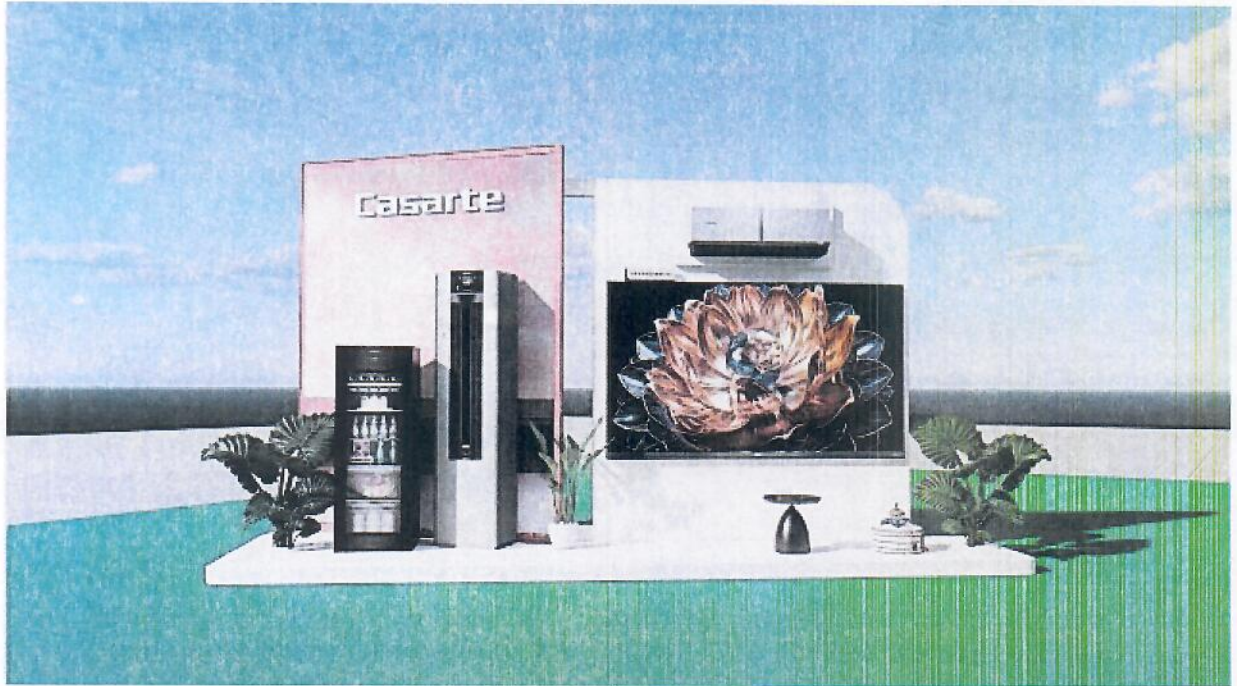
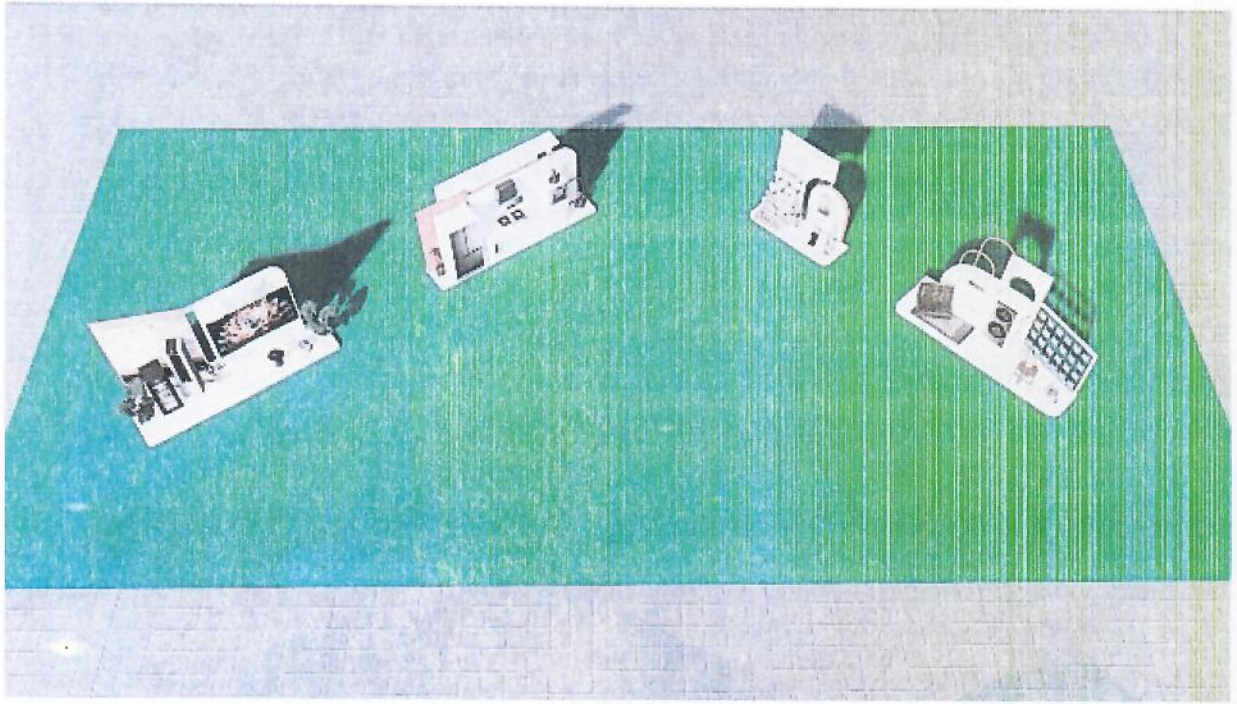
4. 机电、温控、给排水（制冷/洗护展柜重点）

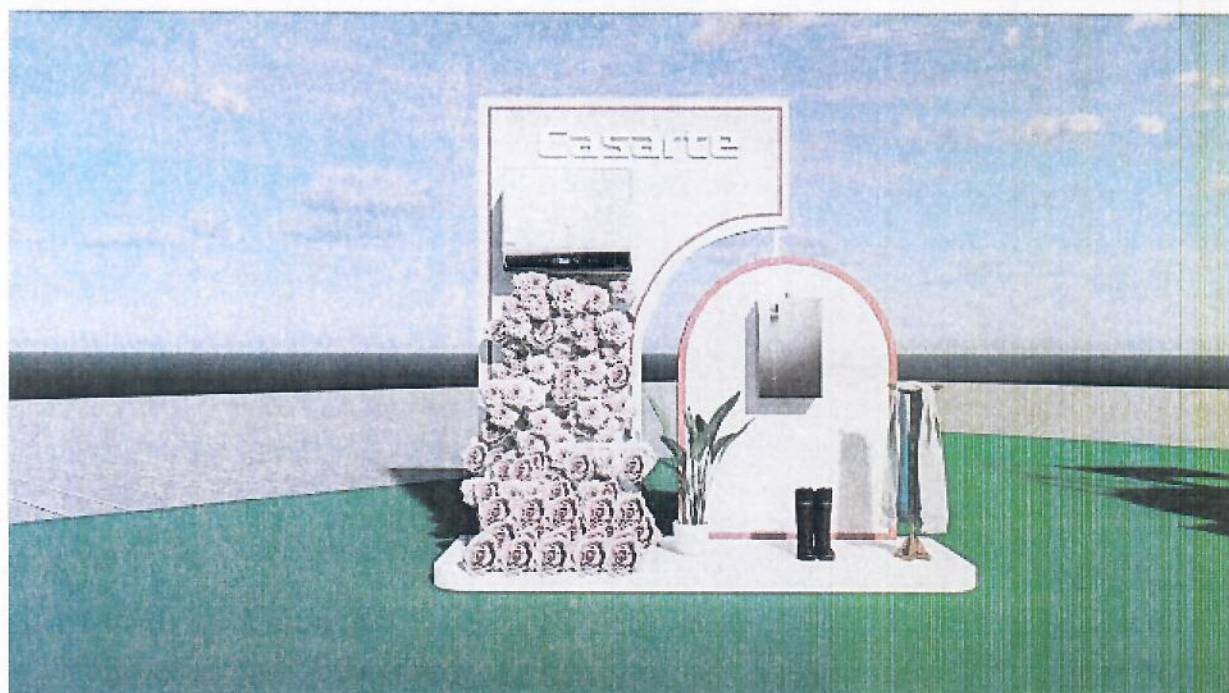
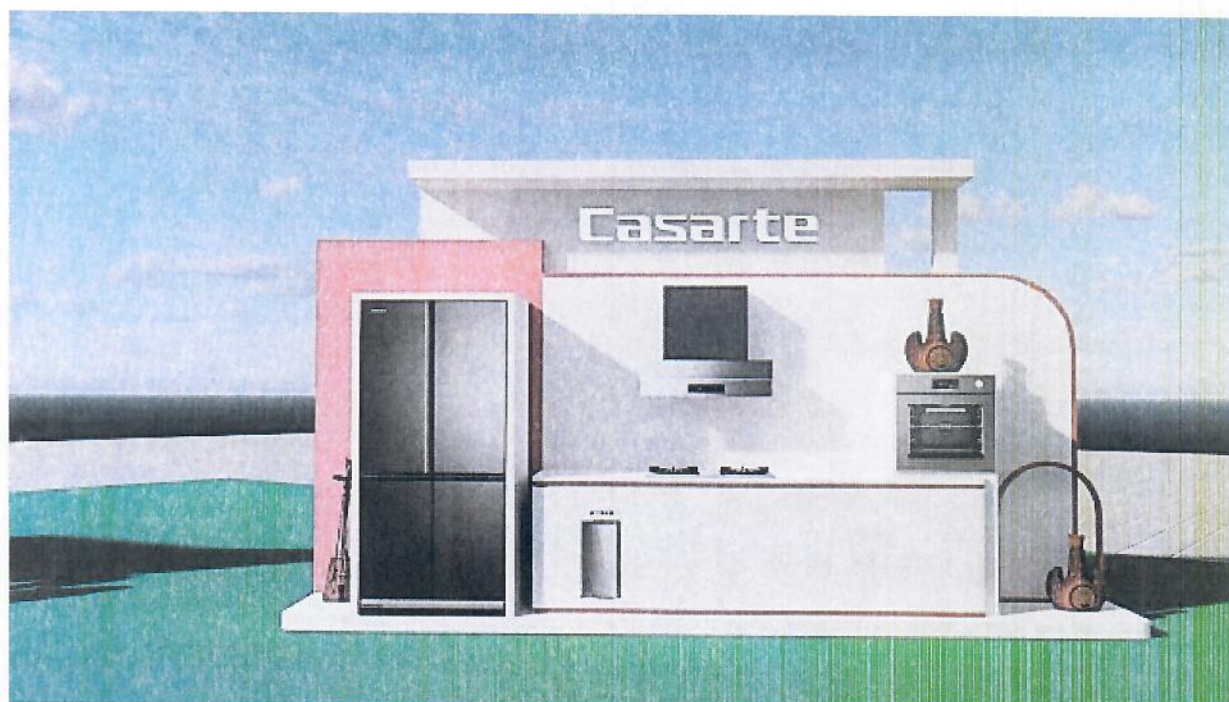
（1）制冷展柜：通电降温正常，温度稳定，化霜、冷凝排水通畅，无滴水渗漏、柜内积水；排水引至指定地漏/接水盘，禁止漫流地面。

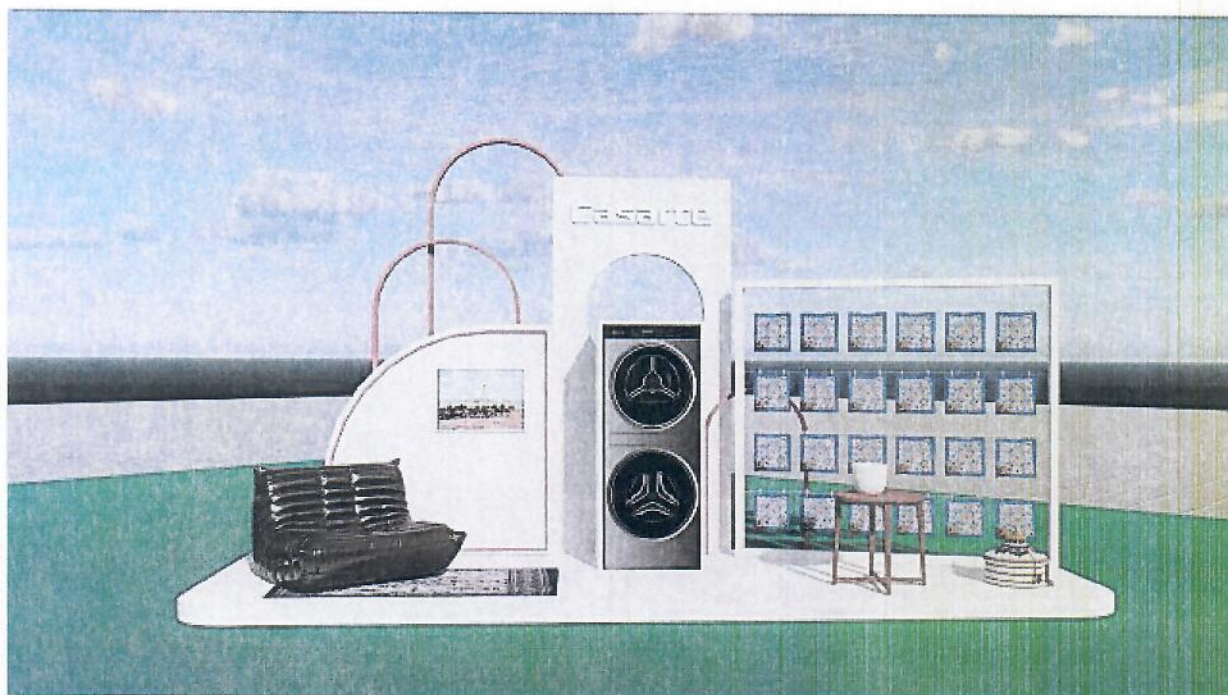
（2）水洗护样机：水路接头无渗漏，进水排水、防水垫层、防溢保护有效；户外严禁地面溢水。

二、参考效果图









三、商务服务要求

(一) 现场作业人员要求

1. 所有现场安装操作人员须具备大型活动现场实操经验，须提供相关操作案例及佐证照片。展示柜组装、展陈布置、灯光等岗位作业人员应具备对应岗位施工实操经验；电工岗位人员须持有有效电工特种作业操作证。

2. 供应商须具备多项大型活动展示柜、展陈项目实操业绩，提供对应项目案例及佐证照片；须具备大型家电企业提供展示柜、展陈制作实施服务的相关经验，并提供案例及证明材料。

(二) 安全及风险责任

1. 户外施工作业人员人身安全、安全生产全部责任，由中标展示柜制作及展陈布置服务单位全权承担。

2. 本项目展示柜、展陈布置设施的防风、防雨、配重防护措施，以及人为损坏、设备损毁产生的全部损失与修复责任，均由中标展示柜制作及展陈布置服务单位承担。

(三) 验收要求

1. 场景展陈

场景边界清晰，软装、背景、地台、隔断、造景、道具按方案落地，还原居家氛围，禁止单纯堆样机。动线合理，体验位、讲解位、等候区、安全通道分离；操作空间充足，开门、真人体验无干涉，通道满足疏散要求。体验道具、演示耗材干净合规，不杂乱堆放。

2. 智慧联动与交互

4 大场景实现跨机联动，支持语音、面板、APP、场景一键模式触发；触摸屏、体感、语音设备响应流畅，无卡顿、断连、黑屏；演示素材为品牌定稿，无错版杂音。多场景同时演示音频互不干扰，逻辑与讲解脚本一致；连续联跑 $\geq 30\text{min}$ ，无掉线断联。每个场景配置一键复位流程。

3. 互动安全

可操作点位标识明确；高温、高速、水路区域设置提示及隔离；儿童可触及区域做防夹防烫防护。强弱电分离，信号线与动力线分路，线管防水固定，消除绊倒踩踏风险。

4. 整体视觉与品牌 VI

LOGO、KV、系列标签、主题字、卖点使用品牌定稿文件，字体、色彩、比例准确，不变形歪斜裁切；画面平整无气泡褶皱。户外喷绘防雨防晒，灯箱亮度均匀不漏光。严禁私自修改内容尺寸及宣传语；专利认证物料按规范摆放；现场整洁，杂物隐蔽，样机便于清洁维护。

5. 电气、消防、户外安全

配电配置总箱、分路漏保、接地保护；大功率样机独立回路，禁止串接插排；线缆为国标，户外配防水护套，过路做压条/桥架防护，接头防水绝缘。搭建材料阻燃达标；灭火器、应急标识、

疏散通道畅通；木质、软包按要求防火处理。

6. 互动配套及运维

互动道具、演示耗材、指引牌齐备完好；导览、排队隔离、指引立牌到位。预留运维检修通道，设备可快速检修、复位、断电。

7. 前置履约验收总体要求：

供应商需严格依照确认后的效果图、施工图、产品出样清单、四大智慧场景联动方案及用户交互动线开展施工，全场所有物料、视觉标识严格执行统一 VI 规范，现场点位、人流动线、隔离设施、电源及网络布设等需与图纸完全一致，无任何偏差。户外展区必须满足防风、防雨、防晒、防积水、防扬尘、防游客磕碰的防护要求，同步落地暴雨、大风应急处置预案及场地排水方案。四大智慧场景可独立展示且支持全域联动演示，项目进场及施工全过程需遵照导演组要求整改核验，直至全部达标。

8. 验收流程及交付标准：

静态预验收阶段核查场地尺寸、搭建结构、VI 落地、施工材质、点位布设、户外加固及消防阻燃材料是否合规达标；通电满负载联调阶段，需对全部展柜设备、四大场景 IoT 联动系统、交互屏、音频、排水、漏电保护等功能逐项全负荷测试，确保设备运行稳定、系统联动顺畅。开幕终审阶段，需模拟展会高峰人流开展循环互动测试，反复触发场景联动，排查设备长时间运行发热、网络掉线、渗漏、异响等隐患，确保消防通道畅通、搭建材料阻燃达标、高空物料防坠措施到位。项目验收完成后，需提交完整交付资料，包含现场全景、产品展区、场景联动演示的验收影像资料，以及设备清单、样机编号台账、运维联系人信息、设备应急断电处置方案。

(四) 支付方式:

供应商完成内蒙古广播电视台“2026 海尔集团卡萨帝 20 周年庆主题活动”卡萨帝产品展陈设计制作项目，且成果经采购人验收合格后，由供应商按照采购人要求开具合规有效、金额与中标总价一致的增值税专用发票，采购人在收到合格发票之日起 30 个自然日内，一次性全额支付合同款项。

技术参数（服务）解答联系人：赵鹏

联系电话：13904715354

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照；

3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关文件的通知》（财库【2016】125 号），通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信息，对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商，拒绝参与采购活动；

4. 中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>) 无行贿犯罪记录；

5. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；

7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；

8. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在

直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；
2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；
3. 营业执照加盖公章；
4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；
5. 信用中国截图加盖公章；
6. 国家企业信用信息公示系统（<http://gsxt.saic.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息加盖公章；
7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录加盖公章；
8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；
9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章；
10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章；
11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函（格式自拟）。
12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章，胶装正本一份、副本两份。材料不完整，视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等），2026年8月25日17时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核（未在上述时间发送资料到指定邮箱的，视为无效报名，不接受其报价），邮件注明：公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间：2026年8月26日9时30分
2. 开标时间：2026年8月26日9时30分；
3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号院内蒙古广播电视台 B 座 13 楼 1312 会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

