

内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季) 灯光设备租赁项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020315001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季) 灯光设备租赁项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源其他资金:40万元, 招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件, 招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季) 灯光设备租赁项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季) 灯光设备租赁项目的投标人资格要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2026-06-16 18:30:00到2026-06-22 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2026-06-23 09:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2026-06-23 09:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其代理机构：：_____（盖章）



内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目 《歌从草原来》(民歌季)灯光设备租赁项目 采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季)灯光设备租赁项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

1. 项目名称：内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季)灯光设备租赁项目

2. 项目预算：40 万元

3. 项目概况：

节目介绍：大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季)聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，以“挖掘、整理、改编、展示”内蒙古民歌为核心使命，打造低成本、高互动、强传播的群众性音乐文化综艺。本季节目宗旨：唱内蒙古民歌、讲新时代故事、展各民族风采、融奔腾互动、助地方文旅、强网络传播。

节目期数：整季 6 个地区（竞演节目 6+展演节目 2），大屏幕播出 90 分钟，网络直播 120 分钟。

录制时间：2026 年 7 月 10 日至 9 月 15 日之间（约每周或两周一场至两场，不间断举行）晚间 19:00-22:00

录制地点：正蓝旗、乌拉盖、二连浩特、苏尼特左旗、成吉思汗陵、东胜区 6 个地区。

录制形式：户外直播+录制

二、采购内容及总体要求

(一) 整体灯光需求及服务要求

1. 灯光打造专属草原视觉光影符号，依托民族光影元素诠释节目内涵，凸显北疆文化；灯光风格质朴时尚，适配大众审美，联动节目吉祥物、草原特色元素一体化布光，兼顾航拍成像效果，无眩光杂色，贴合节目民歌演出主题。

2. 灯光可与现场 LED 大屏联动同步运行，实现多层次光影效果，满足场地 360° 多角度演出光影呈现，适配全机位录制转播。

3. 灯光配色鲜明、寓意清晰，以草原民族专属色系为主，用光聚焦素人表演者，契合“群众中诞生明星”节目主旨，亲民大气。

4. 灯光桁架、灯具点位统筹规划，避让音响收音点位、摄像转播及航拍机位，杜绝镜头眩光、设备干扰，保障节目录制、直播画质达标。

5. 灯光架构适配场地 360° 全域观看视角，主题光效突出，设备布线规整，整体简洁安全。

6. 全套灯光设备、桁架、配电配件适配户外气象环境，灯具防水防尘等级 $\geq$ IP65，具备防风、防晒、防雨、防沙尘性能，户外恶劣天气可稳定运行。

7. 灯光桁架、天幕、地面灯位预留多处固定广告点位，可通过光影投射、桁架挂载形式展示赞助商标识，不影响演出主视觉。

8. 灯光施工配套完善安全措施，线路做阻燃防护、沿线槽盖板铺设，灯光设备区域搭配隔离铁马围挡，高空桁架加装防护设施，防范人员触碰、绊倒、高空坠落风险。

9. 灯光架设高低错落，适配舞台 $\geq$ 140 厘米高差结构，补齐光影盲区，全场光照均匀，适配多角度观演拍摄。

10. 项目整季 6 个地区灯光全套拆装转运，所有灯光设备由供应

商自行保管储运；每期彩排前 3 小时，需完成灯光复原、调试、程序复位，效果与定稿方案完全一致，配合节目录制工期。

11. 灯光挂载桁架综合承重应符合实际使用需求，结构经过力学验算，可叠加挂载灯具、广告装置，架设牢固无安全隐患。

12. 供应商结合节目理念及舞美方案专项灯光设计，提供 8 张及以上灯光效果图（含平面、立面、侧视、鸟瞰图），同步交付全套可施工灯光 CAD 图纸。

13. 供应商配齐专业灯光师、运维技工、高空作业人员，全程配合彩排、演出调光编程，根据节目环节调整光效，保障演出灯光稳定落地。

（二）灯光设备租赁参数(整季 6 个地区，竞演 6+展演 2)

序号	名称	参数	数量	单位
1	远程聚光灯	功率：1750W。 24 个控制通道，8Bit 或 16Bit 控制模式选择。 水平垂直采用光电复位系统，偶然发生误动后可自动检索复位。内置过热保护，风机自动跟踪温度调速。 当光闸或所有 CMY 处于闭合状态时灯泡耗电自动减少 40%，延长灯泡寿命，提高灯具稳定性。 电子镇流器，功率因数 0.98，支持节能模式，灯泡功率 900W,1500W 两档电子调整功能，超宽工作电压范围。 具有灯泡亮泡计时和灯具使用计时功能，能及时了解灯泡的使用状况。 菜单功能人性化设计：运行最短途径选择，水平垂直运动高、中、低速度选择，为方便灯具的生产维护调试，灯具各功能定位都可通过菜单手动来调整，并保存为灯具的初始状态，并设置全功能自动报警指示，直接查找故障，快捷维修。 防护等级：IP20。 符合 CE 标准和 GB7000.217-2008 标准。	20	支

2	光束 电脑 灯	电 压: 100V~240V/50~60Hz 额定功率: 不低于 700W 灯 泡: NLS-450 USH10 色 温: 7300K 平均寿命: 2000H 颜 色: 带有 14 种颜色+白光, 半色效果 图 案: 1 白光+11 固定图案+3 动画效果图案 棱 镜: 8 棱镜 16 双阶棱镜+多种棱镜组合 光束角度: 2° 出光透镜: 出光口直径不小于 178mm 频 闪: 1-30 次/秒 控制方式: 国际标准 DMX512 通道数量: 14/16 通道 中英文显示; 远程控制灯泡开关功能 显示信息: 灯泡使用时间 风机自动调速功能 闭光时灯泡功率自动降低 外观: 耐高温工程塑料 PFC ≥ 0.99 符合 GB7000.217-2008 标准和 CE 标准	80	支
3	防水 观众 灯	高亮度, 颜色纯正, 采用恒流技术, 稳定性高, 体积小、重量轻。适用于大型文艺演出、剧院、演播厅等。 技术参数: 灯珠: 2 PCS 70W LED 寿命: 50,000 小时 颜色: 白光 色温: 5600K 亮度输出 光通量: 12000lm 照度: 960lux (5 米) 最佳投射距离: 5 米 - 30 米 光学及特性 出光角度: 30° 调光: 线性调光 0~100% 频闪: 0~25 次/	16	支
4	LEDpa r 染 色灯	灯珠: 54 PCS 3WLed (12R + 12G + 12B + 18W) 颜色: RGBW, 可混出 1600 万种颜色 亮度输出 光通量: 6274lm 照度: 1592lux (5 米 25°) 最佳投射距离: 4 米 - 20 米 光学及特性 出光角度: 25° (8° / 15° / 45° 可选) 调光: 线性调光 0~100% 频闪: 0~25 次/秒	100	支

		主要性能：大功率高亮度 LED，高效节能；四位数码管显示，带电源、信号指示；显示倒置，自动关闭功能；单机运行，DMX 控制，主从机同步运行；速度可变的同步或随机电子频闪淡入淡出的脉冲频闪效果；预设自走程序；ID 码 DMX 扩展功能；过温保护功能。 供电 额定电压：AC100 ~ 240V，50/60Hz 额定功率：165W 控制 操作模式：DMX-512 模式，单机模式，主从模式 通道数量：8/3 通道 工作环境 环境温度：-25℃ - 40℃ 散热：对流冷却 防护等级：IP67 外型 材质：压铸铝 + 钢化玻璃 尺寸：L275xW240xH200mm		
5	LED 全彩频闪条灯	光源：1024W RGBW LED 光源； 亮度：瞬时亮度不小于 5 万流明； 照度：全亮 5 米距离 1100Lux 色温：6700K-5900K； 尺寸：约 1000*75*231mm 物理特点：16 个单元可控像素映射、光束角度（窄 32°、宽 100°）。变速电机风扇（散热设计可支持高效常亮或频闪自由切换）； 外观特点：外壳压铸铝、前景和背景双层分色效果； 编程特点：Macro 功能快速编程、粒子加速效果、多种调光曲线、RGBW 频闪：0-30 股； 控制方式：智能 Art-Net、Kling-Net 软件控制、DMX512； 频 闪：0-30HZ；	60	根
6	防水矩阵爆闪灯	输入电压：AC100-240V, 50/60HZ 额定功率：430W 光源：1440pcs SMD RGB(Tri-color) LEDs 灯珠寿命：50000 小时 防水等级：IP64 多重频闪效果 RGB 卓越混色系统，产生丰富色彩 8/60 通道可选，单块灯珠板可单控 发光角度大，染色面积广 多种安装方式，可吊装 可置于地面使用，180 度角度可调 控制模式：DMX 信号控制，主/从机，声控，自走模式 DMX512 控制通道：8/30/38/60/68 通道 光斑角度：120 度 0%-100%顺滑调光，速度可调	24	根

7	摇头染色灯	光源：19 颗 40W, 四合一灯珠 平均寿命：≥50000 小时 输入电压：100-240VAC 50/60Hz; 总功率：650W±5%，功率因数 PF≥0.95；待机功率：21W; 电子变焦角度：3.5° -48°；PMMA 高品质光学透镜； 控制：标准 DMX512 协议，自走，声控，手动，主从、ArtNet（可选） 通道数：17/21/22/27/30/12 (DMX+ArtNet) 通道 显示：TFT1.8 寸彩色显示屏；中、英两种语言可随意切换，字体可倒转 180° 显示； 信号输入/输出：三芯 XLR 输入/输出，ArtNet 协议（有网络功能时） 电源插座：防水 PowerCon 输入/输出 外观材质：压铸件+阻燃黑色碳纤 工作温度：-10℃ ~ 45℃ 水平：540° 垂直：270°	30	根
8	雷亚架立柱	长度 2 米，管径 48mm，壁厚 3.25mm，材质国标 Q235 钢管	800	
9	雷亚架横杆	标准长度 2 米，管径 48mm，壁厚 2.25mm~2.75mm，材质与立柱相同。	1000	
10	雷亚架斜拉杆	2.41 米，管径 42mm，壁厚 2.0mm~2.5mm。	600	
11	其他类	整季 6 个地区（竞演节目 6+展演节目 2）转场运输费及技术人员差旅食宿费	4	人

三、商务服务要求

（一）技术支持与服务要求

人员配置应全面、合理、专业性强，内容包括：具体制作团队负责人、灯光设计人员、现场制作人员的配备情况。团队成员应具有与灯光设计、策划设计执行相关的经验。

（二）其他说明

预算包含整体灯光设计方案、及制作安装和 6 地区技术人员交通及食宿费用、转场运输设备费用。包含：舞台基础灯光布设、氛围染色灯光、效果特效灯具、航拍专用补光灯具、控台控制系统、灯光线缆辅材、灯光雷亚架配套挂载、全场点位灯光调试、赞助商灯光亮化、全场区域灯光保障等。

(三) 售后服务要求

1. 售后服务包括：售后服务响应时间、拆装施工运输、现场设施维护、录制现场伴随保障、转场录制、突发情况处置等。

2. 因节目录制周期紧凑，同时要到内蒙古 6 个地区录制，技术人员交通及食宿费用、转场运输设备费用由供应商承担。

(四) 验收要求

整体舞台灯光于每个地区每场节目录制前 2 小时完成搭建调试工作，并按节目组要求在整体节目录制结束后及时对灯光设备进行拆除。

舞台灯光设备现场搭建效果符合节目录制需求和效果图，安全设施齐备，配套设施完整，可正常调试使用。

(五) 支付方式

项目顺利实施完成后，供应商应向采购方开具并提供合法有效的增值税专用发票，采购方收到发票后 10 个工作日内，采购方一次性支付所有合同款项。

技术参数（服务）解答联系人：武莹

联系电话：18904710511

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照；

3. 资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

4. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；

5. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；

6. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；

7. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；

2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；

3. 营业执照加盖公章；

4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；

5. 信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）提供政府采购严重违法失信行为记录名单和重大税收违法失信主体名单截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。

6. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）提供政府采购严重违法失信行为信息记录截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。

7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）查询无行贿犯罪记录截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。

8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；

9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章；

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章；

11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函（格式自拟）。

12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章，胶装正本一份、副本两份。材料不完整，视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等），2026年6月22日17时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核（未在上述时间发送资料到指定邮箱的，视为无效报名，不接受其报价），邮件注明：公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间：2026年6月23日9时30分；
2. 开标时间：2026年6月23日9时30分；
3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号院内蒙古广播电视台
台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

