

# 准格尔旗盛翔文化旅游开发集团有限公司关于准格尔黄河大峡谷旅游区提档升级工程项目设计单位招募公告

**招标项目编号 (WZFW2025-069)**

**项目所在地：内蒙古自治区,鄂尔多斯市,准格尔旗**

## 一、招标条件

本准格尔黄河大峡谷旅游区提档升级工程项目设计已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:最终费用将在与最优方案单位洽谈合作时，结合设计成果质量、实施落地难度及后续服务内容另行签订协议明确。,招标人为准格尔旗盛翔文化旅游开发集团有限公司。本项目已具备招标条件，招标方式为其他。

## 二、项目概况和范围

规模：详见招募公告；

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

**准格尔黄河大峡谷旅游区提档升级工程项目设计**

## 三、投标人资格要求：

### 【1】准格尔黄河大峡谷旅游区提档升级工程项目设计的投标人资格能力要求：

详见招募公告；

本项目是否允许联合体投标：否。

## 四、招标文件获取

获取时间：从2026-01-20 17:00:00到2026-01-27 17:30:00。

获取方式：邮箱获取。

## 五、投标文件递交

递交截止时间：2026-02-10 09:30:00。

递交方式：纸质文件递交，准格尔旗薛家湾镇万通光铂商务中心4栋11楼会议室。

## 六、开标时间及地点

开标时间：2026-02-10 09:30:00。

开标地点：准格尔旗薛家湾镇万通光铂商务中心4栋11楼会议室。

## 七、其他

准格尔旗盛翔文化旅游开发集团有限公司关于准格尔黄河大峡谷旅游区提档升级工程项目设计单位招募公告

为进一步提升准格尔黄河大峡谷旅游区的旅游品质与服务功能，完善景区基础设施与文旅产品体系，推动景区高质量发展，现对“准格尔黄河大峡谷旅游区提档升级工程项目设计单位”进行公开招募，欢迎符合资格条件的设计单位积极响应。

## 一、招募单位与项目概况

招募单位：准格尔旗盛翔文化旅游开发集团有限公司

项目名称：准格尔黄河大峡谷旅游区提档升级工程项目设计

项目编号：WZFW2025-069

建设地点：准格尔黄河大峡谷旅游区

项目规模：约1000亩（其中建设用地268亩）

项目背景：准格尔黄河大峡谷地处蒙晋陕黄河大峡谷准格尔段，拥有独特的黄河峡谷地貌与深厚的文化底蕴。本次提档升级是在一期项目基础上的增加引流产品，旨在丰富旅游体验、完善配套设施、强化生态保护，打造更具吸引力的文旅目的地。

## 二、招募内容

(一)本次招募范围涵盖准格尔黄河大峡谷旅游区新增引流产品设计，主要设计范围包括但不限于：

- 1、引流产品体系规划：包含低价引流款、利润转化款、形象标杆款的产品组合设计，涵盖门票套餐、主题体验项目、线路产品、文创衍生品等形态。
- 2、核心产品创意设计：针对2-3类重点客群，设计具体产品方案，含体验流程、打卡场景、互动玩法、价格策略、转化路径等细节。
- 3、传播与运营适配：设计产品的视觉包装、宣传卖点、短视频传播适配方案及上线后的运营活动建议（如节点活动、裂变玩法）。
- 4、落地可行性方案：提供产品实施步骤、成本测算、盈利预估、风险预案及与景区现有业态的联动方案。

(二)核心要求：

- 1、文化适配：深度融合黄河峡谷地貌特色与地域文化元素，避免同质化设计，形成景区专属记忆点。
- 2、市场导向：产品需符合目标客群消费习惯，兼顾趣味性、实用性与传播性，确保落地后能快速打开市场。
- 3、可操作性：设计方案需考虑景区实际场地条件、运营成本及安全规范，适配批量落地与市场化推广。
- 4、转化导向：明确产品带动二次消费（餐饮、住宿、游乐项目等）的路径设计，提升整体营收效益。

(三)招募计划：本次拟最多招募5家设计单位。

(四)服务周期：自合同签订之日起90日历天（含后期技术服务）。

## 三、合作与费用

(一)费用：本次景区设计费用核算以合规性与合理性为核心，参考以下标准执行：一是国家及行业现行规范，主要依据《工程勘察设计收费管理规定》（国家计委、原建设部2002年）、《城市规划设计计费指导意见》（中国城市规划协会2004年），结合项目实际情况可上下浮动20%；二是按项目规模与设计深度计费，总体规划按平方公里计量，详细规划及景观设计按公顷或平方米计量，本次引流产品专项设计（含方案策划、空间设计等）可参考文旅项目专项设计市场行情，结合峡谷地貌复杂度、生态设计要求、文化挖掘深度等因素，按项目总价或分阶段协商

定价；三是费用调整因素，设计范围跨区域、地形条件复杂、需加急完成设计或增加驻场指导服务的，可按1.1-1.5倍难度系数调整费用。最终费用将在与最优方案单位洽谈合作时，结合设计成果质量、实施落地难度及后续服务内容另行签订协议明确。

## (二)付款：按合同约定节点支付。

(三)成果要求：承诺设计成果100%原创，不侵犯第三方知识产权，愿意按协议约定移交相关设计版权，知识产权归我单位所有，未经许可不得擅自使用。

## 四、招募范围与核心要求

### (一) 基本资格条件

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- 5、参加招标活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。

### (二) 特殊资格要求

供应商须具备主管部门颁发的[城乡规划（国土空间规划）编制单位甲级资质]，并在人员、设备、资金等方面具有相应的能力。

2023至今供应商至少具备一项3A级以上景区、大型文旅项目或峡谷/河流类景区引流产品设计案例，能提供合作协议、设计成果、市场反馈等有效证明材料。

## 五、招募程序

报名时间：2026年01月20日至 2026年01月27日（8:30-11:30, 14:30-17:30）（北京时间，周日除外）；

报名所需材料：

- (1) 法定代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件；
- (2) 三证合一的营业执照副本（提供复印件加盖公章）；
- (3) 单位联系方式信息，包括供应商全称、联系人、联系电话（座机及手机号）、传真、网址及邮箱等信息并加盖单位公章；
- (4) 企业报名时按上述要求提供加盖企业公章的复印件，资料必须年检合格且在有效期内，资料不全或未加盖企业公章，不予报名。

报名方式：发送至邮箱nmgwzgs@126.com，邮件主题为“项目名称+设计单位名称”。

## 六、领购招募文件

- 1、招募文件售价：每套五百元整，售后不退。
- 2、招募文件的发售时间及地点：同报名时间及地点。

## 七、响应文件的递交

1、响应文件递交时间及地点：2026年02月10日上午09:30；地点：准格尔旗薛家湾镇万通光铂商务中心4栋11楼会议室。

2、逾期送达的或未送达指定地点的响应文件，招募人及代理机构不予受理。

## 八、资格审查方式

采用资格后审

九、公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cepubservice.com/>)，内蒙古招投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

## 八、监督部门

本项目监督部门为**准格尔旗盛翔文化旅游开发集团有限公司**。

## 九、联系人

招标人：**准格尔旗盛翔文化旅游开发集团有限公司**

地址：**鄂尔多斯市准格尔旗**

联系人：**王先生**

电话：**0477-4886458**

邮件：**[21096691@qq.com](mailto:21096691@qq.com)**

招标代理机构：**内蒙古万则工程项目管理有限公司**

地址：**内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区交通街道文明路18号**

联系人：**郅文睿**

电话：**15247385657**

邮件：**[nmgwzgs@126.com](mailto:nmgwzgs@126.com)**

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：郅文睿（签名）

招标人或其代理机构：内蒙古万则工程项目管理有限公司（盖章）

