

内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）音乐制作、现场音准校对和音效、音轨收音服务项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020314001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）音乐制作、现场音准校对和音效、音轨收音服务项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:21万元，招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件，招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）音乐制作、现场音准校对和音效、音轨收音服务项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》（民歌季）音乐制作、现场音准校对和音效、音轨收音服务项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2026-06-16 18:30:00到2026-06-23 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2026-06-24 15:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2026-06-24 15:30:00。

开标地点: 详见附件。



七、其他

详见附件;

公告发布媒介: 中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>), 内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>);

八、监督部门

本项目监督部门为内蒙古广播电视台。

九、联系人

招标人: 内蒙古广播电视台

地址: /

联系人: 梁慧

电话: 15848192900

邮件: nmtvlianghui@163.com

招标代理机构: 内蒙古广播电视台

地址: /

联系人: 梁慧

电话: 15848192900

邮件: nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人(项目负责人):  (签名)

招标人或其代理机构: : _____ (盖章)



内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季)音乐制作、现场音准校对和音效、音轨收音服务项目采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式,采购内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季)音乐制作、现场音准校对和音效、音轨收音服务项目,欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述:

1. 项目名称: 内蒙古广播电视台大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季)音乐制作、现场音准校对和音效、音轨收音服务项目

2. 项目预算: 21 万元

3. 项目概况:

节目介绍: 大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》(民歌季)聚焦铸牢中华民族共同体意识主线,以“挖掘、整理、改编、展示”内蒙古民歌为核心使命,打造低成本、高互动、强传播的群众性音乐文化综艺。本季节目宗旨:唱内蒙古民歌、讲新时代故事、展各民族风采、融奔腾互动、助地方文旅、强网络传播。

节目期数: 整季 6 个地区(竞演节目 6+展演节目 2),大屏幕播出 90 分钟,网络直播 120 分钟。

录制时间: 2026 年 7 月 10 日至 9 月 15 日之间(约每周或两周一场至两场,不间断举行)晚间 19:00-22:00

录制地点: 正蓝旗、乌拉盖、二连浩特、苏尼特左旗、成吉思汗陵、东胜区 6 个地区。音乐制作具体要求

二、采购内容总体要求

(一) 整体要求

每期节目录制后需与导演组、选手沟通，并以书面形式给出合理音乐后期制作方案。含编曲、录音棚补录音、混音合成、母带处理。经导演组书面确认后，将最终成品文件发送至视频后期制作组。

(二) 歌曲作品要求

1. 对内蒙古音乐的深度理解与尊重

专业认知：供应商团队核心成员（尤其是负责混音、母带及艺术指导的人员）需具备对内蒙古传统音乐及当代发展的深入理解和研究背景，熟悉其代表性音乐体裁（如长调、短调、呼麦、潮尔、马头琴、地方民歌等）、音乐结构、演唱技法、节奏特点、音阶调式及文化背景。

风格辨识：能清晰辨识不同地域（如呼伦贝尔、锡林郭勒、鄂尔多斯等）、不同类型（如宫廷音乐、宗教音乐、民间歌舞、创作歌曲）内蒙古音乐的风格差异，并在制作中予以恰当体现。

2. 基础音频制作质量

人声修音：提供专业级人声修音服务（音准修正、节奏微调、气息处理、口水音/爆破音消除等），要求自然无痕，避免出现明显的电音感或机械感，保留演唱者原始音色特质和情感表达。

音质优化：对现场录制音频进行全面的降噪、去齿音、动态范围控制（压缩/限制）、均衡处理，确保人声清晰、饱满、富有穿透力，伴奏层次分明，整体音质达到广播级/出版级水准。

电平平衡：精确调整人声与伴奏（包括现场乐队、伴奏带、采样等）之间的电平比例，确保主次分明，融合度高，在各种播放环境下均有良好听感。

3. 基于草原音乐特性的艺术化处理与二次加工

(1) 空间感塑造

长调/呼麦处理：深刻理解长调的自由节奏、悠长气息、诺古拉（波折音）技巧以及呼麦的泛音列特性，在混响、延迟等效果的应用上，需精准模拟或营造出符合草原意境（辽阔、深远、空灵）的空间感，避免使用过于现代或室内的混响预设。

环境融合：根据歌曲内容和意境，可适当、艺术性地融入符合草原场景的自然环境音效（如风声、马蹄声、鸟鸣、流水声等），要求融合自然、不喧宾夺主，增强代入感。

(2) 特色乐器突出

马头琴/潮尔/托布秀尔等：需特别关注蒙古族特色乐器的频段特性（如马头琴的中低频温暖感和高频的穿透力）和演奏技法（如滑音、颤音），在混音中确保其音色鲜明、定位清晰、情感饱满，必要时可进行针对性的均衡和动态处理以增强表现力。

打击乐：对蒙古族特色打击乐的节奏律动和音色质感进行优化，确保其推动力强且富有民族韵味。

(3) 动态与情绪表达

情感强化：利用动态处理（压缩、自动化）和效果器，服务于歌曲情感表达的起伏。例如，在歌曲高潮部分，通过精心的电平推拉和效果叠加，强化音乐的张力和感染力。

节奏律动：对具有鲜明舞蹈性或叙事性的歌曲，需确保节奏部分（包括人声节奏和伴奏节奏）的律动感清晰、稳定且富有弹性，符合该类型音乐的传统或现代演绎特点。

(3) 融合与创新（有条件要求）

现代元素融合：若参赛歌曲涉及传统音乐与现代编曲（流行、摇

滚、电子等）的融合，制作方需具备高超的融合能力，确保不同风格元素结合自然、协调，现代元素的加入不破坏草原音乐的核心气质，而是为其增添新的表现维度。

艺术性再创作：在忠实于原曲和演唱的基础上，鼓励制作方提出建设性的艺术加工建议（需与节目组音乐总监充分沟通并获得批准），例如段落结构微调、特殊效果点缀、氛围营造等，以提升歌曲的舞台表现力和电视呈现效果。此部分需体现制作团队对草原音乐的创意性理解。

三、采购内容参数要求

（一）音乐制作服务参数要求：

名称	参数
录音文件要求	提供交付立体声 WAV、5.1 声道 WAV、杜比全景声 WAV 成品文件 供应商全部音频制作软件须具备合法正版授权，可提供对应软件账户、加密授权有效截图，严禁使用盗版软件
团队成员要求	音乐后期艺术指导 熟悉并精通内蒙古民族音乐，具中国国家技术职称评定机构认定的一级作曲水平评定等级，能独立完成民族音乐整体艺术把控。 专业的录音师，有实操经验者

（二）现场音准校对和音效参数要求：

序号	名称	参数要求	单位	数量
1	录音文件要求	24bit 48KHz wav 格式 分轨道录音		
2	录音话筒要求	流动环绕声话筒	套	1
		小振膜电容话筒	只	8
		动圈话筒	只	4
		小振膜电容话筒	只	2
		大振膜电容话筒	只	2
		大振膜话筒	只	3
		调音台	台	1
		接口箱	台	1
		工作站	套	1

		音频接口	台	1
		运算卡	张	1
3	现场音乐 +keyboard 伴奏	1. Keyboard 演奏人员需是音乐表演以及音乐作曲方面的相关专业并信誉记录 无重大演出事故记录。 2. 具备扎实的和声、视奏与即兴能力；能快速适应不同调性、风格与临时改编。 3. 风格覆盖 至少精通以下 3 类以上: Pop / Rock / Funk / Jazz / R&B / 电子 / 影视配乐 / 民族融合。 4. 伴奏经验拥有 ≥5 年现场乐队伴奏经验, 熟悉与鼓、贝斯、吉他、人声的声场平衡与互动逻辑 5. 读谱能力、能视奏(和弦谱 / 总谱)必要时可提供分轨录音或 MIDI 编曲支持 6. 有较好的声音审美, 懂得为歌曲服务, 不抢戏、不乱加花, 具备良好的动态控制与音色选择意识。 7. 彩排 按主办方通知准时到场, 不迟到、不缺席; 彩排期间服从导演与音响总监调度。 8. 音色管理 提前整理好演出音色列表, 现场禁止长时间调试音色影响流程。 9. 应急处理 具备设备故障应急能力(如断电、MIDI 延迟、音色丢失), 有备用方案。 10. 信号对接 能独立与音响工程师沟通输入输出、增益、返送需求, 不使用“我不懂技术”式推诿。 11. 服装与形象 符合活动主题, 着装整洁、专业, 无明显不当标识。 12. 自备电脑、音频接口、所有线缆, 系统须开机即用。并提供 离线备用方案(硬音源或简化编制)。 设备要求: 1. 须自备专业级舞台演奏键盘 2. 琴架 乐器线参数要求: 1. 信号类型 Unbalanced TS (单声道×2) 或 Stereo TS×2。 2. 线芯导体 OFC 无氧铜, 20-22 AWG, 多股精绞。 3. 电容 ≤ 30-35 pF/ft (越低越好, 防高频滚降)。 4. 屏蔽 高密度螺旋编织铜网 ≥ 90% 覆盖率, 内层碳浸渍 PVC 防静电(消除微音噪)。 5. 外被 高柔性 PVC 或织物编织, 耐踩踏、耐折、耐低温(-20℃不硬裂)。 6. 插头 长度建议 ≤ 3m。 7. XLR 平衡线 星绞结构, 覆盖率 95% 8. DI 盒 无源, 带 PAD 9. 电源线 防浪涌		

4	服务地点	1. 正蓝旗、乌拉盖、二连浩特、苏尼特左旗、成吉思汗陵、东胜区 6 个地区。		
5	技术人员配置要求	每期节目彩排及录制时需与导演组、嘉宾、选手充分沟通，依据现场情况，保障现场音准校对和音效的效果。		

(三) 音轨录音服务参数要求

序号	名称	产品参数	单位	数量
1	格式	录音文件要求 24bit 48KHz wav 格式	个	1
2	轨道要求	分轨道录音		
3	录音话筒	流动环绕声话筒 1 套	套	1
		小振膜电容话筒 8 只 动圈话筒 4 只 小振膜电容话筒 2 只 大振膜电容话筒 2 只 大振膜话筒 3 只	只	19
4	调音台	数字现场调音台，32 通道，支持多轨录音	台	1
5	接口箱	数字舞台接口箱，32 路 I/O	台	1
6	工作站	工作站	套	1
7	音频接口	专业多声道音频接口	台	1
8	运算卡	音频 DSP 运算加速卡	张	1
9	转场运费	正蓝旗、乌拉盖、二连浩特、苏尼特左旗、成吉思汗陵、东胜区 6 个地区	6	盟市旗县
10	技术人员配置要求	要求音轨录音团队在每期节目彩排及录制时需与导演组、嘉宾、选手充分沟通，依据现场情况调试录音设备，保障现场录制的效果，并做好分轨录制工作及标记。在节目录制结束后两天内将分轨音频文件给到音乐制作团队。		

三、商务服务要求

1. 交付要求

(1) 时间节点

严格遵守节目组制定的后期制作周期，确保在每期节目粗剪完成后约定的时间内交付高质量成品。

(2) 沟通与修改

供应商需与节目组音乐总监、总导演建立高效沟通机制，根据反馈意见进行必要修改（通常限定修改次数，具体在合同中明确）。

2. 投标方资质与经验要求

(1) 核心团队

投标方需明确列出负责本项目的核心制作人员名单及其简历，重点考察其在处理民族音乐（尤其是蒙古族音乐或类似风格）方面的经验、代表作品和专业认知水平。

(2) 成功案例

提供至少 2 个以上与民族音乐、大型综艺节目音乐后期相关的成功案例（音频或视频链接），并阐述其在项目中承担的具体工作及艺术处理亮点。

(3) 设备与环境

具备专业级的录音棚环境和符合行业标准的监听设备（需列明主要设备型号和监听环境描述），确保制作环境的可靠性和声音判断的准确性。

(4) 协作能力

具备良好的沟通协作能力和高效的项目管理能力，能够适应综艺节目制作快节奏、多变化的特点。

3. 版权与保密

(1) 版权归属

明确所有为节目制作的音频成品的版权归属（通常归节目制作方所有）。

(2) 素材保密

中标方需签订保密协议，严格保密节目音频素材、未播出内容及制作细节。

4. 售后服务要求

(1) 售后服务包括：售后服务响应时间、设备拆装施工运输、现场设施维护、录制现场伴随保障、转场录制、突发情况处置等。

(2) 因节目录制周期紧凑，同时要到内蒙古各盟市及旗县录制，因此如遇需要出差，各盟市转场运输设备费用由供应商承担。

5. 验收要求

音乐制作成品音频内容符合节目录制标准，编曲、补录、混音、母带等工序完整达标，文件格式、音质参数满足使用要求，经导演组审核确认后，完整移交至视频后期制作组。

音轨录音设备于彩排前 3 小时完成搭建调试工作，确保效果符合节目后期制作需求和播出效。在节目录制结束后两天内将分轨音频文件给到音乐制作团队。

现场人声音准精准无误，和声搭配协调自然，整体音效贴合节目录制标准，经现场工作人员核验确认后，可正常投入节目录制使用。

6. 支付方式

项目顺利实施完成后，供应商应向采购方开具并提供合法有效的增值税专用发票，采购方收到发票后 10 个工作日内，采购方一次性支付所有合同款项。

技术参数（服务）解答联系人：武莹

联系电话：18904710511

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照；

3. 资格审查时，供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

4. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违

法记录的承诺书；

5. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；

6. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；

7. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；

2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；

3. 营业执照加盖公章；

4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；

5. 信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）提供政府采购严重违法失信行为记录名单和重大税收违法失信主体名单截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。

6. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）提供政府采购严重违法失信行为信息记录截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。

7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）查询无行贿犯罪记录截图，截图需清晰显示网站网址、查询时间、供应商全称，并加盖单位公章。

8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；

9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章；

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章；

11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函（格式自拟）。

12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章，胶装正本一份、副本两份。材料不完整，视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等），2026年6月23日17时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核（未在上述时间发送资料到指定邮箱的，视为无效报名，不接受其报价），邮件注明：公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间：2026年6月24日15时30分；

2. 开标时间：2026年6月24日15时30分；

3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号院内蒙古广播电视台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

