

内蒙古警察学院宣传思想文化工作支撑运维服务内容竞争性磋商公告

招标项目编号 (NMGDK-20251104-HSFW)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,新城区

一、招标条件

本内蒙古警察学院宣传思想文化工作支撑运维服务内容竞争性磋商公告已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源国有资金:65.9万元,招标人为内蒙古警察学院(内蒙古警察训练总队)。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见招标公告;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古警察学院宣传思想文化工作支撑运维服务内容

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古警察学院宣传思想文化工作支撑运维服务内容的投标人资格能力要求:

1、供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 (1) 具有独立承担民事责任的能力; (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录; (6) 法律、行政法规规定的其他条件; 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动; 3、不得被“信用中国”网站中列入“失信被执行人”、“企业经营异常名录”、“重大税收违法失信主体”,不得被列入中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单,“中国裁判文书网”无单位行贿犯罪查询结果; 4、本次采购不接受联合体参与。注: 以上所要求的条件必须同时满足,有意参加的供应商均可报名。;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-11-07 09:00:00到2025-11-13 17:00:00。

获取方式: 报名流程: 向指定邮箱nmgdike@163.com提交加盖公章的下述材料的扫描件(一个PDF文件)递交审核→审核通过后将报名材料(2份)邮寄至代理公司并填写《报名登记表》回传至本邮箱→报名成功→发送竞争性磋商文件电子版。2、报名时应由企业法定代表人或授权委托的代理人办理,下述证件均须加盖公章的复印件扫描发送至邮箱。(注: 向指定邮箱nmgdike@163.com提交加盖公章的下述材料的扫描件(一个PDF文件),邮件主题为本项目全称,邮件正文部分注明联系人和联系电话,发送成功后请及时电话联系项目负责人进行上述材料审核,资料不全或不符合要求的均拒绝接受) 1、法人代表授权委托书及被授权人身份证或法人身份证明; 2、营业执照正本或副本; 3、不得被“信用中国”网站中列入“失信被执行人”、“企业经营异常名录”、“重大税收违法失信主体”,不得被列入中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单,“中国裁判文书网”无单位行贿犯罪查询结果; 4、参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明。。



五、投标文件递交

递交截止时间：2025-11-18 09:30:00。

递交方式：纸质文件递交，呼和浩特市赛罕区金桥开发区嘉逸大厦D1座（南楼）17楼。

六、开标时间及地点

开标时间：2025-11-18 09:30:00。

开标地点：呼和浩特市赛罕区金桥开发区嘉逸大厦D1座（南楼）17楼。

七、其他

服务期：一年。；

公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**/**。

九、联系人

招标人：内蒙古警察学院（内蒙古警察训练总队）

地址：呼和浩特市新城区兴安北路11号

联系人：陈尚飞

电话：19847850398

邮件：/

招标代理机构：内蒙古迪克工程项目管理有限公司

地址：呼和浩特市赛罕区金桥开发区嘉逸大厦（南楼）17楼

联系人：赵斌

电话：18614719692

邮件：nmgdike@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）： 赵斌 （签名）

招标人或其代理机构 （盖章） （盖章）



内蒙古警察学院宣传思想文化工作支撑运维服务内容

竞争性磋商公告

内蒙古迪克工程项目管理有限公司受内蒙古警察学院(内蒙古警察训练总队)委托,采用竞争性磋商,采购内蒙古警察学院宣传思想文化工作支撑运维服务内容。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、项目概述

1、名称与编号

采购项目名称:内蒙古警察学院宣传思想文化工作支撑运维服务内容

磋商文件编号: NMGDK-20251104-HSFW

2、内容及分包情况

采购内容: 内蒙古警察学院宣传思想文化工作支撑运维服务内容

服务内容及要求:服务内容及收费标准详见附表

序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
1	栏目策划制作	1. 全年至少策划 1 场新闻发布会。 2. 全年至少组织策划 1 次校媒座谈会,邀请各级主流媒体负责人及跑口记者参加。 3. 全年至少组织策划 5 场中央级媒体的专题网络访谈。	一年	7 场	21000
2	《公众号》内容支撑、运营维护	1. 负责微信公众号的内容编辑、文章撰写、图片拍摄、文字校对、内容初审、信息发布等工作。固定时间内推送投票活动、赛事活动、粉丝互动、用户答疑、招生解答等信息。 2. 根据微信内容主题,完成封面图片或缩略图设计或编辑,以及信息页面文字配图(表)的设计。 3. 合作期间根据采购方需求提供图片设计,并将相应知识产权无偿转让给采购方。 4. 在指定时间内发布采购方要求的紧急通知和指定内容。制作发布的内容须符合国家	一年	200 条	30000



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
		相关政策规定,文章不得涉及损害采购方及其关联方利益的内容,不得包含任何捏造、虚假或不实信息。 5. 全年不低于 200 条公众号图文作品的协助撰写、编辑发布。			
3	《视频号》内容支撑、运营维护	视频号运营的核心是转发分享路径短、宣传效率高、传播覆盖面广,容易破圈层,充分利用好视频号的特点从容策划、视频制作、发布与推广、转发分享、用户互动与维护、数据分析与优化,力争全年制作 1 部 10 万+作品。 1. 内容策划与创作: 内容定位:根据用户受众的喜好,确立创作内容的风格和独特观赏性。 选题策划:挖掘有吸引力、符合账号定位且紧跟热点的选题和平台内容趋势。 脚本撰写:编写详细的视频脚本,规划镜头、台词、时长等,确保视频内容有条理、有逻辑。 拍摄与制作:高质量地拍摄 3 分钟内视频素材,运用合适的剪辑软件进行后期制作,包括剪辑、配音、配乐、添加字幕和特效等,提升视频的观赏性和趣味性。 2. 账号定位与包装: 账号形象塑造:重点突出学院的独特文化、设计独特且统一的账号头像、昵称、简介等,给用户留下深刻印象。 风格保持:在内容创作上保持稳定的风格,让用户形成固定的认知和期待。 3. 发布与推广: 发布时间规划:根据目标受众	一年	400 条	30000



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
		的活跃时间,选择最佳发布时间,提高视频曝光度。 推广策略制定:利用各种推广工具,增加视频的播放量;与其他有影响力的账号进行合作推广,互相引流;参与热门话题挑战,提高账号的关注度。 4. 用户互动与维护: 回复评论和私信:及时与用户互动,解答疑问,增强用户的好感和忠诚度。 举办互动活动:例如发起话题讨论、投票、抽奖等活动,提高用户的参与度和粘性。 5. 数据分析与优化: 数据监测:关注视频的播放量、点赞数、评论数、转发数等数据,分析数据变化趋势。 用户分析:了解粉丝的年龄、性别、地域、兴趣等特征,为精准运营提供依据。 优化调整:根据数据分析结果,优化后续的内容策划、发布时间、推广策略等,不断提升运营效果。			
4	《抖音》内容支撑、运营维护	抖音运营的核心工作内容包括内容策划与创作、账号定位与视频包装、发布与推广、用户互动与维护、数据分析与优化,力争全年制作发布3部10万+作品。 1. 内容策划与创作: 精准定位:确立账号的主题、风格和受众群体。 选题策划:挖掘有吸引力、符合账号定位且紧跟热点的选题。 脚本撰写:编写详细的视频脚本,规划镜头、台词、时长等,确保视频内容有条理、有逻辑。	一年	400 条	30000



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
		拍摄与制作:高质量地拍摄视频素材,运用合适的剪辑软件进行后期制作,包括剪辑、配音、配乐、添加字幕和特效等,提升视频的观赏性和趣味性。 2. 账号定位与包装: 账号形象塑造:设计独特且统一的账号头像、昵称、简介等,给用户留下深刻印象。 风格保持:在内容创作上保持稳定的风格,让用户形成固定的认知和期待。 3. 发布与推广: 发布时间规划:根据目标受众的活跃时间,选择最佳发布时间,提高视频曝光度。 推广策略制定:利用抖音的各种推广工具,增加视频的播放量;与其他有影响力的抖音账号进行合作推广,互相引流;参与抖音的热门话题挑战,提高账号的关注度。 4. 用户互动与维护: 回复评论和私信:及时与用户互动,解答疑问,增强用户的好感和忠诚度。 举办互动活动:例如发起话题讨论、投票、抽奖等活动,提高用户的参与度和粘性。 5. 数据分析与优化: 数据监测:关注视频的播放量、点赞数、评论数、转发数等数据,分析数据变化趋势。 用户分析:了解粉丝的年龄、性别、地域、兴趣等特征,为精准运营提供依据。 优化调整:根据数据分析结果,优化后续的内容策划、发布时间、推广策略等,不断提升运营效果。			
5	《快手》内容支撑、运营维	快手的核心工作内容主要配合视频号和抖音号两大平台,	一年	400 条	20000



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
	护	形成全媒体矩阵,形成大范围覆盖、扩大影响力,内容策划方向主要围绕北方特点,与北疆文化形成串联,做好内容策划与创作、账号定位与包装、发布与推广、用户互动与维护、数据分析与优化,力争全年制作发布1部10万+作品。 1. 内容策划与创作: 内容定位:做好与视频号和抖音号互缺的补充,明确账号的主题、风格和受众群体。 选题策划:挖掘满足用户的素材、紧跟热点的选题、做好内容策划制作。 脚本撰写:编写详细的视频脚本,规划镜头、台词、时长等,确保视频内容有条理、有逻辑。 拍摄与制作:高质量地拍摄视频素材,运用合适的剪辑软件进行后期制作,包括剪辑、配音、配乐、添加字幕和特效等,提升视频的观赏性和趣味性。 2. 账号定位与包装: 账号形象塑造:设计独特且统一的账号头像、昵称、简介等,给用户留下深刻印象。 风格保持:在内容创作上保持稳定的风格,让用户形成固定的认知和期待。 3. 发布与推广: 发布时间规划:研究目标受众的活跃时间,选择最佳发布时间,提高视频曝光度。 推广策略制定:利用各种推广工具,增加视频的播放量;提高账号的关注度。 4. 用户互动与维护: 回复评论和私信:及时与用户互动,解答疑问,增强用户的好感和忠诚度。			



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
		举办互动活动:例如发起话题讨论、投票、抽奖等活动,提高用户的参与度和粘性。 5. 数据分析与优化: 数据监测:关注视频的播放量、点赞数、评论数、转发数等数据,分析数据变化趋势。 用户分析:了解粉丝的年龄、性别、地域、兴趣等特征,为精准运营提供依据。 优化调整:根据数据分析结果,优化后续的内容策划、发布时间、推广策略等,不断提升运营效果。			
6	《B站》内容支撑、运营维护	主要职责包括内容运营、用户运营、活动推广、涵盖视频管理、用户互动等方面,力争全年制作发布1部10万+作品。 活动推广:策划线上线下活动,提升学院知名度。 1. 内容策划与创作: 内容定位:做好中长视频内容,突出学院文化特色。 选题策划:满足年轻群体的喜好、做好文化和创意内容。 脚本撰写:编写详细的视频脚本,规划镜头、台词、时长等,确保视频内容有条理、有逻辑。 拍摄与制作:高质量地拍摄视频素材,运用合适的剪辑软件进行后期制作,包括剪辑、配音、配乐、添加字幕和特效等,提升视频的观赏性和趣味性。 2. 账号定位与包装: 账号形象塑造:设计独特且统一的账号头像、昵称、简介等,给用户留下深刻印象。 风格保持:在内容创作上保持稳定的风格,让用户形成固定的认知和期待。 3. 发布与推广:	一年	100条	10000

项目



31



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
		发布时间规划:研究目标受众的活跃时间,选择最佳发布时间,提高视频曝光度。 推广策略制定:利用各种推广工具,增加视频的播放量;与其他有影响力的抖音账号进行合作推广,互相引流;参与热门话题挑战,提高账号的关注度。 4. 用户互动与维护: 回复评论和私信:及时与用户互动,解答疑问,增强用户的好感和忠诚度。 举办互动活动:例如发起话题讨论、投票、抽奖等活动,提高用户的参与度和粘性。 5. 数据分析与优化: 数据监测:关注视频的播放量、点赞数、评论数、转发数等数据,分析数据变化趋势。 用户分析:了解粉丝的年龄、性别、地域、兴趣等特征,为精准运营提供依据。 优化调整:根据数据分析结果,优化后续的内容策划、发布时间、推广策略等,不断提升运营效果。			
7	《小红书》内容支撑、运营维护	小红书运营的核心工作侧重“种草”内容宣传、以文字和视频为主,深度做好文字内容及有内涵的视频内容,吸引用户互动,做长久有价值的内容,力争全年制作发布1部10万+作品。 内容策划与创作: 内容定位:有内含有深度,确立主题、风格和受众群体。 选题策划:符合账号定位且紧跟热点的选题、做有学教性的内容。 脚本撰写:编写详细的视频脚本,规划镜头、台词、时长等,	一年	100 条	10000



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
		确保视频内容有条理、有逻辑。 拍摄与制作:高质量地拍摄视频素材,运用合适的剪辑软件进行后期制作,包括剪辑、配音、配乐、添加字幕和特效等,提升视频的观赏性和趣味性。 2. 账号定位与包装: 账号形象塑造:设计独特且统一的账号头像、昵称、简介等,给用户留下深刻印象。 风格保持:在内容创作上保持稳定的风格,让用户形成固定的认知和期待。 3. 发布与推广: 发布时间规划:研究目标受众的活跃时间,选择最佳发布时间,提高视频曝光度。 推广策略制定:利用各种推广工具,增加视频的播放量;与其他有影响力的抖音账号进行合作推广,互相引流;参与热门话题挑战,提高账号的关注度。 4. 用户互动与维护: 回复评论和私信:及时与用户互动,解答疑问,增强用户的好感和忠诚度。 举办互动活动:例如发起话题讨论、投票、抽奖等活动,提高用户的参与度和粘性。 5. 数据分析与优化: 数据监测:关注视频的播放量、点赞数、评论数、转发数等数据,分析数据变化趋势。 用户分析:了解粉丝的年龄、性别、地域、兴趣等特征,为精准运营提供依据。 优化调整:根据数据分析结果,优化后续的内容策划、发布时间、推广策略等,不断提升运营效果。			



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
8	视频策划与制作	1. 全年创作 360 条视频作品（含中视频）用于五大自主媒体平台推广传播。 2. 全年视频的内容策划、文案脚本创作。 3. 视频拍摄剪辑。 4. 完整的视频后期制作。 5. 视频优化发布。 6. 爆款爆量视频创作。	一年	360 个	220000
9	学院党委主要领导会议及活动保障	1. 安排专业记者,保证学院党委主要领导会议及活动拍照摄像,能够满足宣传用图用影需要。 2. 会议及活动后, 视频剪辑、图片调色修图为后期留存使用。	一年	20 次	30000
10	主流媒体宣传推广	1. 具备与各级媒体建立和维护良好关系的能力,了解媒体的需求和关注点,能够及时获取最新的媒体动态和趋势将采购方新闻作品在各大主流媒体平台发布。 2. 能够对媒体资源及效果进行深入分析,并提供有效的反馈和建议。 3. 主要沟通联合和宣传推广主流媒体详单:人民日报社内蒙古分社、新华社内蒙古分社、人民网、法治日报、公安报、新华网、中国法治文化网、中国长安网、中警网、人民公安报、内蒙古日报、内蒙古日报客户端、内蒙古法治报、内蒙古长安网、公安报新警事、今日头条、中新网、澎湃新闻、新浪微博、腾讯新闻、内蒙古日报客户端、小警之家、观察者网、央广客户端、央视频、内蒙古广播电视台、奔腾融媒。	一年	1 项	30000
11	驻场服务	1. 数字媒体融合传播管理系统、精品课录播系统、录音棚、	一年	1 项	228000



序号	服务名称	工作内容	服务周期	数量	总价
		虚拟演播区使用与培训,协助学院教学科研、培训部门每年拍摄 20 部专家现场授课视频。 2. 安排 5 名具有较强的沟通、协调、管理能力的专人驻场服务,由采购方实施管理,配备 3 名辅助外援支撑,按照宣传部门要求开展工作,如后期出现人员不到位或无法胜任工作等影响正常合作的情况,应采购方要求,可进行人员替换。 3. 包含驻场人员工资、往返市区与和林格尔新校区交通补助等费用。			
合计			659000 元/年		

3、服务期：一年

4、预算金额：659000 元

二、供应商的资格要求

1、供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件;

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;

3、不得被“信用中国”网站中列入“失信被执行人”、“企业经营异常名录”、“重大税收违法失信主体”,不得被列入中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单,“中国裁判文书网”无单位行贿犯罪查询结果;

4、本次采购不接受联合体参与。

项目管理



红头文件



注：以上所要求的条件必须同时满足，有意参加的供应商均可报名。

三、磋商文件获取的时间、地点、方式

1、凡有意参加投标者，请于 2025 年 11 月 07 日至 2025 年 11 月 13 日，每日上午 9:00 时至 12:00 时，下午 14:00 时至 17:00 时（北京时间，下同），本项目发售电子版竞争性磋商文件，有意获取竞争性磋商文件的潜在的供应商请于竞争性磋商文件获取时间内将报名材料及《报名登记表》，以附件的形式传至 nmgdike@163.com 邮箱，代理公司审核通过后将电子版竞争性磋商文件回传至供应商邮箱中。

报名流程：向指定邮箱 nmgdike@163.com 提交加盖公章的下述材料的扫描件（一个 PDF 文件）递交审核→审核通过后将报名材料（2 份）邮寄至代理公司并填写《报名登记表》回传至本邮箱→报名成功→发送竞争性磋商文件电子版。

2、报名时应由企业法定代表人或授权委托的代理人办理，下述证件均须加盖公章的复印件扫描发送至邮箱。（注：向指定邮箱 nmgdike@163.com 提交加盖公章的下述材料的扫描件（一个 PDF 文件），邮件主题为本项目全称，邮件正文部分注明联系人和联系电话，发送成功后请及时电话联系项目负责人进行上述材料审核，资料不全或不符合要求的均拒绝接受）

- 1、法人代表授权委托书及被授权人身份证或法人身份证明；
- 2、营业执照正本或副本；
- 3、不得被“信用中国”网站中列入“失信被执行人”、“企业经营异常名录”、“重大税收违法失信主体”，不得被列入中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单，“中国裁判文书网”无单位行贿犯罪查询结果；
- 4、参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明。

五、递交投标（响应）文件截止时间、开标时间及地点

递交投标（响应）文件截止时间：2025 年 11 月 18 日上午 09:30

投标地点：呼和浩特市赛罕区金桥开发区嘉逸大厦 D1 座（南楼）17 楼

开标时间：2025 年 11 月 18 日上午 09:30

开标地点：呼和浩特市赛罕区金桥开发区嘉逸大厦 D1 座（南楼）17 楼

六、公告发布媒体

本次磋商公告在：“内蒙古招标投标公共服务平台”



(<http://zbgg.nmgztb.com.cn/>) “ 中国招标投标公共服务平台 ”
(<http://www.cebpubservice.com>) 上发布。

七、联系方式

采购单位名称：内蒙古警察学院（内蒙古警察训练总队）

地 址：呼和浩特市新城区兴安北路 11 号

联 系 人：陈尚飞

联系电话：19847850398

采购代理机构名称：内蒙古迪克工程项目管理有限公司

地 址：呼和浩特市赛罕区金桥开发区嘉逸大厦（南楼）17 楼

联 系 人：赵斌

电 话：18614719692

