

老牛湾景区导向标识提升服务项目中标结果公示

招标项目编号 (NMHXT-2026-0126)

一、中标人信息

【1】老牛湾景区导向标识提升服务项目:

中标人: 北京同兴联合工程技术有限公司, 中标价格: 146.27万元

二、其他

1: 详见附件;

2: 公告发布媒介: 中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>), 内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>);

三、监督部门

本项目监督部门为**/**。

四、联系人

招标人: 内蒙古清河文化旅游开发有限公司

地址: 内蒙古自治区呼和浩特市清水河县城关镇滨河南街河畔花园底商33号

联系人: 姜海波

电话: 18747705060

邮件: nmhxtzzb@163.com

招标代理机构: 内蒙古和信泰项目管理有限公司

地址: 呼和浩特市赛罕区大学东路与创业路交汇处亚辰商务中心十九楼

联系人: 李若雪、狄贞、张君、李华

电话: 13327109319

邮件: nmhxtzzb@163.com

招标人或其代理机构主要负责人 (项目负责人)  (签名)

招标人或其代理机构:  (盖章)



扫描全能王 创建

老牛湾景区导向标识提升服务项目
中标结果公告

(项目编号: NMHXT-2026-0126)

内蒙古和信泰项目管理有限公司受内蒙古清河文化旅游开发有限公司委托, 于 2026 年 2 月 2 日对老牛湾景区导向标识提升服务项目(NMHXT-2026-0126)采用询比采购方式进行招标。现就本次采购的中标结果公告如下。

一、项目名称: 老牛湾景区导向标识提升服务项目

项目编号: NMHXT-2026-0126

二、中标单位名称及中标价格:

包号	货物、服务和工程名称	数量	技术规格、参数及要求	预算金额	附件材料
1	老牛湾景区导向标识提升服务项目	1	老牛湾景区内全景导览标识、区域导览标识、游客服务中心位置标识、一级导向标识、二级导向标识、三级服务设施导向、停车场出入口导向标识、电瓶车乘坐须知、景点说明标识(位置)、售票说明标识(贴墙)、科普说明标识等导向标识设计、制作、安装服务及对已有的标牌进行维护服务	约150万	/
中标单位: 北京同兴联合工程技术有限公司					
中标金额: 1462700 元					

三、公告时间:

2026 年 2 月 2 日—2026 年 2 月 3 日

四、评委:



评标委员会成员：张**、胡**、姜**（甲方代表）

如供应商认为中标结果使自己的合法权益受到损害的，可在中标结果公示有效期内，向采购人和采购代理机构提出质疑。

采购代理机构名称：内蒙古和信泰项目管理有限公司

地 址：呼和浩特市赛罕区大学东路与创业路交汇处亚辰商务中心十九楼

联 系 人：李若雪、狄贞、张君、李华

联系电话：13327109319

采购单位名称：内蒙古清河文化旅游开发有限公司

地 址：内蒙古自治区呼和浩特市清水河县城关镇滨河南街河畔花园底商 33 号

联 系 人：姜海波

联系电话：18747705060



2026 年 2 月 2 日

