

托克托县海生不浪文化公园游客服务中心展陈建设项目EPC中标候选人公示

招标项目编号 (K1501002025112401001)

公示结束时间: 2026-01-04 17:30:00

一、评标情况

【1】托克托县海生不浪文化公园游客服务中心展陈建设项目EPC:

1 中标候选人基本情况:

中标候选人第1名: 百达文化科技有限公司, 投标报价: 2028.00417万元, 质量设计要求的质量标准: 符合国家及行设计标准, 达到国家规范设计深度要求。 施工要求的质量标准: 符合国家工程质量验收标准。 , 工期/交货期/服务期: 150天;

中标候选人第2名: 上海宽创国际文化科技股份有限公司, 投标报价: 2039.36051万元, 质量设计要求的质量标准: 符合国家及行业设计标准, 达到国家规范设计深度要求。 施工要求的质量标准: 符合国家工程质量验收标准。 , 工期/交货期/服务期: 150天;

中标候选人第3名: 上海亿品展示创意有限公司, 投标报价: 2000.25295万元, 质量设计要求的质量标准: 符合国家及行业设计标准, 达到国家规范设计深度要求。 施工要求的质量标准: 符合国家工程质量验收标准。 , 工期/交货期/服务期: 150天;

2 中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况:

中标候选人 (百达文化科技有限公司)的项目负责人: 石青松, 皖1442007200808461;

中标候选人 (上海宽创国际文化科技股份有限公司)的项目负责人: 门威康, 沪2312023202323672;

中标候选人 (上海亿品展示创意有限公司)的项目负责人: 胡冬玉, 沪1312019202001947;

3 中标候选人响应招标文件要求的资格能力要求:

中标候选人 (百达文化科技有限公司)的资格能力要求: 符合招标文件要求;

中标候选人 (上海宽创国际文化科技股份有限公司)的资格能力要求: 符合招标文件要求;

中标候选人 (上海亿品展示创意有限公司)的资格能力要求: 符合招标文件要求;

【2】托克托县海生不浪文化公园游客服务中心展陈建设项目EPC监理:

1 中标候选人基本情况:

中标候选人第1名: 内蒙古华远建设项目管理有限公司, 投标报价: 39.97万元, 质量符合国家质量验收标准, 工期/交货期/服务期: 150天;

中标候选人第2名：内蒙古居泰工程管理咨询有限公司，投标报价：39.982万元，质量符合国家质量验收标准，工期/交货期/服务期：150天；

中标候选人第3名：内蒙古承兴工程项目管理有限公司，投标报价：39.9688万元，质量符合国家质量验收标准，工期/交货期/服务期：150天；

2 中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况：

中标候选人（内蒙古华远建设项目管理有限公司）的项目负责人：王如意，15004707；

中标候选人（内蒙古居泰工程管理咨询有限公司）的项目负责人：范瑞平，15000181；

中标候选人（内蒙古承兴工程项目管理有限公司）的项目负责人：郭义，15002096；

3 中标候选人响应招标文件要求的资格能力要求：

中标候选人（内蒙古华远建设项目管理有限公司）的资格能力要求：符合招标文件要求；

中标候选人（内蒙古居泰工程管理咨询有限公司）的资格能力要求：符合招标文件要求；

中标候选人（内蒙古承兴工程项目管理有限公司）的资格能力要求：符合招标文件要求；



二、提出异议的渠道及方式

中标候选人公示在公示期内，对上述中标情况持有异议的投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间按照相关法律法规规定以书面方式向招标人或代理机构提出。

三、其他

1：无；

2：公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)，呼和浩特市公共资源交易网(<https://ggzyjy.nmg.gov.cn/msym/hhhtsggzyjyw>)；

四、监督部门

本项目监督部门为托克托县住房和城乡建设局。

五、联系人

招标人：托克托县云中文化旅游有限公司

地址：内蒙古自治区呼和浩特市托托县双河镇全民健身中心三楼

联系人：王强

电话：15904888386

邮件：srdzbb@163.com

招标代理机构：内蒙古思睿达工程项目管理有限公司

内蒙古公示公告发布工具

****联系人: **高永峰 **武浩波 杨友林 田苗 ****

电话: 0471-3241109

邮件: srdzbb@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）： 何友林 （签名）

招标人或其代理机构：_____ (盖章)

