

内蒙古广播电视台奔腾融媒平台智能审核、舆情分析、安全巡检服务项目（二次）招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020182001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台奔腾融媒平台智能审核、舆情分析、安全巡检服务项目（二次）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:48.6万元，招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件，招标方式为其
他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台奔腾融媒平台智能审核、舆情分析、安全巡检服务项目（二次）

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台奔腾融媒平台智能审核、舆情分析、安全巡检服务项目（二次）的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-10-13 18:30:00到2025-10-16 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-10-17 15:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2025-10-17 15:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为内蒙古广播电视台。

九、联系人

招标人：内蒙古广播电视台

地址：/

联系人：梁慧

电话：15848192900

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：内蒙古广播电视台

地址：/

联系人：梁慧

电话：15848192900

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其代理机构：_____（盖章）



内蒙古广播电视台奔腾融媒平台智能审核、舆情分析、安全巡检服务项目（二次）采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购奔腾融媒平台智能审核、舆情分析、安全巡检服务项目（二次）欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

（一）项目名称：奔腾融媒平台智能审核、舆情分析、安全巡检服务（二次）

（二）预算金额：486000 元

（三）平台介绍：

“奔腾融媒”是内蒙古广播电视台推进媒体深度融合发展，聚力打造的新型主流媒体核心 IP 旗舰平台。平台始终坚持“导向为魂、移动优先、内容为王、创新为要”，以新闻、资讯为引擎，以服务、互动为特色，壮大主流声音，彰显党媒担当，全方位满足用户全媒体、视频化、多层次体验，着力建设成为内蒙古视音频发布平台、直播平台、新闻+政务服务商务综合服务平台。

为了提升奔腾融媒平台的内容安全、舆情监测能力并保障平台安全稳定运行。需采用先进合规的内容安全校验技术，对发布前的内容进行校对；对各平台已发布的内容进行安全巡查，及时提供系统及人工预警；及时获取舆情信息，防范相关风险；对奔腾融媒开展的大型活动及特殊事件进行人工舆情监测并输出专业报告，完善传播分析。

二、采购内容及服务要求

模块	需求
智能文本校对 API 接口 文本检测 API 调用	1. 校对类型（支持三大审核与校对类型，35 类全栈智能校对能力）：文字标点差错校对（16 类）：错别字、词；多字错误；少字错误；语义重复；语序错误；句式杂糅；标点符号差错；量和单位差错；数字差错；序号检查；英文校对；大段内容查重；空格检查；电头格式；词语误用；繁体校对；知识性差错校对（13 类）：重要讲话引用；姓名和职务信息；不规范表述；机构名称；专有名词及术语；法律法规名称；时政重点词；媒体报道禁用词和慎用词；党内法规；译名检查；法律法规引用；一致性检查；事实性差错；内容导向风险识别（6 类）：涉国家统一、主权和领土完整；涉民族宗教；涉黄、暴、恐、赌、毒；涉低俗辱骂；涉违法违规；其他敏感内容； 2. 训练内容覆盖 2 万多家政府网站和 2000 多家官方媒体，训练数据量达到十亿级别； 3. 检测效率：1000 字/秒； 4. 系统运行可不依赖互联网，不保存检测内容，确保内容安全； 5. 支持麒麟系统的软件运行。
数据分析 账号分析 内容统计 粉丝画像 矩阵影响力 排行 竞品比对分析 数据报告	一、数据统计时间： 1. 微博数据支持实时和按天统计；历史数据可回溯至第一条微博； 2. 微信公众号、头条号支持按天统计；支持历史数据回溯； 3. 抖音号、快手号支持按天统计；支持历史数据回溯； 二、各平台细节： 1. 微博数据： （1）账号运营指标：24 个指标：关注数、微博数、粉丝总数、前台粉丝数、粉丝变化数、新增微博、新增原创微博、发布天数、文本、图片、视频、阅读量、被转发、被评论、点赞数、原创被转发、原创被评论、转评指数、互动次数、累计指数、发布指数、互动指数、活跃指数、微博影响力（BII）值 （2）账号微博数据：标题、正文、时间、链接、类型、阅读量、点赞数、评论数、播放量 （3）账号话题数据：9 个指标：阅读数、讨论数、粉丝数、主持人、阅读趋势、讨论趋势、相关话题列表、贡献用户、热搜榜排名数 （4）账号粉丝画像：10 个指标：粉丝性别、年龄、地域、兴趣标签、粉丝类型、兴趣、活跃时段、粉丝区间分布、有影响力用户、铁杆粉丝 2. 微信公众号：

	(1) 账号运营指标: 29 个指标: 粉丝数 (授权)、分享数 (授权)、收藏数 (授权)、发布次数、发布天数、文章数、阅读数、点赞数、在看数、头条文章数、头条文章在看数、头条文章阅读数、原创文章数、原创文章在看数、原创文章阅读数、阅读量 10 万+文章数、最高阅读数、最低阅读数、最高在看数、最低在看数、总阅读指数、平均阅读指数、头条阅读指数、原创占比指数、可见峰值文章占比指数、好看阅率指数、好看爆点指数、微信影响力 (PDI)、评论数 (2) 账号文章数据: 标题、正文、时间、链接、阅读量、点赞数、在看数 3. 头条号数据: (1) 账号数据指标: 13 个指标: 文章发布数、文章阅读数、文章评论数、文章点赞数、发布时间、视频发布数、视频播放量、视频评论数、视频点赞数、微头条发布数、微头条阅读数、微头条评论数、微头条点赞数。 (2) 账号文章数据: 标题、正文、时间、链接、类型、阅读量、点赞数、评论数、播放量 4. 抖音号数据: (1) 账号数据指标: 8 个指标: 获赞总数、关注总数、粉丝数、作品总数、新增作品数、点赞数、评论数、转发数 (2) 账号发布内容数据: 标题、正文、时间、链接、点赞数、评论数、转发数 5. 快手号数据: (1) 账号数据指标: 6 个指标: 粉丝数、关注数、作品数、新增作品数、点赞数、评论数 (2) 账号视频数据: 标题、正文、时间、链接、点赞数、评论数 6. 视频号数据: (1) 账号数据指标: 4 个指标: 评论数、点赞数、转发数、浏览总数 (2) 账号视频数据: 标题、封面图、时间、点赞数、评论数、转发数、浏览数 7. 小红书数据: (1) 账号数据指标: 7 个指标: 评论数、点赞数、收藏数、新增发布数、获赞与收藏、粉丝总数、关注总数 (2) 账号发文内容数据: 标题、封面图、时间、点赞数、评论数、收藏数 8. 知乎数据: (1) 账号数据指标: 7 个指标: 新增发布数、获赞总数、粉丝总数、关注总数、收藏总数、评论数、点赞数 (2) 账号发文内容数据: 标题、封面图、时间、点赞数、评论数 9. b 站数据: (1) 账号数据指标: 10 个指标: 新增发布数、视频总数、粉丝数、关注数、播放数、评论数、点赞数、转发数、弹幕数、收藏数 (2) 账号发文内容数据: 标题、封面图、时间、点赞数、评
--	--

		论数、播放量、被转发数、弹幕数、被收藏数
新媒体检查	更新检查 互动检查 内容检查 预警推送 全文搜索 自定义词库	1. 支持平台：微博、公众号、抖音、快手、小红书、b站、头条、客户端等 37+ 平台； 2. 巡检频率：微博实时巡检，公众号、客户端等其他平台最快 5 分钟内巡检到； 3. 检测类型：短文本、文章内容、标题、短链、评论、文章作者、文章来源（转载来源）、视频标题/文案； 4. 巡检深度：微博支持巡检发布的所有短微博和头条文章，包括历史文章以及新增文章；公众号、客户端等其他平台支持巡检平台上发布的所有文章，包括历史文章以及新增文章； 5. 错误类型：文字标点差错、知识性差错、内容导向风险识别、自定义词库； 6. 支持功能： 1) 可对微博、微信、抖音、客户端等新媒体平台信息更新情况展开检查，并汇总统计每日的更新量，支持用户查看更新详情和导出。 2) 可对微博的互动信息展开检查，收到的评论数、回复的评论数，汇总每日的互动量，支持导出。 3) 可对微博等新媒体平台发布的信息中的文字标点差错、知识性差错及内容导向风险进行自动巡查，标记错误位置、错误内容和建议词语，支持查看原文链接，快速找到有问题的文章进行修改，支持查看详情及导出。 4) 可对错敏巡查结果进行勘误表统计，支持快速消除误报的操作，方便总结经验，规避后续错误发生的概率。 5) 同时支持对所添加新媒体账号的所有发布文章进行关键词应急排查。 6) 支持对巡查出来的错误内容以及账号更新情况、账号互动情况进行系统预警和人工预警。
网站检查	更新检查 内容检查 链接检查 附件检查 全文搜索 自定义词库	1. 支持类型：政府网站、企业网站、媒体网站、高校网站、数字报等； 2. 巡检频率：最快 5 分钟内巡检到； 3. 检测类型：文章内容、标题、文章作者、文章来源（转载来源）、附件内容、栏目版块名称； 4. 巡检深度：支持巡检发布的所有文章和附件，包括历史文章以及新增文章； 5. 错误类型：文字标点差错、知识性差错、内容导向风险识别、自定义词库； 6. 支持功能： 1) 可对网站首页更新情况和板块栏目更新情况展开检查，并汇总统计每日的更新量，支持用户查看更新详情和导出。 2) 可对网站链接的健康度展开检查，访问超时、死链（文件、图片、文章等）、外链（包括纯文本链接）是否有涉及色情、赌博等不健康的情况，并汇总统计每日的数据，支持查看详情和导出。 3) 可对网站发布的信息中的文字标点差错、知识性差错及内

		容导向风险进行自动巡查, 标记错误位置、错误内容和建议词语, 支持查看原文链接, 快速找到有问题文章进行修改。支持查看详情及导出。 4) 可对错敏巡查结果进行勘误表统计, 支持快速消除误报的操作, 方便总结经验, 规避后续错误发生的概率。 5) 同时支持对所添加网站的所有发布文章进行关键词应急排查。 6) 支持对巡查出来的错误内容以及账号更新情况、账号互动情况进行系统预警和人工预警。
人工巡检	人工巡检	按照需求进行人工 7*24 小时实时推送预警信息。
系统监测基础服务	舆情监测 舆情预警 全文搜索 自定义简报	1. 平台及安全性: 系统提供包含网页版、iOS 和 Android 版本的使用方式; 提供以下任意一种安全登录方式: 手机绑定、短信验证、Ukey。 2. 监测设置: 支持两种以上的监测主题的关键词设置, 并且支持快速选择舆情各类关键词词库。 3. 监测时间段: 能够检索到过去 36 个月内的历史数据, 并支持自定义时间段、关键字的检索数据分析和统计。 4. 敏感判断: 支持情感倾向分析, 根据主体词和负面行为词典计算研判信息的情感属性, 将采集处理后的信息划分为: 敏感、中性、非敏感。 5. 图表分析: 舆情走势分析及图示功能, 可自动生成专题事件的信息关注度走势、媒体来源类型比对、媒体覆盖分析、传播轨迹等分析图表; 可通过对转载转发数、相同 (相似) 文章数量的统计, 总结近期热点事件和信息变化趋势。 6. 微博监测: 评论内容监测, 根据发布微博定位监测, 支持已删除微博信息的监测。微博内容筛选: 微博用户认证类型筛选 (金 V、蓝 V、橙 V、达人、普通用户), 微博内容类型筛选 (文本、图片、短链、视频), 微博是否原创类型筛选 (原创、转发)。 7. 图文监测: 对互联网图片上的文字能够完成识别和监测。 8. 电视台新闻节目的监测: 能将新闻节目的内容通过语音识别运算, 可实现根据关键词检测到相关信息。 9. 舆情预警: 以短信、微信、邮件、APP 客户端推送、弹窗等方式对相关人员提供预警, 确保第一时间掌握信息动态, 并可以满足对数据监控方案参数的个性化设置, 支持按照监测主题方案分别设置预警接收的时间段、接收频率、关键字方案组合、预警接收人等。 10. 数据检索能力: 最大回溯 36 个月, 最大检索跨度 366 天, 实时呈现最终检索结果。
重大活动监测	智能推送	提供专业、全职、高效的报送团队, 实现人工精准化信息预警、推送机制, 随时上报最新信息, 从而提高信息发现能力。
	人工报告	提供专业编辑服务团队, 针对专项事件进行分析研判, 包括事件脉络梳理、传播情况分析、舆论焦点归纳及风险研判建议等。

三、商务要求

1. 业绩要求：供应商须有媒体客户服务合作案例，至少涵盖以下一项：智能审核、舆情分析、安全巡检。合作案例须提供中标合同或中标通知书作为佐证材料，且佐证材料须加盖供应商公章。

2. 支付方式：合同签订生效后 5 日内，乙方向甲方指定账户缴纳合同总金额 10% 作为履约保证金。产品安装完成经甲方验收合格，乙方向甲方开具并交付与甲方付款金额相符的合法有效增值税专用发票后十个工作日内，甲方向乙方支付至合同总价款的 100%。乙方交付合格发票前，甲方有权拒绝付款，乙方不得以此为由拒绝履行合同义务。项目全部完成验收合格后，且乙方无任何违约行为的，甲方将乙方缴的履约保证金无息返还至乙方账户。

技术参数（服务）解答联系人：陶佳琪

联系电话：13154818634

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照；

3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用信息记录有关文件的通知》（财库【2016】125 号），通过信用中国网站

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信息，对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”

“政府采购严重违法失信名单”的供应商，拒绝参与采购活动；

4. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录；

5. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；

7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报

告，或基本开户行出具的资信证明；

8. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；

2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；

3. 营业执照加盖公章；

4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；

5. 信用中国截图加盖公章；

6. 在“国家企业信用信息公示系（<http://gsxt.saic.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息加盖公章；

7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录加盖公章；

8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；

9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章；

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章；

11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函（格式自拟）。

12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章，胶装正本一份、副本两份。材料不完整，视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等），2025年10月16日17时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核（未在上述时间发送资料到指定邮箱的，视为无效报名，不接受其报价），邮件注明：公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间：2025年10月17日15时30分；
2. 开标时间：2025年10月17日15时30分；
3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号院内蒙古广播电视台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

