

呼和浩特市光源电力安装有限责任公司2026年-2027年度宣传策划、展板设计制作印务等服务框架询比采购招标公告

招标项目编号 (0730-2623NM0080)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,市辖区

一、招标条件

本呼和浩特市光源电力安装有限责任公司2026年-2027年度宣传策划、展板设计制作印务等服务框架询比采购已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:详见附件,招标人为呼和浩特市光源电力安装有限责任公司。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

呼和浩特市光源电力安装有限责任公司2026年-2027年度宣传策划、展板设计制作印务等服务框架

三、投标人资格要求:

【1】呼和浩特市光源电力安装有限责任公司2026年-2027年度宣传策划、展板设计制作印务等服务框架的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2026-06-16 12:00:00到2026-06-25 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2026-06-26 09:30:00。

递交方式: 电子文件上传递交, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2026-06-26 09:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

无;



公告发布媒介：《中国招标投标公共服务平台》（www.cebpubservice.com）、《内蒙古招标投标公共服务平台》（www.nmgztb.com.cn）、《内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）》（ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/）；

八、监督部门

本项目监督部门为**呼和浩特市光源电力安装有限责任公司**。

九、联系人

招标人：**呼和浩特市光源电力安装有限责任公司**

地址：/

联系人：**刘工**

电话：**0471-6943806**

邮件：1755143254@qq.com

招标代理机构：**中航招采科技（北京）有限公司**

地址：**呼和浩特市玉泉区锡林郭勒南路恒盛广场D座19楼1907室**

联系人：**杨小宇、何永昌、高嘉敏**

电话：**0471-5255636、15647827116**

邮件：nmgryw1@avic.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其代理机构：_____（盖章）



呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2026 年-2027 年度宣传策划、 展板设计制作印务等服务框架询比采购 采购公告

本采购项目呼和浩特市光源电力安装有限责任公司2026年-2027年度宣传策划、展板设计制作印务等服务框架询比采购已具备采购条件，采购人为呼和浩特市光源电力安装有限责任公司，现对呼和浩特市光源电力安装有限责任公司2026年-2027年度宣传策划、展板设计制作印务等服务框架询比采购进行询比采购，现公告如下：

一、本次采购相关内容：

- 1、项目名称：呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2026 年-2027 年度宣传策划、展板设计制作印务等服务框架询比采购；
- 2、采购编号：0730-2623NM0080；
- 3、资金来源：已落实；
- 4、标段划分：本项目划分为 1 个标段；
- 5、框架服务期限：自合同生效之日起 12 个月

（注：若现代供应链电子商务平台（ECP2.0）平台的服务期与本采购公告中服务期不一致，以采购公告中服务期为准。）

- 6、服务地点：采购人指定地点；

7、入围家数：拟入围 2-3 家（通过资格审查的供应商数量为 3 家时，入围 2 家；通过资格审查的供应商数量为 4 家及以上时，入围 3 家）；

- 8、报价方式：包干率报价，本项目按照投标包干率进行报价；

例如：折扣率（让利）为 5%，则投标包干率为 95%。

- 9、采购内容：

标段号	标段名称	序号	服务描述	单位	数量	单价（元）	预估金额（元）
0730-2623NM0080	呼和浩特市光源电力安装有限责任公司	1	户外背胶（普通）	平米	1	50	210000
		2	户外背胶（加厚）	平米	1	55	
		3	写真背胶（普通）	平米	1	48	

2026 年-2027 年度宣传板设计制作印务等服务框架	4	写真背胶（加厚）	平米	1	53
	5	写真背胶+kt 板（普通）	平米	1	77
	6	车贴（120 型）	平米	1	58
	7	车贴（140 型）	平米	1	65
	8	户外相纸（普通）	平米	1	60
	9	户外相纸（加厚）	平米	1	68
	10	写真相纸（普通）	平米	1	48
	11	写真相纸（加厚）	平米	1	55
	12	写真背胶+kt 板（普通）	平米	1	75
	13	写真背胶+kt 板（加厚）	平米	1	87
	14	写真背胶+雪弗板（普通）	平米	1	102
	15	写真背胶+雪弗板（加厚）	平米	1	118
	16	户外背胶+kt 板（普通）	平米	1	85
	17	户外背胶+kt 板（加厚）	平米	1	98
	18	户外背胶+雪弗板（普通）	平米	1	119
	19	户外背胶+雪弗板（加厚）	平米	1	132
	20	户外写真布（普通）	平米	1	68
	21	户外写真布（加厚）	平米	1	78
	22	透明车贴（普通）	平米	1	60
	23	透明车贴（加厚）	平米	1	70
	24	写真布（普通）	平米	1	60

		25	写真布（加厚）	平米	1	70
		26	喷绘布 3 号布	平米	1	40
		27	喷绘布 2A 布	平米	1	45
		28	喷绘布 3 号布（高清）	平米	1	60
		29	喷绘布 2A 布（高清）	平米	1	65
		30	黑白布（高清）	平米	1	85
		31	铝合金型材边框 3.5cm	延长米	1	55
		32	铝合金型材边框 4.0cm	延长米	1	60
		33	刀刮布（普通）	平米	1	120
		34	刀刮布（加厚）	平米	1	140
		35	高光布	平米	1	130
		36	门形展架（80*180 普通）	套	1	165
		37	门形展架（80*180 加重）	套	1	180
		38	快展展架	平米	1	300
		39	易拉宝（普通）	套	1	150
		40	易拉宝（加重）	套	1	180
		41	铝合金宣传栏（画面 1.2*2.4 普通）	套	1	2800
		42	铝合金宣传栏（画面 1.2*2.4 加重）	套	1	3000
		43	区域标识牌（竖立式 400mm*300mm*800mm）	个	1	260
		44	铝板 0.8mm 双面反光贴	平米	1	320
		45	6cm 卡布灯箱	平米	1	900

		46	4cm 卡布灯箱	平米	1	700
		47	门牌（32*18 普通）	套	1	80
		48	门牌（32*18 烤漆）	套	1	100
		49	旗帜（普通）	平米	1	50
		50	旗帜（加厚）	平米	1	60
		51	定制旗帜（2 号）	面	1	150
		52	定制旗帜（3 号）	面	1	120
		53	定制旗帜（4 号）	面	1	80
		54	塑胶胸牌（大）	个	1	10
		55	塑胶胸牌（中）	个	1	8
		56	塑胶胸牌（小）	个	1	6
		57	PVC 胸牌（大）	个	1	18
		58	PVC 胸牌（中）	个	1	14
		59	PVC 胸牌（小）	个	1	10
		60	X 展架（80*180 普通）	套	1	117
		61	X 展架（80*180 加重）	套	1	140
		62	KT 板支架（普通）	套	1	105
		63	KT 板支架（加重）	套	1	158
		64	绶带（普通）	条	1	19
		65	绶带（加厚）	条	1	22
		66	袖标（普通）	条	1	16

		67	袖标（加厚）	条	1	19
		68	条幅 90（普通）	米	1	22
		69	条幅 90（加厚）	米	1	27
		70	条幅 80（普通）	米	1	20
		71	条幅 80（加厚）	米	1	23
		72	条幅 70（宽）	米	1	18
		73	条幅 60（宽）	米	1	16
		74	手举旗杆 3 米（普通）	根	1	105
		75	手举旗杆 3 米（加厚）	根	1	148
		76	手举旗杆 2 米（普通）	根	1	86
		77	手举旗杆 2 米（加厚）	根	1	122
		78	立式旗杆（普通）	套	1	198
		79	立式旗杆（加重）	套	1	232
		80	亚克力胸牌（大）	个	1	27
		81	亚克力胸牌（中）	个	1	21
		82	亚克力胸牌（小）	个	1	16
		83	亚克力台签（普通）	个	1	33
		84	亚克力台签（加厚）	个	1	39
		85	亚克力台签（异形）	个	1	48
		86	亚克力面板（2mm）	平米	1	232
		87	亚克力面板（3mm）	平米	1	278

		88	亚克力 3+2	平米	1	665
		89	亚克力 5+2	平米	1	732
		90	亚克力 10+2	平米	1	1032
		91	亚克力 15+2	平米	1	1293
		92	亚克力 20+2	平米	1	1660
		93	亚克力 3+2 热压	平米	1	802
		94	亚克力 5+2 热压	平米	1	948
		95	亚克力 10+2 热压	平米	1	1293
		96	亚克力 15+2 热压	平米	1	1663
		97	亚克力 20+2 热压	平米	1	2060
		98	雪芙板 5+2	平米	1	502
		99	雪芙板 10+2	平米	1	602
		100	雪芙板 15+2	平米	1	702
		101	雪芙板 20+2	平米	1	802
		102	雪芙板 3+2 热压	平米	1	582
		103	雪芙板 5+2 热压	平米	1	748
		104	雪芙板 10+2 热压	平米	1	882
		105	雪芙板 15+2 热压	平米	1	1032
		106	雪芙板 20+2 热压	平米	1	1293
		107	腐蚀铜牌（50*35）	块	1	232
		108	木托奖牌（40*30）	块	1	105

		109	水晶奖杯（大号）	个	1	252
		110	水晶奖杯（中号）	个	1	218
		111	水晶奖杯（小号）	个	1	183
		112	金属奖杯（大号）	个	1	223
		113	金属奖杯（中号）	个	1	205
		114	金属奖杯（小号）	个	1	183
		115	烤漆铜牌 60*80	块	1	327
		116	烤漆铜牌 40*60	块	1	283
		117	不锈钢烤漆精品字	平米	1	860
		118	铁艺不锈钢字	平米	1	1400
		119	金属铁艺烤漆异形户外宣传栏、宣传牌	平米	1	1200
		120	制作布袋资料	个	1	23
	呼和浩特市光源电力安装有限责任公司2026年-2027年度印刷服务及设计项目					
		序号	服务描述	单位	数量	单价基准含税价（元）
		1	黑白 A4（70 克双胶）	页	1	0.3
		2	黑白 A4（80 克双胶）	页	1	0.4
		3	黑白 A4（100 克双胶）	页	1	0.5
		4	黑白 A4（120 克双胶）	页	1	0.6
		5	黑白 A4（120 克封皮纸）	张	1	1
		6	黑白 A4（150 克封皮纸）	张	1	2
		7	黑白 A4（80 克彩激纸）	张	1	0.6

		8	黑白 A4 (100 克彩激纸)	张	1	0.8
		9	黑白 A4 (不干胶)	张	1	3
		10	彩色 A4 (70 克双胶)	张	1	1.5
		11	彩色 A4 (80 克双胶)	张	1	1.6
		12	彩色 A4 (100 克双胶)	张	1	1.7
		13	彩色 A4 (120 克双胶)	张	1	1.8
		14	彩色 A4 (105 克铜版纸)	张	1	1.8
		15	彩色 A4 (128 克铜版纸)	张	1	2.2
		16	彩色 A4 (157 克铜版纸)	张	1	2.4
		17	彩色 A4 (200 克铜版纸)	张	1	2.6
		18	彩色 A4 (250 克铜版纸)	张	1	2.8
		19	彩色 A4 (300 克铜版纸)	张	1	3
		20	彩色 A4 (白卡纸)	张	1	3
		21	彩色 A4 (布纹纸)	张	1	3
		22	彩色 A4 (80 克彩激纸)	张	1	1.5
		23	彩色 A4 (100 克彩激纸)	张	1	1.8
		24	A4 彩色 (200 相纸)	张	1	4
		25	A4 彩色 (250 相纸)	张	1	5
		26	A4 彩色 (不干胶)	张	1	5
		27	折页 (16 开)	份	1	5
		28	折页 (8 开)	份	1	7.5

		29	折页（4开）	份	1	11.5
		30	扫描	张	1	1
		31	图纸 A3	张	1	2
		32	图纸 A2	张	1	5
		33	图纸 A1	张	1	9
		34	图纸 A0	张	1	13
		35	胶订	本	1	9
		36	压线	份	1	3
		37	打孔	本	1	10
		38	封套（45*37）	个	1	6
		39	骑马订	本	1	3
		40	档案袋	个	1	4
		41	名片	盒	1	20
		42	手提袋（大）	个	1	8
		43	手提袋（小）	个	1	6
		44	A4 无碳 2 联表单	份	1	0.6
		45	A4 无碳 3 联表单	份	1	0.7
		46	A4 无碳 4 联表单	份	1	0.8
		47	A4 无碳 5 联表单	份	1	1
		48	企业画册	页	1	233
		49	企业展板	块	1	300

		50	PPT 设计	页	1	100
		51	在原有基础上调整内容、修改版式	页	1	50
		52	PPT 设计制作	页	1	100
		53	手提袋、封套、封面	项	1	267
		54	背景及电子屏宣传画面设计	块	1	300

此表的单价仅限于报包干率参考，无需进行分项报价。

注：本项目为框架协议采购项目，采购公告附表中各标段预估价为估算值，预估金额不作为订单金额的承诺，仅供供应商报价参考，实际发生工作量需根据工程情况及各中标人履约执行情况由项目部门管理分配，可能存在服务期内没有实际工作量的情况，供应商应充分考虑潜在风险。

二、供应商资格要求：

通用资格要求

1、 本次招标要求供应商须为中华人民共和国境内依法注册的法人或其它组织，并在人员、设备、资金等方面具有保障如期交货等承担招标项目的能力。

2、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。母子公司不能互用资质、业绩。

3、 在近三年内（自招标文件发布之日起前三年）投标单位和其法定代表人未有行贿犯罪行为的。

注：供应商需提供近三年内（自招标文件发布之日起前三年）投标单位在中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪档案的查询结果截图和其法定代表人在中国裁判文书网无行贿犯罪档案的查询结果截图，查询结果截图中须包含以下信息点：“当事人”为投标单位名称或投标单位法定代表人，“全文”为“行贿罪”，“裁判日期”不得少于近三年（自招标文件发布之日起前三年，多于三年或不选裁判日期均可）。

4、投标单位未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入“严重违法失信企业名单” 和“经营异常名录”。

注：（1）供应商需提供投标单位在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）针对“严重违法失信企业名单”和“经营异常名录”的两份查询结果截图，查询结果截图中须包含以下信息点：投标单位名称、统一社会信用代码、列入严重违法失信名单（黑名单）信

息或列入经营异常名录信息。

(2) 如供应商提供的“列入经营异常名录信息”或“列入严重违法失信企业名单(黑名单)信息”截图显示,该供应商曾被列入经营异常名录或严重违法失信企业名单(黑名单),但在开标前已被移出,则供应商不属于被列入“严重违法失信企业名单”或“经营异常名录”。

(3) 按照国家企业信用信息公示系统“网站使用帮助”中的系统功能简介,国家企业信用信息公示系统提供全国企业、农民专业合作社、个体工商户等市场主体信用信息的填报、公示、查询和异议等功能,上述范围外的供应商无需提供国家企业信用信息公示系统的截图,

但需额外提供不属于上述范围的相关证明(如事业单位可提供有效期内的《事业单位法人证书》)。

5、投标单位未被最高人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单。

注:供应商需提供投标单位在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单信息的查询结果截图,在“信用中国”的查询结果截图须能体现投标单位在“中国执行信息公开网”的查询结果。

“信用中国”查询方式:“信用中国”→“信用公示”→“失信被执行人查询”,在弹出窗口进入链接网站(“中国执行信息公开网”)或“信用中国”→“专项查询”→“失信被执行人查询”,在弹出窗口进入链接网站(“中国执行信息公开网”),在查询窗口输入查询企业名称、查询省份选择“全部”,将查询结果截图。

6、本次招标不接受联合体投标。

7、供应商具有良好的财务状况和商业信誉。没有处于被责令停业,财产被接管、冻结,破产状态。

专用资格要求:

1、供应商须具有开具增值税专用发票的能力(提供一般纳税人证明或发票及查询截图等);

2、供应商须提供近三年(2023年06月01日至今)同类业绩一份。(注:业绩以合同及配套发票扫描件,(合同需提供加盖公章的扫描件,内容至少应包括首页、双方签字盖章等内容,业绩证明文件以合同签订时间为准)。

三、报名及采购文件获取:

3.1 凡第一次参与内蒙古电力(集团)有限责任公司电子商务平台(ECP2.0)挂网的各

类招标采购项目的供应商，在获取采购文件前需在“内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）（<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/>）”，先进行供应商基本信息注册，然后在招标采购项目挂网公告所在的电子商务平台-“内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）（https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/doc-com/2024101013908041_2018072800069689）”查看中招互连扫码签章办理流程，前述工作完成后方可获取采购文件。

3.2 新一代电子商务平台（ECP2.0）获取标书免费。凡有意参加投标者，请于2026年06月16日起至2026年06月25日17时（北京时间，下同），登录《内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）》（<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/>）下载电子采购文件。

（1）具体流程为：采购项目管理->非招标项目->应答阶段->获取采购文件->获取文件，从项目列表中选择投标的采购项目，并点击【获取采购文件】按钮，状态同步为已获取；下载招标、投标文件路径：采购项目管理->非招标项目->应答阶段->获取采购文件->获取记录及采购文件下载，勾选具体采购项目，点击【下载采购文件】按钮，下载招标文件；点击【IMPC 文件打包】按钮和【下载 IMPC 包】按钮，下载 IMPC 包至默认路径，投标文件下载成功。平台联系电话：首页-左下角“联系我们”，具体链接：<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/contact>（周一至周五 8:30-18:00）

（2）供应商须凭【中招互连】APP 办理项目后续电子投标事宜，未进行注册【中招互连】APP 的企业需要下载【中招互连】APP，根据提示即可在线办理相关事宜，后续所有流程全部扫码登录，扫码签章，扫码加密，扫码解密。（https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/doc-com/2024101013908041_2018072800069689 中招互连扫码签章办理流程链接）

（3）投标人在投标过程中遇到问题，如何解决：

首先登录官网：<https://ecp.impc.com.cn:21002>，首页下方【下载专区】，点击【参与投标】，下载：

【常见问题解答】新一代电子商务平台（ECP2.0）供应商常见问题解答

下载链接：https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/list/list-only/2018032600000013_3_2018072800069691

【操作手册】现代供应链新一代电子商务平台（ECP2.0）采购管理-供应商用户手册

下载链接：<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/doc-com/202410091373736>

1_2018072800069691

【操作录屏】现代供应链新一代电子商务平台（ECP2.0）采购管理-供应商操作视频

下载链接：<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/doc-com/202410091376080>

2_2018072800069691

说明：供应商在成交候选人公示结束前发生不良行为被处理的，取消其中标资格。

四、响应文件递交方式：

4.1 供应商应在投标截止时间前使用内蒙古电力投标工具递交电子响应文件。

4.2 本项目采用远程开标方式，不接收纸质响应文件，逾期送达的响应文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 供应商对网上递交的响应文件应加密，登录内蒙古电力投标工具，使用中招互联 APP 扫码对响应文件进行加密（如果供应商使用 A 手机号码对响应文件进行了扫码加密，必须使用 A 手机号码进行扫码解密，才能读取或导入响应文件）。

4.4 依据《电子招标投标办法》第二十七条规定，供应商应当在投标截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。投标截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。投标截止时间后送达的响应文件，电子招标投标交易系统应当拒收。

五、资格审查：

本次采购采取资格后审方式，开标后由评标委员会统一进行资格审查，详见采购文件。资格审查时，供应商提供的资料不全或不合格的，均不能通过资格后审，其响应文件将被否决。

六、截标及开标时间：

响应文件上传时间：2026 年 06 月 16 日～2026 年 06 月 26 日上午 09:30（北京时间）

投标截止时间：2026 年 06 月 26 日上午 09:30（北京时间）

开标时间：2026 年 06 月 26 日上午 09:30（北京时间）

解密时间：2026 年 06 月 26 日上午 09:30～10:00（北京时间）

七、解密方式及截标开标地点：

解密方式：远程解密，供应商在原单位使用原上传文件电脑通过登录内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）-采购项目管理-招标项目-开标阶段-文件解密，使用中招互联 APP 扫码解密。届时请供应商代表提前 30 分钟等候在开标电脑前准备参加开标解密。

（供应商需保持手机正常使用或电脑网络通畅）。

如果截标或开标时间及地点有改变，招标机构将提前通知。请供应商按公告时间及时参与相关签到、解密及确认工作，签到、解密及确认过程中有任何问题请及时与电子招标投标交易平台沟通联系解决（电话详见电子招标投标交易平台界面底部），因供应商原因未在规定时间内解密商务技术标响应文件，视为供应商撤销其响应文件，并不予解密经济标响应文件；供应商在规定时间内成功解密商务技术标响应文件，但因供应商原因未在规定时间内解密经济标响应文件，视为其响应文件不完整，投标将被否决。

开标地点：内蒙古电子招标投标交易平台开标室。

地 址：内蒙古呼和浩特市新城区呼伦贝尔北路铁路党校南楼南侧。

如果截标或开标时间及地点有改变，采购机构将提前通知，逾期提交的响应文件将不予受理，不接受邮寄方式提交响应文件。

八、投标保证金及采购费用：

（1）本项目不收取保证金。

（2）本项目服务费收取详见第二章。

（3）每标段中标人需向内蒙古电子招标投标交易服务平台缴纳中标/成交金额万分之二（最高2万元）的交易服务费，四舍五入到元，不足800按800元收取，无具体中标金额、费率、框架等形式的标段，按照800元/标段收取，服务费缴纳方式为现金或公对公转账，交易服务费缴费账户信息请咨询代理机构，场所服务费缴费账户信息如下：

户 名：内蒙古网佳招标公共服务平台运营有限公司

账 号：0602004109200022157

开 户 行：中国工商银行股份有限公司呼和浩特市军区支行

开票联系电话：0471-3261228

邮箱地址：wjzbcw@126.com（中标单位汇款时请务必公对公转账并备注：代理机构名称及开标日期）

九、公告发布媒体：

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》（www.cebpubservice.com）、《内蒙古招标投标公共服务平台》（www.nmgztb.com.cn）、《内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）》（<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/>）同时发布，其它媒介转发无效。

十、联系方式:

采购人: 呼和浩特市光源电力安装有限责任公司

联系人: 刘工

联系方式: 0471-6943806

异议邮箱: 1755143254@qq.com

采购代理机构名称: 中航招采科技(北京)有限公司

地 址: 呼和浩特市玉泉区锡林郭勒南路恒盛广场 D 座 19 楼 1907 室

邮 编: 010010

联 系 人: 杨小宇、何永昌、高嘉敏、郑怀洲、赵勇、杨瑞虹、米永开、李伟

联系电话: 0471-5255636、15647827116

财务电话: 0471-4960380

邮 箱: nmgyewul@avic.com

附件一：采购明细表

详见系统。

点击内蒙古电力投标工具-导入 IMPC 包后，选择价格文件部分，点击编辑，进入到报价页面，行限价（万）字段可以查看到限价的明细，具体明细详见系统。

注：各供应商在投标过程填写报价时，需注意报价单位。