

# 内蒙古广播电视台纪录片《大北疆》MR/XR等3D数字技术制作及后期包装项目采购公告招标公告

招标项目编号 (X15000000EW020070001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

## 一、招标条件

本内蒙古广播电视台纪录片《大北疆》MR/XR等3D数字技术制作及后期包装项目采购公告已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:22.5万元,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

## 二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台纪录片《大北疆》MR/XR等3D数字技术制作及后期包装项目采购公告

## 三、投标人资格要求:

第1标段内蒙古广播电视台纪录片《大北疆》MR/XR等3D数字技术制作及后期包装项目采购公告的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

## 四、招标文件获取

获取时间: 从2025-07-02 17:30:00到2025-07-07 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

## 五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-07-08 09:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

## 六、开标时间及地点

开标时间: 2025-07-08 09:30:00。

开标地点: 详见附件。

## 七、其他

详见附件;

公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

## 八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

## 九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：[nmtvlianghui@163.com](mailto:nmtvlianghui@163.com)

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：[nmtvlianghui@163.com](mailto:nmtvlianghui@163.com)

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其代理机构：：\_\_\_\_\_（盖章）



# 内蒙古广播电视台纪录片《大北疆》MR/XR等 3D数字技术制作及后期包装项目采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购纪录片《大北疆》MR/XR等3D数字技术制作及后期包装项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

## 一、项目概述：

**（一）项目名称：**纪录片《大北疆》MR/XR等3D数字技术制作及后期包装项目

**（二）预算金额：**22.5万元

## **（三）项目介绍**

《大北疆》计划推出6集长视频，每集25分钟左右；10部短视频，每部1-3分钟，主要围绕红色文化、草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化、蒙古马精神和“三北精神”等多个方面，以具有代表性的文化遗产、地区、人物、事件作为切入点，通过深入挖掘和细致呈现，结合访谈、历史资料，打破历史限制的时空沟壑，用新技术赋能创作，营造出生动、真实的视听体验。节目力求把《大北疆》打造成大IP，从考古、自然、地理、历史、人文、各民族交往交流交融等多维度，展现亮丽大北疆繁荣发展的图景，既要有历史价值，也要有当代价值。

## **1. 项目背景**

北疆地区拥有丰富多样的历史文化、独特的自然风光以及深厚的民俗底蕴。随着文化产业的蓬勃发展和观众对高品质文化内容的需求日益增长，通过纪录片的形式展现北疆魅力，不仅能够满足本地观众对家乡文化的热爱与探索欲望，还能将北疆文化传播至全国乃至世界，提升北疆地区的文化影响力。近年来，MR

(混合现实)、XR(扩展现实)等先进技术在影视制作领域广泛应用,为节目带来了更为震撼的视觉效果和沉浸式体验。同时,专业设备的精良配置对于保障纪录片拍摄质量至关重要,高清摄像设备、稳定的录音设备以及高效的后期制作设备等是打造精品纪录片的硬件基础。

## **2. 项目意义**

(1) 文化传承与弘扬:《大北疆》纪录片将深入挖掘北疆地区的历史遗迹、传统技艺、民俗风情等文化元素,通过生动形象的影像记录,将这些珍贵的文化财富传承下去,让后人能够了解和感受北疆文化的魅力。

(2) 提升地区形象:借助纪录片在电视媒体和网络平台的广泛传播,能够全方位展示北疆地区的发展成就、优美风光和人文精神,吸引更多游客前来观光旅游,促进地区经济发展,提升北疆地区在国内外的知名度和美誉度。

(3) 丰富观众文化生活:以高质量的节目内容为观众提供丰富的精神食粮,满足观众日益增长的文化需求,为推动文化产业繁荣发展贡献力量。

## **3. 项目预期效果**

(1) 传播范围:预计纪录片在内蒙古广播电视台卫视频道播出后,能够覆盖本地大量观众群体。同时,借助网络平台的二次传播,有望在全国范围内获得较高的点击量和关注度,吸引更多观众了解北疆文化。

(2) 观众反馈:通过精心的节目包装和专业的制作,期望获得观众的高度认可和好评,在社交媒体上引发广泛讨论,形成良好的口碑效应,提升内蒙古广播电视台的品牌形象。

(3) 行业影响:凭借先进的MR/XR制作技术和精良的专业设备支持,该纪录片有望在纪录片行业中脱颖而出,为其他同类题

材的创作提供借鉴和参考，推动行业技术创新和发展。

## 二、采购内容及技术服务要求

6集《大北疆》（每期25分钟、共150分钟）系列纪录片的全部MR/XR情景再现视音频包装制作，包括片头、角标、转场、片尾及制作技术支持，具体采购内容如下：1. 先导宣传品、短视频（各短片2-5分钟）；2. 草原丝绸之路；3. 海上丝绸之路；4. 万里茶道；5. 中欧班列；6. 边境口岸；7. 茶马古道；8. 延安、城川、红色革命。

### （一）制作及后期包装标准

以中华民族北疆地区的人文地理为基础，北疆文化名称为主要元素，易于识别，体现中华文化底蕴为内涵。以淡黄色为主，体现经典主题的主旋律色调。红色为辅，让主体更突出，给人视觉冲击力。主色调为经典黄色，辅助色为红色等，采用分镜设计。

在策划创作团队的文案基础上，整体视音频制作应精细打磨，巧妙展现中华民族传统语言文字艺术的博大精深。通过高水平的视音频制作，使内容更加丰富、层次更加鲜明，契合新时代纪录片宣传的潮流。

以包装主题为核心，打造全媒体宣传的特定场景及设计方案。在规定时间内，根据节目组的具体要求，完成图纸样板的设计以及后期技术服务的提供。

运用3D复原、AI等前沿技术，生动呈现北疆地区历史长河中的交往、交流与交融盛况，涵盖北疆的长城、黄河河床等地标。展示内蒙古境内各朝代长城、古墓群、黄河水利工程等遗迹。呈现各民族在历史演变中的交流、交融、交往场景，包括农耕、游牧等多种生活方式。建筑群以遗址为中心，呈现分层、放射状布

局，彰显“同心圆”的设计理念；土木结构为主的宫殿、庙宇群，融合中国古代城市布局与北方民族农牧生活特色，展现北方传统建筑风貌。同时，体现农耕文明与游牧文明的融合，以及古代与现代城市规划、生态文明建设的结合。

1. 名胜古迹与建筑风貌；
2. 利用 MR/XR 等 3D 数字技术，制作情景再现辅助场景；
3. 以红色文化为主线，制作革命故事与人物形象；
4. 文物复原；
5. 运用 MR/XR 等 3D 数字技术，呈现古画动画效果；
6. 后期包装制作包括调色、配音、合成、包装、精剪等全套流程。

## (二) 技术参数要求

	制作要求及规格	数量
三维建模工作站	1: CPU: 不低于 T3660 I9-13900K 24 核 3.0G 2: 内存: 不低于 96GB DDR4 3: 显卡: 显存不低于 16G HBM2 4: 存储: 不低于 4x2T (Raid0), 读取速度不得低于 3700MB/s 5: 网络: 最大单口速率不得低于 25Gbps 6: 视频输入: 不得低于 16 个 3G-SDI 接口 7: 视频输出: 不得低于 4x4K 极其等效分辨率 8: 操作系统: 不得低于 Win10, 台式工作站	2
三维动画渲染工作站	1: CPU: 不低于 T3660 I9-13900K 24 核 3.0G 2: 内存: 不低于 96GB DDR4 3: 显卡: 显存不低于 16G HBM2 4: 存储: 不低于 4x2T (Raid0), 读取速度不得低于 3700MB/s 5: 网络: 最大单口速率不得低于 25Gbps 6: 视频输入: 不得低于 16 个 3G-SDI 接口 7: 视频输出: 不得低于 4x4K 极其等效分辨率 8: 操作系统: 不得低于 Win10, 台式工作站	1
后期制作工作站	1: CPU: 不低于 I9-12900 16 核 24 线程 2: 内存: 不低于 64GB DDR4 3: 显卡: 显存不低于 RTXA4000 16G 4: 存储: 4TB-8TB, 转速 7200RPM 5: 操作系统: 不得低于 Win10, 台式工作站	2

后期合成工作站	1: CPU: 不低于 I9-12900 16 核 24 线程 2: 内存: 不低于 64GB DDR4 3: 显卡: 显存不低于 RTX4000 16G 4: 存储: 4TB-8TB, 转速 7200RPM 5: 操作系统: 不得低于 Win10, 台式工作站	2
---------	---	---

### 三、服务与交付要求

#### 1. 团队配置:

需配备固定剪辑师、特效师，熟练使用 After Effects、Premiere Pro、达芬奇等软件，能随时响应修改需求。

#### 2. 交付周期:

从合同签订日起 30 天内完成全部制作。

#### 3. 交付物:

成片（支持 4K, 高清 MP4/MOV 等格式）

工程文件（含分层素材）

配音稿、字幕文件（SRT 格式）

#### 4. 验收标准:

采购方审核通过后视为验收合格，需提供修改次数（如 3 次内免费）。必须符合我台策划理念和播出要求。双方达成初步意向后施工方先出小样图，节目组同意后实施制作和跟踪修改服务。

### 四、商务服务要求

本节目 2025 年 10 月 1 日起播出，每周播出一期。供应商需提前两周提供成品节目，并对采购方提出的修改意见积极回应，确保在接到修改意见后五个工作日内全部修改完成，直到节目通过审核为止。

#### （一）资质及经验:

1. 提供 MR/XR 等 3D 数字技术手段全案制作案例，需展示视频资料（提供合同或相关佐证材料）;

2. 展示宣传片及动画制作案例，需展示视频资料（提供合同

或相关佐证材料);

3. 有丰富的 MR/XR 等 3D 数字技术手段制作经验;
4. 有丰富后期剪辑、包装、合成、调色经验。

**(二) 制作人员岗位配置:**

1. 掌握 MR/XR 等 3D 数字技术手段总监 1 名;
2. MR/XR 等 3D 数字技术手段工程师 4 名;
3. MR/XR/三维渲染技术工程师 2 名;
4. 后期制作技术总监 1 名;
5. 后期剪辑技术 2 名 ;
6. 后期包装、合成、调色技术 1 名。

**(三) 制作人员需熟练使用软件:**

1. Unreal Engine5
2. Blender
3. 3Dmax
4. Maya
5. Adobe Photoshop
6. Adobe Premiere
7. After Effects
8. EmberGen
9. Houdini 19.5.435
10. Maxon Cinema 4D
11. DaVinci Resolve

**技术参数(服务)解答联系人: 王斯琴**

**联系电话: 13948840499**

**五、供应商的资格要求**

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件;

2. 具有有效的营业执照;
3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用信息记录有关文件的通知》(财库【2016】125号), 通过信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信息, 对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商, 拒绝参与采购活动;
4. 中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>)无行贿犯罪记录;
5. 供应商须提供参加采购活动前三年内, 在经济活动中无重大违法记录的承诺书;
6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证;
7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告, 或基本开户行出具的资信证明;
8. 本项目不接受联合体响应, 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的招标活动。

## 六、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置, 不需要现场报名, 供应商按要求直接递交响应文件。

## 七、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面, 加盖公章;
2. 非法定代表人报名, 出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件, 加盖公章;
3. 营业执照加盖公章;
4. 银行开户许可证(银行开户信息)加盖公章;
5. 信用中国截图加盖公章;

6. 在“国家企业信用信息公示系  
(<http://gsxt.saic.gov.cn/>)中未被列入严重违法失信名单  
(黑名单)信息加盖公章;

7. 中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>)无行贿  
犯罪记录加盖公章;

8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章;

9. 供应商须提供参加采购活动前三年内,在经济活动中无重  
大违法记录的承诺书加盖公章;

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财  
务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章;

11. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章,胶装正本一份、副本两份。材料不完  
整,视为无效投标。

**供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人  
身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单(包括公司名  
称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等),2025年7月7  
日17时前以电子版方式发送邮箱 [nmtvlianghui@163.com](mailto:nmtvlianghui@163.com) 进行报  
名资料审核(未在上述时间发送资料到指定邮箱的,视为无效报  
名,不接受其报价),邮件注明:公司名称、项目名称、联系方  
式。**

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称  
并加盖供应商公章。

开标时,供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为  
报价的最高限价,报价超出最高限价的将被视为无效投标。

#### **八、响应文件递交截止时间、开标时间、地点**

1. 响应文件现场递交截止时间:2025年7月8日9时30分;

2. 开标时间:2025年7月8日9时30分;

3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号院内蒙古广播电视台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

