

# 中国建设银行内蒙古自治区分行采购省级主流媒体进行普零类不良贷款客户公告催收项目供应商征集公告（三次征集）

招标项目编号（/）

项目所在地：内蒙古自治区,呼和浩特市,市辖区

## 一、招标条件

本中国建设银行内蒙古自治区分行采购省级主流媒体进行普零类不良贷款客户公告催收项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:/，招标人为中国建设银行内蒙古自治区分行。本项目已具备招标条件，招标方式为其他。

## 二、项目概况和范围

规模：根据业务发展需要，建设银行现公开征集采购省级主流媒体进行普零类不良贷款客户公告催收项目候选供应商；

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

中国建设银行内蒙古自治区分行采购省级主流媒体进行普零类不良贷款客户公告催收项目

## 三、投标人资格要求：

**【1】中国建设银行内蒙古自治区分行采购省级主流媒体进行普零类不良贷款客户公告催收项目的投标人资格能力要求：**

1. 供应商须为中华人民共和国境内依法登记的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力，如为企业法人，须提供企业法人营业执照；投标供应商如为事业单位或其他组织，须提供事业单位法人证书或登记证或组织机构代码证或其他有效证明文件（复印件）。2. 供应商当前未处于限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业等重大行政处罚期内。3. 供应商当前未被“信用中国”网站列入重大税收违法失信主体；未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单；未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入严重违法失信名单。4. 法定代表人（负责人）为同一人或存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目。相互之间存在关联关系的供应商，不得同时参加本项目。供应商之间存在下列关系之一时被认为存在关联关系：（1）法定代表人（负责人）为同一人。（2）一方以直接或间接方式持有另一方股份达到25%以上。（3）双方共同具有一名（含）以上的高管人员。5. 供应商与建设银行不存在利益冲突，不存在损害建设银行合法利益和声誉的情形，不存在针对建设银行的重大诚信问题。6. 供应商在资格审查时未处于建设银行供应商禁用或退出期内。7. 供应商承诺在本项目采购过程中不存在下列情形，如存在下列情形之一，建设银行有权取消其候选资格。情形包括但不限于：（1）法定代表人（负责人）在生产经营活动中受到刑事处罚；（2）重大并购或重组，影响正常生产经营；（3）其他重大风险事项，影响正常采购合作。8. 本项目不接受联合体报名申请。9. 供应商提供的产品或服务或服务成果不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。如果第三方声称供应商向建设银行提供的产品或服务或服务成果侵犯其知识产权，并已就此对建设银行或供应商提起（包括威胁提起或很可能提起）法律诉讼程序或知识产权行政执法程序（简称侵权诉讼），则供应商自知悉上述事项起将立即书面通知建设银行，建设银行有权采取相应措施，供应商将依法承担全部责任。10. 供应商法定代表人、控股股东或实际控制人与中国建设银行各级行领导及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。11. 供应商具备《报刊出版许可证》等有效资质；注册地区在内蒙古区域，成立年限不少于3年，近2年无行政处罚或行业违规记录。12. 供应商拥有覆盖内蒙古区域的平面媒体（报纸）等合规投放渠道，其中平面媒体需包含省级及以上公开发行报刊。13. 供应商具备完善的内容审核机制，能确保公告内容符合

《广告法》《商业银行法》《征信业管理条例》等相关法律法规，避免出现合规风险。14.供应商近一年累计服务金融机构（银行、信托、消费金融公司等）催收公告投放案例不少于1个，证明材料为2025年期间签署的合同或框架协议，或报纸公告催收版面。15.本项目不允许转包、分包。；

本项目是否允许联合体投标：否。

#### 四、招标文件获取

获取时间：从2026-04-20 12:59:00到2026-04-24 23:59:00。

获取方式：登录龙集采网站（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)），首页进入《供应商征集》栏目，发布主体选择：分行，地区选择：内蒙古自治区分行，即可看到该项目供应商征集公告。1.供应商须首先在建设银行采购平台

（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)）注册，注册时请务必对最新企业财报、案例、资质信息、纳税人类型、国别、企业性质、组织类型等信息进行维护。2.提交客服审核后，可邮件或电话联系采购部门联系人，我们会尽快安排审核。3.审核通过后，您将会收到系统通知，请点击本公告下方“征集报名”进行报名，根据系统提示上传报名材料，所有材料仅需提供电子版，无论报名是否通过，材料恕不退还。4.已注册供应商可直接点击下方“征集报名”按钮登录进行报名，同时做好企业信息维护：包括企业财报、案例、资质信息、纳税人类型、国别、企业性质、组织类型等信息维护。重点提示：如系统中的企业信息未更新，可能影响候选资格，请知悉。。

#### 五、投标文件递交

递交截止时间：2026-04-24 23:59:00。

递交方式：电子文件上传递交，龙集采网站（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)）。

#### 六、开标时间及地点

开标时间：2026-04-24 23:59:00。

开标地点：龙集采网站（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)）。

#### 七、其他

一、报名所需材料1.最近三个年度审计报告。在龙集采财务报表中上传经审计或加盖公章的最近三个年度的资产负债表、损益表（利润表）、现金流量表扫描件，并加盖公章。请确认龙集采系统上传的财务报表数据年份正确，数值一致。2.参与意向征询函（附件2）。3.承诺函（附件3）。4.相关案例证明材料。提供包括但不限于合同首页、服务内容页、盖章页。5.营业场所照片（需至少包含（1）营业场所所在建筑物外观、（2）建筑物内部企业位置指引（若有）、（3）门楣招牌、（4）内部工作环境），需加盖公章。6.营业场所权属证明材料，如非企业直接拥有或租赁，需提供权属方提供给企业房屋使用的证明材料。7.供应商提供《报刊出版许可证》等有效资质。相关资质要件照片（需加盖公章）。8.“信用中国”网站重大税收违法失信主体、“中国执行信息公开网”失信被执行人名单、“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为信息记录名单、“国家企业信用信息公示系统”严重违法失信名单（黑名单）的查询截图。（该项需与其他报名材料区分，单独将网站查询结果打包或压缩上传至报名资料，否则将视为报名无效）供应商需按顺序分别上传以上材料。二、报名步骤（注：系统维护信息请认真核对填写，确保数据质量）登录龙集采网站（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)），首页进入《供应商征集》栏目，发布主体选择：分行，地区选择：内蒙古自治区分行，即可看到该项目供应商征集公告。1.供应商须首先在建设银行采购平台（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)）注册，注册时请务必对最新企业财报、案例、资质信息、纳税人类型、国别、企业性质、组织类型等信息进行维护。2.提交客服审核后，可邮件或电话联系采购部门联系人，我们会尽快安排审核。3.审核通过后，您将会收到系统通知，请点击本公告下方“征集报名”进行报名，根据系统提示上传报名材料，所有材料仅需提供电子版，无论报名是否通过，材料恕不退还。4.已注册供应商可直接点击下方“征集报名”按钮登录进行报名，同时做好企业信息维护：包括企业财报、案例、资质信息、纳税人类型、国别、企业性质、组织类型等信息维护。重点提示：如系统中的企业信息未更新，可能影响候选资格，请知悉。三、注意事项1.能够完全满足建设银行

采购需求、有合作意向的供应商均可报名。报名参与采购等同于：贵公司已经认真研究，确认符合需求并自愿参与。如后续收到建设银行邀请函，贵公司承诺按要求参加采购流程，直至采购工作结束。如贵公司无正当理由退出流程，干扰秩序，建设银行有权对贵公司采取禁用处理，贵公司将无法参与建设银行所有采购活动。2.本次征集活动为建行内蒙古自治区分行企业内部采购，非政府采购或招标活动。本次征集活动结果无需向未成为候选供应商的公司做出任何书面或口头原因解释。3.报名参与不等同于获得候选资格。我行接收供应商的报名文件或登记供应商进入信息库并不表示选取报名供应商参加相关项目采购。我行将择优选取审查合格的供应商参加相关项目采购，获得候选资格的供应商均会收到我行发出的采购邀请，未成为候选供应商的不再另行通知。4.本次公开征集不收取供应商的任何费用。本次征集不涉及报价、投标和谈判等内容。5.供应商须对报名信息和资料的真实性负责。如提供虚假材料，将取消报名资格并列入建设银行供应商黑名单。6.建设银行持续推广数字人民币应用，鼓励供应商开通建设银行数字人民币钱包，其中收款账户为建设银行对公账户的可开通对公钱包，收款账户为个人账户的可开通个人类钱包。供应商开通数字人民币钱包后，可自行在龙集采平台添加账号信息。7.建设银行授权的供应商征集公告发布媒体仅为龙集采 (ibuy.ccb.com)、中国招标投标公共服务平台(www.cebpubservice.com)、内蒙古招标投标公共服务平台 (www.nmgztb.com.cn)、金采网 (www.cfcpn.com)，对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，均与建设银行无关，建设银行不予承担责任。8.对于上述事项存在疑问的，请及时与建设银行联系。；

公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

## 八、监督部门

本项目监督部门为中国建设银行内蒙古自治区分行。

## 九、联系人

招标人：中国建设银行内蒙古自治区分行

地址：呼和浩特市赛罕区大学东街6号建设银行大厦

联系人：王经理

电话：0471-4593826

邮件：[nm\\_cwkjb\\_gysglk.nm@ccb.com](mailto:nm_cwkjb_gysglk.nm@ccb.com)

招标代理机构：建银工程咨询有限责任公司

地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区大学东街6号建设银行大厦

联系人：黄丹菲

电话：/

邮件：/

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：黄丹菲（签名）

招标人或其代理机构：建银工程咨询有限责任公司（盖章）



# 普零类不良客户公告催收媒体采购需求主要内容

## 一、服务供应商要求

1. 供应商具备《报刊出版许可证》等有效资质；注册地区在内蒙古区域，成立年限不少于3年，近2年无行政处罚或行业违规记录。

2. 供应商拥有覆盖内蒙古区域的平面媒体（报纸）等合规投放渠道，其中平面媒体需包含省级及以上公开发行业报刊。

3. 供应商具备完善的内容审核机制，能确保公告内容符合《广告法》《商业银行法》《征信业管理条例》等相关法律法规，避免出现合规风险。

4. 供应商近一年累计服务金融机构（银行、信托、消费金融公司等）催收公告投放案例不少于1个，证明材料为2025年期间签署的合同或框架协议，或报纸公告催收版面。

5. 本项目不允许转包、分包。

## 二、服务品类

商品品类为平面媒体广告投放服务，品类编码为C020405。

1. 平面媒体公告发布服务：省级及以上公开发行业报纸的催收公告登载服务。

2. 公告内容合规审核服务：对催收公告文本进行法律合规性校验、表述规范优化服务。

3. 投放跟踪与凭证提供服务：公告发布后的载体截取、发布凭证获取及归档服务。

### 三、服务内容

1. 指定专属对接人，响应银行催收公告投放需求，确认投放媒体、发布时间、公告内容、公告篇幅等细节。

2. 催收公告内容包括催收声明、公告名单、发布行信息等，也可根据实际情况在公告中加入法院发布的限制高消费令等相关内容。应在公告中注明我行名称、联系人及联系方式等，便于公告结果接收与反馈。

3. 供应商收到我行提供的公告初稿后，1个工作日内完成合规审核，提出修改建议并协助优化。最终催收公告内容须经我行审核确认后正式对外发布。

4. 按约定时间完成公告发布，确保内容无错漏、排版规范，且在媒体显著位置呈现（平面媒体优先头版或公告专版）。

5. 公告发布后3个工作日内，供应商提供纸质报纸原件（不少于3份）、报纸电子版、媒体出具的发布证明等凭证。

6. 供应商建立专属服务档案，对公告文本、投放凭证等资料进行电子化归档，保存期限不少于5年。

#### 四、服务团队

1. 供应商需组建专项服务团队，至少包含 1 名项目负责人（从业年限  $\geq 5$  年，具备公告催收投放经验）、2 名执行人员（负责媒体对接与凭证收集）。

2. 配置至少两名紧急事项联系人，需  $7 \times 12$  小时保持通讯畅通。

#### 五、服务质量要求

1. 公告内容需完全符合国家法律法规及我行内部管理规定，无任何违规表述，若因供应商审核失职导致合规风险，由供应商承担全部责任。

2. 常规投放需求需在确认细节后 3 个工作日内完成发布；加急需求需在约定时间内 100% 按时交付，供应商逾期交付则按日扣除该笔服务费用的 5%（累计扣除不超过该笔费用总额）。

3. 公告文本无错别字、信息错误（如客户姓名、身份证号、债权金额等），投放媒体与约定一致，若出现错漏供应商需在 24 小时内完成更正发布，并承担二次发布费用。

4. 供应商需确保平面媒体公告在发行区域内正常流通，无被删除、下架情况（因政策调整导致的除外，需提供相关证明）。

5. 供应商必须严格控制公告信息使用的范围和期限，

不可擅作他用，确保建行信息的保密性和客户数据的安全。

6. 合作过程中必要的技术对接以及供应商免费提供的增值服务，我行不另行支付费用。

7. 我行每年度对供应商进行服务质量评估，满意度评分不低于 90 分（满分 100 分），连续两个年度评分低于 85 分，我行有权终止合作。

## 六、服务数量要求

三年期预计需要公告催收 117 版，预计年度不良客户公告催收投放不少于 2 批次，每批次可根据实际情况分次发布，单次公告篇幅所含不良贷款以 210-220 笔为主（具体以实际需求为准）。本项目拟采购 1 家入选供应商。

## 七、服务供应安排

1. 服务周期为自合同签订之日起三年。

2. 明确各批次公告的发布时间、进度节点，和我行确认后排期执行。

3. 针对批量不良客户集中催收等情况，可协调媒体资源优先排期，确保在我行要求的时限内完成发布。

## 八、款项支付要求

1. 先服务后付款，每年支付一次，供应商提交上年度服务结算清单及相关凭证（发布凭证、发票等），我行审核无误后 15 个工作日内支付该年费用，完成年度清算。

2. 供应商需提供增值税专用发票，发票项目需与服务品类一致，票据真实合规，无虚开、错开情况。

### 九、售后服务要求

1. 我行提出服务质量异议后，供应商需在 24 小时内响应，48 小时内给出整改方案，72 小时内完成整改并反馈结果，重大问题需项目负责人当面沟通。

2. 若因公告发布引发法律纠纷或监管问询，供应商需提供必要的配合。

### 十、报价要求

1. 采用版面单价报价模式，单价需按公告篇幅列明。

2. 报价需涵盖内容审核费、媒体发布费、凭证制作与交付费、税费、售后服务费等全部费用，无隐藏收费项目。

3. 报价自提交之日起至合同结束当日均具备法律效力，期间报价不得调整。

4. 需提交书面报价单（加盖公章），附成本分析表、服务承诺函，明确报价依据及优惠条件。

### 十一、其他要求

入选供应商应确保交易的真实性，如我行发现入选供应商采用其他变通形式服务、虚假服务等，我行有权单方面对入选供应商进行解除或部分解除合同、禁用等处理。