

马鬃山滑雪场2025-2026雪季活动策划与园区氛围布置服务项目入围公告

招标项目编号 (CJZX-2025352)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,市辖区

一、招标条件

内蒙古城市建设工程咨询有限公司受内蒙古马鬃山滑雪场管理有限公司委托,对马鬃山滑雪场2025-2026雪季活动策划与园区氛围布置服务项目进行采购。欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

二、项目概况和范围

1.1项目名称: 马鬃山滑雪场2025-2026雪季活动策划与园区氛围布置服务项目

1.2项目地点: 马鬃山滑雪场园区内

1.3项目周期: 马鬃山滑雪场2025-2026雪季期间(具体时间以雪季的实际开放时间与关闭时间为准)。

1.4项目背景: 马鬃山滑雪场位于内蒙古呼和浩特市赛罕区榆林镇,是内蒙古自治区重要的冬季冰雪运动及旅游休闲场所。滑雪场总造雪面积达42万平方米,含14条雪道(5条初级道、6条中级道、3条高级道),最大接待能力约8000人,已成为首府及周边地区冰雪运动和度假休闲的重要目的地。滑雪场为国家级滑雪旅游度假地,国家级AAAA景区,进一步提升了其品牌影响力与客流量。

2025-2026雪季是马鬃山滑雪场发展升级的关键时期。为响应呼和浩特市“一雪”主题系列文旅活动的号召,滑雪场计划通过雪季活动和园区氛围布置的策划与服务,提升游客体验、强化品牌特色、增加二次消费收入,推动冰雪文化与旅游的深度融合。

1.5项目概述: 本项目择优选取3家具有丰富经验和创新能力的服务供应商入围,为马鬃山滑雪场2025-2026雪季提供雪季活动与园区氛围布置的策划与落地服务。项目要求服务商基于马鬃山滑雪场的资源特色与文化底蕴,打造具有鲜明主题、互动性强且消费转化率高的一体化体验方案,突出冰雪运动的乐趣与内蒙古的文化魅力。

1.6项目目标: 提升品牌影响力: 打造具有区域标志性和全国吸引力的冰雪节庆IP,强化“歌游内蒙古”文旅品牌融合。

吸引多元客群: 覆盖资深滑雪爱好者、家庭亲子客群、青少年研学群体、年轻潮流群体及普通观光游客。

增强游客体验: 通过高质量、高频次、多维度的主题活动与沉浸式环境营造,延长游客停留时间,提升满意度和重游率。

促进消费升级: 结合活动与氛围布置,带动雪场内滑雪、餐饮、住宿、购物、培训等多业态消费。

1.7项目需求: 投标人需为马鬃山滑雪场2025-2026雪季提供以下服务内容:

(一) 雪季活动策划与执行

根据马鬃山滑雪场品牌特色、服务宗旨、服务理念等要素,以创新方式策划活动并落地实施,具体活动为: 2025-2026雪季开板活动、2025年跨年活动、2026年元宵节活动及其他临时性活动。对以上各项活动策划与执行需求如下(包括但不限于): (1) 开板活动; (2) 跨年活动; (3) 元宵节活动; (4) 特殊节点活动。

（二）园区氛围营造

本项目包括雪季开业整体布置、春节专项及部分指定区域布置但不限于以下内容的方案设计、物料供应、安装施工、调试维护及后期拆除工作，所有设计及方案等需供招标方确认后方可实施。

具体内容详见用户需求书。

1.8本项目入围供应商家数：3家。

三、投标人资格要求：

3.1在中华人民共和国境内依法注册的、具有独立承担民事责任能力的法人，具备有效的企业法人营业执照，具有提供本项目所需相应的服务能力。

3.2供应商人未被“国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/>) ”列入严重违法失信企业名单。

3.3供应商未被“中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn/shixin>) ”列为失信被执行人。

3.4供应商通过“中国裁判文书网 (<https://wenshu.court.gov.cn/>) ”进行行贿犯罪记录查询，没有被依法认定的行贿犯罪记录。

3.5单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一包或者未划分包的同一项目同时投标。

3.6本次项目不接受联合体投标。

四、招标文件获取

获取时间：从2025-10-20 到2025-10-27 17:00:00。

获取方式：

凡有意参与本项目的潜在供应商，请登录中招联合招标采购平台 (<http://www.365trade.com.cn>) 上传下列资料加盖公章的扫描件获取文件（已在该平台注册过的供应商请直接登录平台上传资料，未在该平台注册的供应商请先注册，平台注册为一次性免费注册，注册成功后，可以及时参与平台上所有发布的采购项目）。

（1）法定代表人（单位负责人）身份证明及其身份证复印件或法定代表人（单位负责人）授权委托书，附法定代表人（单位负责人）的身份证和被授权人的身份证复印件（格式自拟）；

（2）有效的营业执照；

注：企业信息如有变更须具有发证机构出具的有效企业信息变更说明。供应商应对所提供资料的真实性、有效性负责，并确保所提供的资料均在有效期内。

3.3采购文件售价500元/份，平台使用费200元，售后不退。

3.4 潜在供应商须通过平台填写“购标申请”，并上传公告要求提供的资料，资料全部粘贴到一个word上并转成PDF格式上传，经项目负责人审核通过的供应商，请务必在标书售卖截止时间前登录中招联合招标采购平台 (<http://www.365trade.com.cn>)，进入“我的购物车”界面，选择采购项目进行采购文件购买操作，否则将无法获取电子版采购文件。

3.5 采购文件费用发票由采购代理机构出具，平台服务费发票由平台公司出具，供应商需要发票的，可通过“发票管理”下载平台服务费电子发票。

3.6供应商完成费用支付后即参与成功，获得下载采购文件的权限。未在获取采购文件截止前支付采购文件费用的供应商无法获得下载采购文件权限，且不具备参与本项目响应的资格。

3.7 供应商针对供应商注册、获取采购文件、CA证书办理、网上应答操作等相关业务的咨询，请直接拨打中招联合招标采购平台咨询电话：010-86397110；平台将确保下载者的购买信息在开启响应文件前对平台公司有关工作人员保密；如下载者主动与平台公司工作人员联系咨询事宜，则视为下载者主动放弃信息保密的权利，平台公司将不承担任何责任。

3.8供应商必须在制作电子响应文件之前完成CA证书的办理，并使用CA证书进行加密后才能上传响应文件；否则将无法正常参与采购。CA证书具体办理流程参见中招联合招标采购平台账户中“北京CA申请”“CA申请帮助”“CA办理指南”查看，也可拨打中招联合招标采购平台统一服务热线010-86397110进行咨询。

注：企业信息如有变更须具有发证机构出具的有效企业信息变更说明。供应商应对所提供的真实性、有效性负责，并确保所提供的资料均在有效期内，采购人及采购代理机构不保证已获取采购文件的潜在供应商均通过资格审查。

五、投标文件递交

递交截止时间：2025-10-28 09:30:00。

递交方式：电子文件上传递交。

加密电子响应文件为“中招联合招标采购平台(<http://www.365trade.com.cn/>)”网站提供的中招联合电子招投标平台响应文件制作工具制作生成的加密版响应文件。加密的电子响应文件(*.zfile格式)须在响应截止时间前通过“中招联合招标采购平台(<http://www.365trade.com.cn/>)”上传递交；

本项目采用“远程不见面”采购方式，远程网址为“中招联合招标采购平台(<http://www.365trade.com.cn/>)”，供应商无需到现场参加采购会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在响应截止时间前，远程登录在线准时参加采购活动并使用CA证书进行响应文件解密等。

4.4不见面服务的具体事宜请中招联合招标采购平台统一服务热线010-86397110进行咨询。

4.5 逾期上传的或者未上传的响应文件，采购人不予受理。

六、开标时间及地点

开标时间：2025-10-28 09:30:00。

开标地点：本项目采用“远程不见面”采购方式，远程网址为“中招联合招标采购平台(<http://www.365trade.com.cn/>)”，供应商无需到现场参加采购会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在响应截止时间前，远程登录在线准时参加采购活动并使用CA证书进行响应文件解密等。

供应商通过“环境检测”下载并安装检测工具；

安装完成后启动检测工具，逐一安装检测工具中的插件；

打开从中招联合招标采购平台下载的后缀名为.zzlh的电子采购文件，按提示进行电子响应文件的制作；

使用CA对制作好的电子响应文件进行加密并导出加密电子采购文件。

七、其他

本次采购公告在内蒙古招标投标公共服务平台上发布(<http://www.nmgztb.com.cn>)，同时推送至中国招标投标公共服务平台(<http://cebpubservice.cn/>)、中招联合招标采购平台(www.365trade.com.cn/)，其他媒体转载无效。

八、监督部门

本项目的监督部门为呼和浩特城市交通投资建设集团有限公司纪委工作部。

九、联系人

招标人：内蒙古马鬃山滑雪场管理有限公司

地址：呼和浩特市赛罕区榆林镇石门沟村马鬃山滑雪场

联系人：杨倩

电话：15248117849

招标代理机构：内蒙古城市建设工程咨询有限公司

地址：内蒙古自治区呼和浩特市如意工业园区机场快速路地铁控制中心

联系人：郭轩辰

电话：0471-3122147

邮件：nmgcjzx@126.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其代理机构：_____（盖章）



郭轩辰

