

内蒙古广播电视台2026年《天边草原苍狼之音》乌拉盖音乐季舞台舞美制作搭建项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020346001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台2026年《天边草原苍狼之音》乌拉盖音乐季舞台舞美制作搭建项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:18万元,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其
他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台2026年《天边草原苍狼之音》乌拉盖音乐季舞台舞美制作搭建项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台2026年《天边草原苍狼之音》乌拉盖音乐季舞台舞美制作搭建项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2026-07-22 17:30:00到2026-07-27 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2026-07-28 09:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2026-07-28 09:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

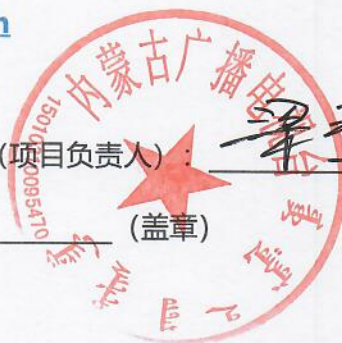
联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其代理机构：：_____（盖章）



内蒙古广播电视台 2026 年《天边草原 苍狼之音》乌拉盖音乐季舞台舞美制作搭建项目

采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购内蒙古广播电视台 2026 年《天边草原 苍狼之音》乌拉盖音乐季舞台舞美制作搭建项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

1. 项目名称：内蒙古广播电视台 2026 年《天边草原 苍狼之音》乌拉盖音乐季舞台舞美制作搭建项目

2. 项目预算：18 万元

3. 项目概况：

采用 “1+1+3+8+百+N” 复合模式，即 1 场新闻发布会、1 场《歌从草原来》专场节目录制与播出、3 场音乐节演出（其中含 1 场明星专场）、8 集文旅微短剧、百家新媒体联盟全域传播、N 种多元文旅业态融合。联动内蒙古卫视爆款音乐 IP《歌从草原来》专场演出，赋能 “天边草原” 品牌；汇聚各地多元曲风艺人乐队，搭配顶级视听设备打造三场沉浸式草原音乐现场；联合全国百家媒体联盟与奔腾融媒搭建全媒体传播矩阵，扩大全国曝光度；融合市集、美食、文创、景区体验等多元业态，打造互动沉浸式文旅消费新场景。

场次：3 场

时间：8 月 1 日——8 月 16 日，每周一次。

地点：乌拉盖管理区布林泉景区

形式：录制

二、采购内容及总体要求

(一) 舞台舞美总体要求

1. 舞台舞美概述：舞台结构上，采用标准化钢制龙骨组合体系，经过严格的抗倾覆与荷载验算，确保在户外大风等极端天气下安全稳固。视觉上，以“中主屏+双侧副屏”的对称三屏 LED 系统为核心载体，通过联屏与分屏联动，将苍狼主题、草原风光与演出画面无缝结合，营造大气磅礴的沉浸式视觉体验。

2. 舞台舞美核心思路：紧扣“苍狼之音”主题，利用对称式三屏设计强化舞台的庄重感与仪式感，以草原文化元素作为视觉母题，通过画面联动让舞台成为讲述草原故事的“动态画布”。

3. 舞台舞美整体空间布局规划：

(1) 功能分区

背景承载区（雷亚架主体）：位于舞台后部及两侧，总尺寸为长 40m、宽 22m、高 16m。该区域作为结构母体，用于固定 LED 屏幕、悬挂灯光音响及铺设顶部篷布。

演出活动区（中部舞台）：位于雷亚架前方包围区域，平面净尺寸为 20m（面宽）× 14m（进深），高度 1.5m。供演员演出及主要视觉呈现。

顶部吊挂与机械区（标高 13m 处）：在 13m 标高设置悬挑钢梁与 TRUSS 桁架系统。主桁架负责承重，次桁架向下吊挂灯具及音响，形成空中灯光音响矩阵。

顶部遮蔽区：舞台上部采用篷布全封闭，防止雨水及强光直射；下部四面敞开，保证观众视野通透及人员疏散。

(2) 舞台结构图尺寸

背景雷亚架整体轮廓：长 40.00m × 宽 22.00m × 高 16.00m（对

应顶视图、正视图及三维视图数据)。

网格模数：立杆间距 $2.0\text{m} \times 2.0\text{m}$ ，步距（层高） 1.5m 。

演出舞台：平面 $20\text{m} \times 14\text{m}$ ，高出地面 1.5m 。

顶部悬挑构件：

工字钢梁（I20a）设置在 13.0m 标高位置，每边 5 根。

钢梁外挑 0.5m ，钢桁架向舞台一侧外挑 1.0m 。

TRUSS 桁架截面：

主 TRUSS（承重）： 1000mm （高） $\times 500\text{mm}$ （宽）。

次 TRUSS（吊挂）： 400mm （高） $\times 400\text{mm}$ （宽）。

（3）施工要求：高规格户外标准

材料与连接要求：

雷亚架立杆必须使用 $\phi 48 \times 3.25\text{mm}$ Q355B 钢管；纵横杆及斜撑使用 $\phi 42 \times 3.0\text{mm}$ Q235B 钢管。

铝合金 TRUSS 必须采用 6061-T6 铝材，主次桁架管径严格按图纸拼接，严禁混用。

关键控制点：I20a 悬挑梁与雷亚架立杆的连接为核心安全节点，必须采用可靠机械连接或焊接加固，严禁直接搭设于未加固的横杆上。

结构稳定施工措施：

雷亚架搭设必须严格按《建筑承插式型盘扣钢管脚手架安全技术标准》（JGJ/T231-2021）操作。

沿纵横立杆间连续设置斜撑，确保整体抗侧移能力。安全保障：护栏需承受侧向水平推力 $\geq 1.0\text{kN/m}$ ，并配备专业避雷针。

为确保项目舞台搭建及桁架结构的安全性和可靠性，供应商应保证其提供的材料及安装方案满足国家相关安全标准及规范。

4. 人员配置要求

供应商配齐项目负责人、技术负责人、专职安全员、结构施工人员、高空作业人员，全程配合彩排、演出录制，保障演出稳定落地。

5. 安全规范遵循

《大型群众性活动安全管理条例》（国务院令第505号）

《临时搭建演出场所舞台、看台安全》（GB/T 36731-2018）

《临时搭建演出场所舞台、看台安全监督检查规范》（WH/T 92-2021）

《演出场所安全技术要求 第2部分》（WH/T 42-2011）

（二）采购参数要求及数量：

投标人所提供设备技术参数须满足或优于招标文件要求，允许提供同等及以上技术档次产品进行响应。

舞台舞美制作清单				
序号	项目名称	参数要求	数量	单位
1	主舞台制作 (雷亚 layer 底架结构)	1. 规格: L20M*W14M*H1.5M 主材: 热镀锌方管, 主管规格 80mm × 40mm × 3mm 副龙骨: 40mm × 40mm × 2.6mm, 加密排布, 间距 ≤ 600mm 立柱支撑: Φ89 × 3.0mm 圆管立柱, 落地均匀分布 2. 荷载标准 (户外强规) 均布承重: ≥ 3.5kN/m ² (满足演员、道具、设备荷载) 集中承重: 单点 ≥ 5kN 抗风等级: 整体结构 ≥ 8 级风, 风口区域提升至 10 级 抗震、抗侧移: 符合 (WH/T 92-2021) 《临时搭建演出场所舞台、看台安全监督检查规范》 3. 连接工艺 主节点: 满焊, 焊缝防锈处理 整体做防锈底漆+户外防腐面漆, 耐候 ≥ 3 年 4. 舞台台面 板材: 20mm 多层防滑胶合板, 表面户外防滑覆膜 缝隙: 板间拼缝 ≤ 3mm, 打防水胶密封	280	平米

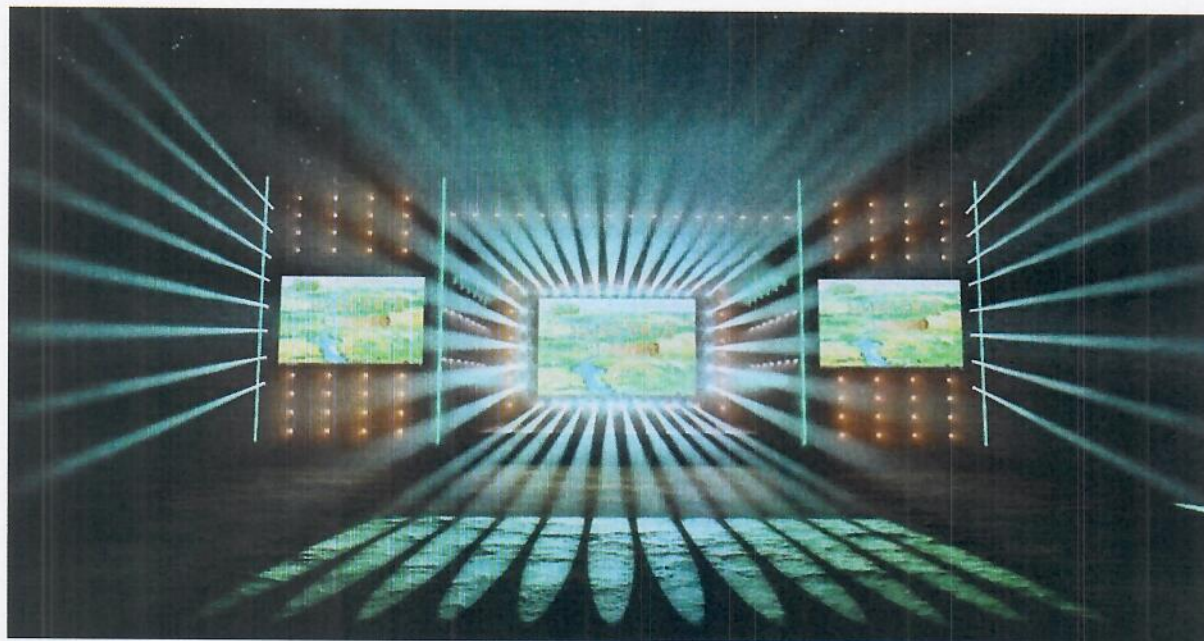
2	主 layer 力压架结构	尺寸: 长 40m、宽 22m、高 16m, 立杆间距 $2m \times 2m$, 步距 1.5m; 雷亚架立杆: $\phi 48 \times 3.25mm$ Q355B 钢管; 纵横杆、斜撑: $\phi 42 \times 3.0mm$ Q235B 钢管	7000	条
3	面光 layer 力压架结构	尺寸: 长 12m、宽 8m、高 12m, 立杆间距 $2m \times 2m$, 步距 1.5m; 雷亚架立杆: $\phi 48 \times 3.25mm$ Q355B 钢管; 纵横杆、斜撑: $\phi 42 \times 3.0mm$ Q235B 钢管	1000	条
4	摄像机位台	1. 主材: 热镀锌方管, 主管规格 $80mm \times 40mm \times 3mm$ 副龙骨: $40mm \times 40mm \times 2.6mm$, 加密排布, 间距 $\leq 600mm$ 立柱支撑: $\Phi 89 \times 3.0mm$ 圆管立柱, 落地均匀分布 2. 荷载标准 (户外强规) 均布承重: $\geq 3.5kN/m^2$ (满足演员、道具、设备荷载) 集中承重: 单点 $\geq 5kN$ 抗风等级: 整体结构 ≥ 8 级风, 风口区域提升至 10 级 抗震、抗侧移: 符合 (WH/T 92-2021) 《临时搭建演出场所舞台、看台安全监督检查规范》 3. 连接工艺 主节点: 满焊, 焊缝防锈处理 整体做防锈底漆+户外防腐面漆, 耐候 ≥ 3 年 4. 舞台台面 板材: 20mm 多层防滑胶合板, 表面户外防滑覆膜 缝隙: 板间拼缝 $\leq 3mm$, 打防水胶密封	4	个
5	舞台木制台阶 楼梯左右两侧 各 1 个	1. 规格尺寸: $2.44m \times 1.22m$ (1.5m 高) 4 组 主材: 热镀锌方管, 主管规格 $40mm \times 40mm \times 2.0mm$ 副龙骨: $30mm \times 30mm \times 2.0mm$ 立柱支撑: $30mm \times 30mm \times 2.0mm$ 加密排布, 间距 $\leq 600mm$ 2. 荷载标准 (户外强规) 均布承重: $\geq 3.5kN/m^2$ (满足演员、道具、设备荷载) 集中承重: 单点 $\geq 5kN$ 抗风等级: 整体结构 ≥ 8 级风, 风口区域提升至 10 级 抗震、抗侧移: 符合 (WH/T 92-2021) 《临时搭建演出场所舞台、看台安全监督检查规范》 3. 连接工艺 主节点: 满焊, 焊缝防锈处理 整体做防锈底漆+户外防腐面漆, 耐候 ≥ 3 年 4. 舞台台面 板材: 15mm 多层防滑胶合板, 表面户外防滑覆膜 缝隙: 板间拼缝 $\leq 3mm$, 打防水胶密封	2	组

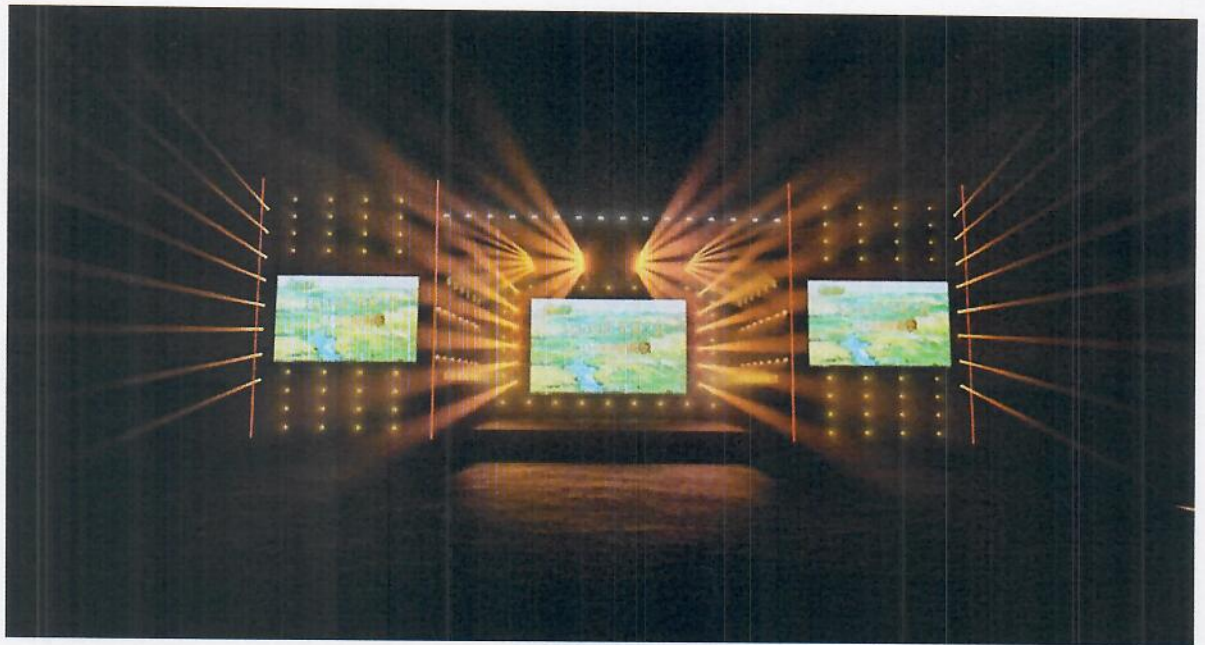
6	灰色地毯舞台、舞台立面、步梯、摄像机位台等	灰色拉绒地毯，厚度 2.5mm	300	平米
7	舞台上护栏，舞台上结构、步梯等的专业护栏	顶部竖向承载力：单根立杆 $\geq 0.8\text{kN}$ （80kg）垂直下压不变形 侧向水平承载力：每延米 $\geq 1.0\text{kN}$ ；演唱会高密度舞台前沿 $\geq 1.5\text{kN/m}$ 整体稳定：单侧水平推力不倾覆，安全系数 ≥ 1.5 焊接：满焊无虚焊，焊缝打磨圆角，无毛刺割手 材质与工艺 户外：Q235 热镀锌钢管，防腐防锈 所有尖角、端头圆弧倒角 $R \geq 3\text{mm}$ ，禁止尖锐外露 拼接处螺栓锁紧，无徒手可拆结构	1	批
8	棚顶篷布 顶面 19mx14m、防风防雨防撕裂	经向拉伸强度 $\geq 3200\text{N}/5\text{cm}$ ，纬向 $\geq 2700\text{N}/5\text{cm}$ 撕裂强度：经向 $\geq 300\text{N}$ ，纬向 $\geq 120\text{N}$ 剥离强度 $\geq 65\text{N}/5\text{cm}$ ，涂层不脱层 续燃时间 $\leq 5\text{s}$ ，引燃时间 $\leq 15\text{s}$ 垂直燃烧损毁长度 $\leq 150\text{mm}$ 燃烧滴落物不引燃脱脂棉 加工工艺：整体浸染式阻燃，非表面喷涂，水洗 5 次后阻燃性能不失效 拼接工艺：高频热压熔接，无缝不渗水 吊点加固：每 50cm 预留加固吊环，双层布加厚包边，吊环拉力 $\geq 80\text{kg}/\text{个}$ 边角处理：四周加厚包边，预留绑带/绑孔，孔位金属铜圈防撕裂 排水造型：人字顶/弧形顶，布面预留坡度 $\geq 15^\circ$ ，杜绝积水压塌桁架 颜色常用：黑色、藏青、深灰、白色，哑光低反光，舞台灯光不眩光	1	套
9	顶棚吊装梁专业吊装工字钢	I20a 轧制工字钢梁	10	组
10	警示贴粘贴位置：舞台边缘、步梯等危险区域	国标	1	批
11	警戒线 圈出施工范围	国标	1	批
12	避雷针	国标	4	组
13	重型结构雨棚 1000mm 铝合金以上主梁	1000mmx500mm 的四边形铝合金主 TRUSS，上下弦杆件采用 $\Phi 60 \times 5.0\text{mm}$ 铝管，竖腹杆采用 $50 \times 3.0\text{mm}$ 铝管，斜腹杆采用 $42 \times 3.0\text{mm}$ 铝管，桁架节间按 500mm 划分。	1	项

14	二级吊装子结构	8m 长 4 组，400mmx400mm 的四边形铝合金次 TRUSS，上下弦杆件采用 $\Phi 50 \times 3.0\text{mm}$ 铝管，竖腹杆采用 $50 \times 2.0\text{mm}$ 铝管，斜腹杆采用 $25 \times 2.0\text{mm}$ 铝管，桁架节间按 500mm 划分。	4	组
15	配重水桶	国标 2T	20	组
16	控制台篷房及地台	篷房尺寸：L6m*W4.5M*H3M 地台尺寸：L6.1M*W4.88*H0.6M	1	组
17	网眼黑布 12 针密度或以密度遮阳网以上，2 蒙层	标准颜色：黑色附带反光降温效果 包边打孔：四周双层包边，每 50cm 打孔，铜扣孔防撕裂 吊孔拉力：单孔承重 $\geq 50\text{kg}$ ，适配桁架绑绳固定 编织工艺：平织加密，无稀漏孔洞，遮光均匀无光斑	1	项

户外强规包含以下 4 项：1. 《大型群众性活动安全管理条例》（国务院令 505 号）2. 《临时搭建演出场所舞台、看台安全》（GB/T 36731-2018）3. 《临时搭建演出场所舞台、看台安全监督检验规范》（WH/T 92-2021）4. 《演出场所安全技术要求 第 2 部分：临时搭建演出场所舞台、看台安全技术要求》（WH/T 42-2011）

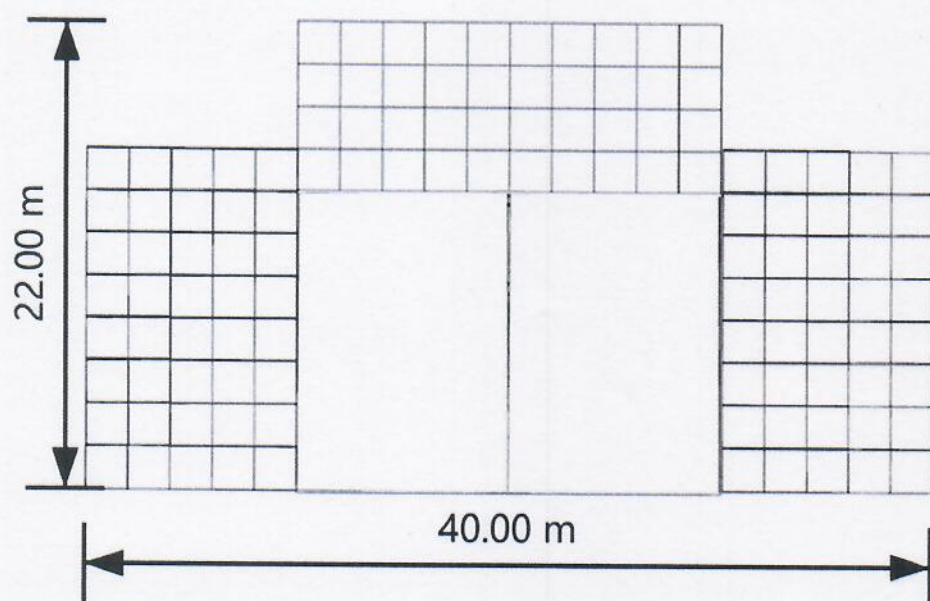
（三）舞台舞美图：



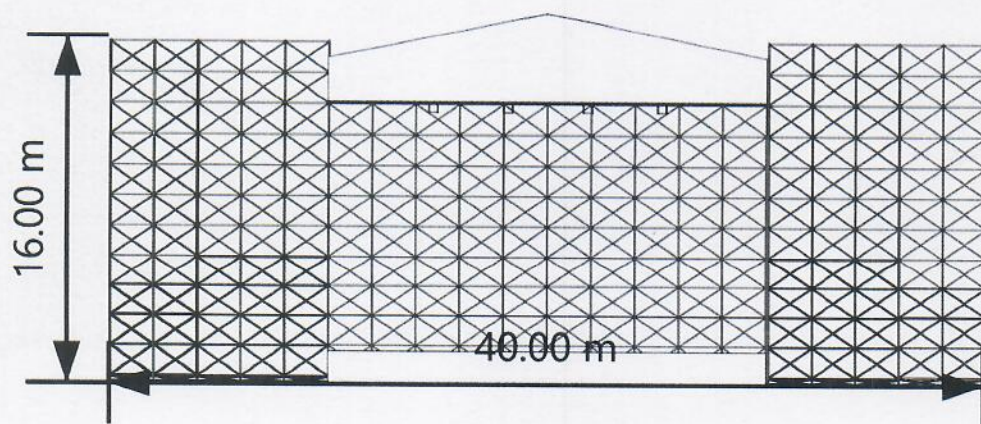


(四) 舞台舞美结构图:

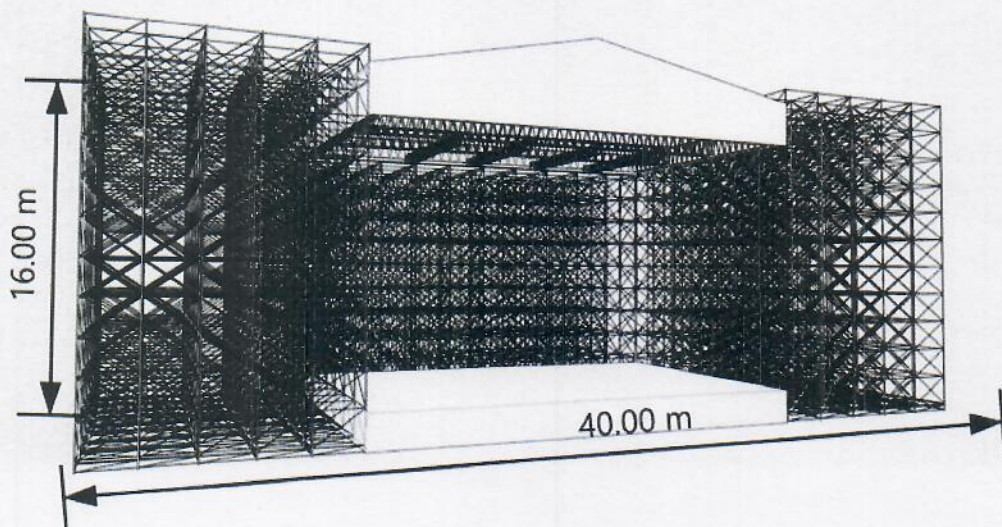
顶视图



正视图



三维视图



三、商务服务要求

(一) 技术保障人员配备

人员配置应全面、合理、专业性强，内容包括：具体制作团队负责人、承制人员的配备、直播录制期间的保障人员配备情况。团队成员应具有与舞台舞美制作承揽执行相关的经验。

(二) 其他说明

预算包含整体舞美承制全部费用。包含：主舞台制作（雷亚 layer 底架结构）、主 layer 力压架结构、面光 layer 力压架结构、摄像机位台、舞台木制台阶步梯、舞台上护栏、棚顶篷布、控制台篷房及地台等材料及承制和拆除安装。技术人员交通及食宿费用、转场运输设备费用等。

(三) 售后服务要求

1. 售后服务包括：售后服务响应时间、拆装施工运输、现场设施维护、录制现场期间保障、转场录制、突发情况处置等。
2. 因节目录制周期紧凑，技术人员交通及食宿费用；转场运

输设备费用由供应商承担。

（四）验收要求

整体舞台舞美制作搭建于节目录制前 2 小时完成搭建调试工作，保障舞台舞美工程，现场搭建效果符合节目录制需求和效果图，安全设施齐备，配套设施完整，可正常调试使用。并按节目组要求在整体节目录制结束后及时进行拆除。

（五）支付方式

项目顺利实施完全满足上述全部验收条件、经验收合格并出具正式验收凭证后，供应商应向采购方开具并提供合法有效的增值税专用发票，采购方收到发票后 10 个工作日内，采购方一次性支付所有合同款项。

技术参数（服务）解答联系人：程瀚

联系电话：18686030696

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；
2. 具有有效的营业执照；
3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关文件的通知》（财库【2016】125 号），通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信息，对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商，拒绝参与采购活动；
4. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录；

5. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；

7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；

8. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；

2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；

3. 营业执照加盖公章；

4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；

5. 信用中国截图加盖公章；

6. 国家企业信用信息公示系统（<http://gsxt.saic.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息加盖公章；

7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录加盖公章；

8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；

9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章；

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章;

11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不同时参加本项目承诺函 (格式自拟)。

12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章, 胶装正本一份、副本两份。材料不完整, 视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单 (包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等), 2026 年 7 月 27 日 17 时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核 (未在上述时间发送资料到指定邮箱的, 视为无效报名, 不接受其报价), 邮件注明: 公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时, 供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价, 报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间: 2026 年 7 月 28 日 9 时 30 分;

2. 开标时间: 2026 年 7 月 28 日 9 时 30 分;

3. 开标地点: 内蒙古广播电视台。

采购单位名称: 呼和浩特市成吉思汗西街 1 号院内蒙古广播电视台 B 座 13 楼 1312 会议室

递交地址: 呼和浩特市回民区成吉思汗西街 1 号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

