

内蒙古广播电视台《内蒙古大学生校园歌手大赛》音乐制作项目 招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020195001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台《内蒙古大学生校园歌手大赛》音乐制作项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:4.0万元,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台《内蒙古大学生校园歌手大赛》音乐制作项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台《内蒙古大学生校园歌手大赛》音乐制作项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-10-21 17:00:00到2025-10-23 12:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-10-23 15:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2025-10-23 15:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui123@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui123@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其代理机构：_____（盖章）



内蒙古广播电视台《内蒙古大学生校园歌手大赛》

音乐制作项目采购公告

内蒙古广播电视台采购《内蒙古大学生校园歌手大赛》音乐制作项目采用自行比价的方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

(一) 项目名称：《内蒙古大学生校园歌手大赛》音乐制作项目

(二) 预算金额：40000 元

(三) 项目概述及内容：

要求音乐制作团队在节目录制后需与导演组、选手沟通，并以书面形式给出合理音乐后期制作方案。内容包含编曲、录音棚补录音、混音合成、母带处理。经导演组书面确认后，将最终成品文件发送至视频后期制作组。

时间：2025 年 10 月 24-27 日。

地点：内蒙古师范大学，内蒙古师范大学盛乐校区

二、采购内容及参数要求：

(一) 音乐制作具体要求

1. 歌曲作品要求 20 首决赛歌曲伴奏，20 首展演歌曲改编及真声录音制作。

2. 供应商需提供专业的录音棚，声学处理达标(背景噪音 $\leq 20\text{dB}$)，配备独立控制室、配音间，面积 $\geq 30\text{ m}^2$ ，提供无干扰的配音录制环境，包含录音棚内基础设备使用包括调音台、监听耳机等。

3. 电容麦克风 NeumannM149/sonyC800G/TM251E 大振膜电容话筒 1 套、SPLSD2/DPA3506A 立体声电容话筒 1 支，捕捉配音演员的声音细节，保证人声清晰通透，并需配套防喷罩、麦克风支架。

4. 监听耳机 2 套需提供封闭式设计，频响范围 20Hz-40kHz，音质清晰，无漏音，配音演员监听自己声音及背景音效，录音师监听录制效果 含耳机分配器。

5. 音频接口至少 8 路输入，24bit/192kHz 采样率，低延迟，支持多轨同步录制，连接麦克风与电脑，实现高质量音频信号传输，需兼容主流录音软件。

(二) 后期录音制作要求

1. 后期制作设备 音频工作站（软件）1 套，支持多轨编辑、实时效果处理、降噪、混音等功能，（如 ProTools、LogicPro）后期剪辑、混音、音效处理的核心工具（含正版授权）。

2. 音频剪辑师 1 名，能精准对接剧本，处理音频断层、杂音，调整节奏对录制的配音素材进行精细化剪辑，确保台词流畅自然。

3. 音效设计师 1 名，熟悉各类场景音效逻辑，能根据剧情需求设计或组合音效，增强场景真实感，为节目场景匹配合适音效，实现听觉场景构建需提供音效设计方案并根据反馈修改。

4. 混音师 1 名，具备广播剧混音经验，能平衡人声、音效、背景音乐的音量比例，调整频率平衡 对所有音频元素进行整体混音处理，保证听觉层次清晰，整体音质统一，需输出多版本混音效果供选择。

(三) 音乐编辑要求

1. 对音乐的深度理解与尊重

专业认知：供应商团队核心成员（尤其是负责混音、母带及艺术指导的人员）需具备对音乐及当代发展的深入理解和研究背景，熟悉其代表性音乐体裁、音乐结构、演唱技法、节奏特点、音阶调式及文化背景。

风格辨识：不同类型（如流行音乐、摇滚音乐、民族古典音乐、创作歌曲）音乐的风格差异，并在制作中予以恰当体现。

2. 基础音频制作质量

人声修音：提供专业级人声修音服务(音准修正、节奏微调、气息处理、口水音/爆破音消除等)，要求自然无痕，

避免出现明显的电音感或机械感，保留演唱者原始音色特质和情感表达。

音质优化：对现场录制音频进行全面的降噪、去齿音、动态范围控制(压缩/限制)、均衡处理，确保人声清晰、饱满、富有穿透力，伴奏层次分明，整体音质达到广播级/出版级水准。

电平平衡：精确调整人声与伴奏(包括现场乐队、伴奏带、采样等)之间的电平比例，确保主次分明，融合度高，在各种播放环境下均有良好听感。

3. 校园歌手大赛歌曲通用艺术化处理与二次加工

空间感塑造：

人声适配处理：根据歌曲风格(如抒情、摇滚、国风、民谣)精准调整人声混响、延迟效果——抒情类歌曲可采用深远混响模拟细腻氛围，摇滚类选用紧凑混响突出力量感，国风类搭配空灵混响呼应意境，避免使用与歌曲气质脱节的预设效果，确保人声与整体风格协调。

场景化音效融合：依据歌曲主题(青春、成长、情感、热血等)，艺术性融入适配的环境音效(如抒情歌加轻柔雨声、国风歌加流水/古筝泛音、热血歌加轻快鼓点前奏音效)，要求融合自然、不喧宾夺主，增强舞台代入感与听众共鸣。

特色乐器突出：

风格化乐器处理：针对不同歌曲核心乐器(流行类的钢琴/电吉他、民谣类的木吉他/口琴、国风类的古筝/二胡、摇滚类的架子鼓/贝斯)，重点关注其频段特性(如木吉他的中频温暖感、古筝的高频清亮感)与演奏技法(如电吉他滑音、二胡颤音)，在混音中确保乐器音色鲜明、定位清晰、情感适配，必要时通过均衡调节、动态压缩强化表现力，贴合校园歌曲的青春质感。

节奏乐器优化：对歌曲核心节奏乐器（如架子鼓、非洲鼓、电子鼓）的律动与音色进行调整，抒情类弱化低频突出轻盈感，摇滚类强化低频增强冲击力，确保节奏部分既符合歌曲风格，又能带动舞台氛围，适配校园歌手的演唱节奏。

动态与情绪表达：

情感适配强化：利用动态处理（压缩、电平自动化）和效果器，服务于校园歌曲常见的情感起伏（如青春叙事的平缓、情感爆发的高潮、热血主题的激昂）。例如，抒情歌高潮部分通过轻柔电平推升+混响加深，增强细腻感；热血歌高潮通过鼓点强化+人声激励，提升感染力，贴合学生歌手的演唱张力。

节奏律动把控：针对不同风格歌曲的节奏特点（民谣的舒缓律动、流行的轻快律动、摇滚的强劲律动），确保人声节奏与伴奏节奏的协同性——人声部分突出咬字清晰度，伴奏节奏保持稳定且富有弹性，避免节奏脱节，适配校园舞台的现场演唱需求。

融合与创新（有条件要求）：

跨风格元素融合：若参赛歌曲涉及不同风格融合（如国风+流行、民谣+电子、摇滚+抒情），制作方需确保融合自然协调，现代元素（如电子音效、流行编曲）的加入不破坏歌曲核心气质（如国风的传统韵味、民谣的质朴感），而是为其增添青春化、多元化表现维度，符合校园审美。

艺术性再创作：在忠实于原曲内核与歌手演唱风格的基础上，鼓励制作团队提出贴合校园舞台的艺术加工建议（需与大赛组委会/音乐指导充分沟通并获得批准），例如青春主题歌曲的段落结构简化、校园场景化音效点缀（如课间铃声前奏、校园合唱式尾声）、舞台氛围灯光适配的音效设计等，体现对校园歌曲的创意性理解，提升舞台呈现效果与电视/直播传播力。

（四）音频交付标准

1. 交付格式: 提供符合电视台/网络平台播出要求的最高质量音频文件(如 WAV, 24bit/48kHz 或更高)。同时需提供用于不同场景(如电视播出、网络流媒体、宣传片剪辑)的优化版本(如有需要)。

2. 分轨交付: 在最终混音版本之外, 同时交付关键分轨(如人声主轨、特色乐器轨、主要伴奏轨等), 方便节目后期视频剪辑、宣传物料制作及可能的应急调整。

3. 时间节点: 严格遵守节目组制定的后期制作周期, 确保在每期节目粗剪完成后约定的时间内交付高质量成品。

首期节目音乐制作成品要求 28 日前交付, 之后的每期节目需在直播录制结束后三天内提交音乐制作成品。

4. 沟通与修改: 中标方需与节目组音乐总监、总导演建立高效沟通机制, 根据反馈意见进行必要修改(通常限定修改次数, 具体在合同中明确)。

三、商务服务要求

1. 核心团队: 投标方需明确列出负责本项目的核心制作人员名单及其简历, 重点考察其在处理民族音乐(尤其是蒙古族音乐或类似风格)方面的经验、代表作品和专业认知水平。

2. 成功案例: 提供至少 3 个与民族音乐、世界音乐、大型综艺节目音乐后期相关的成功案例(音频或视频链接), 并阐述其在项目中承担的具体工作及艺术处理亮点。

3. 设备与环境: 具备专业级的录音棚环境和符合行业标准的监听设备(需列明主要设备型号和监听环境描述), 确保制作环境的可靠性和声音判断的准确性。

4. 协作能力: 具备良好的沟通协作能力和高效的项目管理能力, 能够适应综艺节目制作快节奏、多变化的特点。

5. 版权与保密

版权归属: 明确所有为节目制作的音频成品的版权归属内蒙古

广播电视台所有。

素材保密：中标方需签订保密协议，严格保密节目音频素材、未播出内容及制作细节。

6. 支付方式：待项目顺利实施后，供应商开具与中标金额等值的正规增值税专用发票后，一次性支付全部费用。

技术参数（服务）解答联系人：周玉芹

联系电话：15034925503

四、供应商提供响应文件资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；
2. 营业执照加盖公章；
3. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；
4. 信用中国截图加盖公章；
5. 中国裁判文书网 (<http://wenshu.court.gov.cn/>) 无行贿犯罪记录；
6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；
7. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；
8. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明；
9. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目。
10. 响应文件方案及报价。
11. 企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等）

以上资料于 2025 年 10 月 23 日 12:00 时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui123@163.com，邮件名需注明：项目名称、公司名称、联系方式。

五、报价方式

本次询价不接受现场询价，只接受一次报价，即最终报价。预算金额即最高限价，超出最高限价的将被视为无效报价。

六、开标方式及时间

1. 开标方式：线上开标

2. 开标时间：2025年10月23日15时30分

采购单位名称：内蒙古广播电视台

地址：呼和浩特市回民区成吉思汗大街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

电话：15848192900



附件：

项目报价单

项目名称	金额	备注
合计金额（大写）：		
供应商名称（盖章）：		
经办人： 联系方式：		