

内蒙古广播电视台《万物赴“书”》北疆“青”力量读书活动节目策划、拍摄及后期制作项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020189001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台《万物赴“书”》北疆“青”力量读书活动节目策划、拍摄及后期制作项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:14.87万元,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台《万物赴“书”》北疆“青”力量读书活动节目策划、拍摄及后期制作项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台《万物赴“书”》北疆“青”力量读书活动节目策划、拍摄及后期制作项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-10-20 10:00:00到2025-10-22 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-10-23 09:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2025-10-23 09:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其代理机构：_____（盖章）



内蒙古广播电视台《万物赴“书”》北疆“青” 力量读书活动节目策划、拍摄及 后期制作项目采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购内蒙古广播电视台《万物赴“书”》北疆“青”力量读书活动节目策划、拍摄及后期制作项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

(一) 项目名称：内蒙古广播电视台《万物赴“书”》北疆“青”力量读书活动节目策划、拍摄及后期制作项目

(二) 预算金额：148700 元

(三) 项目介绍：

《万物赴“书”》北疆“青”力量读书活动（曾名《“万物赴‘书’新‘心’向荣”读书派对活动》）旨在通过一系列创新、多元的形式，吸引更多读者感受阅读的魅力。活动以“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径”为核心理念，倡导全民阅读，推动书香社会的建设。现需要采购主题片头（2部）、专题片（29部）、人物访谈摄制（12场）。

录制地点：内蒙古自治区4个盟市（兴安盟、通辽、赤峰、阿盟乌海、鄂尔多斯、锡盟其中四个地区）（旅差费由中标单位自理）。

二、采购内容及技术服务要求：

(一) 《万物赴“书”》青年创作主题系列专题片摄制

《万物赴“书”》青年创作主题系列专题片包含主题片头1部，时长：40-50秒；供应商需在响应文件中提供200字左右的文案构思；专题片5部，时长：6分钟/部（含主题片头），供应商需在响应文件中提供1000字左右的文案构思；供应商需提交项目详细的创

意、策划方案（5000 字左右，含主题片头、专题片等），策划和编导需进行详尽的创意阐述。

1. 主题方向：

围绕“感党恩 听党话 跟党走”展开。激励全区青年在办好两件大事、奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章中挺膺担当。要求通过精彩的剧情和生动的人物形象，深入挖掘主题内涵，引发观众共鸣。

2. 内容情节：

故事需具备清晰的起承转合，情节紧凑且富有吸引力，避免拖沓。例如，在职场主题中，可设定主人公面临工作困境，如项目失败风险、职场竞争压力等，然后通过自身努力和智慧，逐步化解危机，实现职业晋升，过程中穿插团队协作、人际关系处理等情节。

注重人物塑造，每个角色都应有鲜明的性格特点和完整的人物弧线。比如在校园青春主题里，主人公从初入校园的懵懂青涩，在经历一系列校园活动、友情与爱情的起伏后，逐渐成长为自信成熟的青年。

内容需积极向上，传递正能量。以传统文化传承主题为例，要展现传统文化的魅力与价值，激励观众对传统文化的热爱与传承。

内容中需要突出青年群体

（二）北疆“青”力量读书主题系列访谈录制

北疆“青”力量读书主题系列访谈包含主题片头 1 部，时长：40-50 秒；供应商需在响应文件中提供 200 字左右的文案构思；访谈拍摄共计 12 期，每期时长 30 分钟。拍摄完成后需进行后期包装制作。每期需制作嘉宾介绍专题片 1 部（共计 12 部），时长：1 分钟/部，供应商需在响应文件中提供 300 字左右的文案构思。先导片 1 部（共计 12 部），时长：90 秒/部。供应商需在响应文件中提供 450 字左右的文案构思；

1. 主题方向：

嘉宾介绍专题片主题：青年有理想，国家有力量，民族有希望。探索读书与实践的深度融合，呈现知识转化的创新路径。

先导片主题：根据访谈内容总结提炼主题，阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，聚焦代际传承，展现读书对青年价值观塑造的作用。

（三）拍摄设备要求（含成品规格要求）

供应商团队要求配备宣传片、专题片、访谈等类型节目所必须的专业设备。（提供同类型或以上参数设备）

设备	技术规格要求	相关参数要求
拍摄设备	广播级高清 4k 摄像机 6 个（满足两项目同时运行），镜头 3 种，无人机 1 个，补光灯若干。	摄像机： 使用电影级 4K 摄像机（如索尼 FX9、RED KOMODO），确保画面分辨率 3840×2160 像素，支持 HDR 拍摄； 镜头： 配备广角镜头（16-35mm，拍全景）、长焦镜头（70-200mm，拍人物特写与活动细节）、微距镜头（100mm，拍书籍封面、手部动作等细节）； 辅助设备： 专业无人机（用于航拍）、便携补光灯。
收录设备	无线麦克风 4 个、指向性麦克风 2 个。	频率范围： 2.4GHz 频段及以上 灵敏度： - 95dBm 及以上 信噪比： 高于 84dB 频率响应： 50-18000Hz 失真度： 小于 0.1% 操作距离： 在开阔地无干扰理想环境下使用范围 ≥ 80 米 调制方式： FM（调频）、PLL（锁相环）等，可同时支持两个话筒使用
灯光设备	主光源 2 个、辅助光源 4 个、氛围光 2 个	主光源： LED 平板柔光灯 功率：80-150W、色温：可调范围 3000K-6500、显色指数（CRI） ≥ 95 ； 双柔光箱： 功率：150-200W/个（双灯组合总功率 300-400W）； 辅助光源： 补光灯功率：30-50W 显色指数（CRI） ≥ 90 、材质：采用柔光布或米菠萝材质； 小型柔光箱： 功率：20-40W、显色指数（CRI） ≥ 90 ；

（四）后期制作要求：

为确保《万物赴“书”》青年创作主题系列专题片摄制以及北疆“青”力量读书主题系列访谈录制的高质量播出与存档，供应商必须保障后期制作环节遵循以下技术标准与艺术标准：

1. 剪辑与节奏

逻辑流畅：剪辑点精准，访谈对话衔接自然，无跳帧、夹帧等技术瑕疵。能通过剪辑有效突出重点内容，控制节目节奏，张弛有度。

多机位衔接：充分利用多个机位（主持人、嘉宾、观众反应镜头等）素材，进行多机位同步剪辑，保证视角丰富、切换合理，增强节目可视性。

内容严谨：剪辑后的内容必须确保政治导向正确，不得出现任何可能引起歧义或错误的画面与声音组合。

2. 包装与特效

整体包装：须为节目量身定制统一的视觉包装体系。

角标与字幕条：设计节目常驻角标（LOGO）、嘉宾姓名/职务信息字幕条等。样式需简洁、大气、清晰易读。

过渡特效：场景转换、视频资料插入等需使用适当的转场特效，风格应专业稳重，避免花哨。

图文动画：针对访谈中提到的数据、流程等，应配以动态信息图表（Infographic）、动画演示等可视化手段，使访谈内容更通俗易懂。

资料插入：根据需要，在剪辑中合规插入相关新闻画面、资料视频、照片等，所有引入素材需画质清晰，版权明确（需提供版权证明或为采购方提供素材）。

3. 调色与音效

视频调色：对所有拍摄素材进行一级调色和二级调色，确保同一场次不同机位画面色彩、曝光、白平衡统一。整体色调应保持新闻访谈类节目的真实、庄重感，可根据内容适当增强画面质感。

音频处理：对现场收录的所有音频进行降噪、均衡（EQ）、压缩等处理，确保人声清晰、饱满，无杂音、爆音、忽大忽小等问题。现场音、访谈音、背景音乐和音效的比例混合得当，层次分明。

4. 交付格式与介质

母版文件：提供最高质量的完成片母版文件，用于存档和播出。

视频编码：H.264 或 Apple ProRes 422 HQ

封装格式：MP4 或 MOV

分辨率：3840×2160（4K UHD）或 1920×1080（Full HD）（需不低于采购方要求）

帧率：25fps 或 30fps（与拍摄素材一致）

画幅比：16:9

音频格式：

双声道立体声，采样率 48kHz，音频码率不低于 320kbps（须高于采购基础要求）。

音轨规划：一轨为混合完成声（人声+音乐+音效），另一轨为纯人声（根据需要提供）。

交付介质：所有成片及包装素材需以移动硬盘或专业云传输链接方式交付。视频文件需按“项目名称-第X期-主题名称”的规则命名。

工程文件：项目全部完成后，须向采购方交付所有工程的原始工程文件（如 Adobe Premiere、Final Cut Pro X 或 DaVinci Resolve 工程文件）、分层包装动画文件、使用到的字体、音乐音效素材清单等，以便采购方未来进行修改或再利用。

5. 质量验收标准

最终成片需经采购方内容审核和技术审核。

技术审核出现：画面模糊、闪烁、偏色；音频不同步、有杂音、音量超标；字幕错误、不同步；包装文字错误；格式不符合要求等不

合格项，供应商需无条件修改直至验收通过。

（五）成片要求：

供应商需提供每场融媒体访谈文案及策划，经采购方审核通过后按方案录制。

视频格式要求：清晰度：全高清 1920*1080 及以上；格式：MP4、MOV、AVI 均可；比例 16：9；配音及字幕；音频码率：不低于 128kbps。其中清晰度和音频码率可正向提高，其他内容不允许偏离。

五、商务服务要求

（一）团队配置要求

团队各岗位专业设置包括撰稿、摄像、后期技术等岗位。有专业策划、视频录制及视频制作团队。核心成员应具有宣传片、纪录片或专题片的实拍经验。

（二）业绩要求

核心成员应具有宣传片、专题片的实拍经验，还需具备访谈等类型节目和音视频录制的实际操作经验，供应商需提供至少 2 个同类项目案例。

（三）版权要求

《万物赴“书”》青年创作主题系列专题片、北疆“青”力量读书主题系列访谈的版权归内蒙古广播电视台所有。未经内蒙古广播电视台同意，不允许向区外及区内其他任何单位、企业个人发布视频内容。

（四）验收要求

内容验收：需符合采购方确认的脚本要求，无偏离主题、遗漏关键信息的情况；

技术验收：画面无模糊、卡顿、杂音，配音与字幕同步，分辨率、格式符合约定标准；

传播适配性：成片在电视媒体、新媒体平台等场景测试播放，均能正常呈现。

项目交付时间不晚于 2025 年 11 月 30 日。

（五）支付方式

合同签订之日起 5 个工作日内，供应商向采购方开具合规的增值税专用发票后，采购方先支付中标金额 30%的款项，整体活动交付后再支付 30%的款项，待采购方验收合格后支付剩余 40%款项。

技术参数（服务）解答联系人：李文庆

联系电话：13171020123

五、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照；

3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用信息记录有关文件的通知》（财库【2016】125 号），通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信息，对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商，拒绝参与采购活动；

4. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录；

5. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；

7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；

8. 本项目不接受联合体投标；

9. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目。

六、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

七、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；
2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；
3. 营业执照加盖公章；
4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；
5. 信用中国截图加盖公章；
6. 在“国家企业信用信息公示系（<http://gsxt.saic.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息加盖公章；
7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录加盖公章；
8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；
9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章；
10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章；
11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函（格式自拟）。
12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章，胶装正本一份、副本两份。材料不完整，视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份

证及授权委托书身份证正反面、企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等），2025年10月22日17时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核（未在上述时间发送资料到指定邮箱的，视为无效报名，不接受其报价），邮件注明：公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

八、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间：2025年10月23日9时30分；
2. 开标时间：2025年10月23日9时30分；
3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号内蒙古广播电视台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

