

呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2025 年-2026 年度宣传策划、展板设计
制作等印务服务询比采购公告
(招标编号: HGGY-2025-10)

项目所在地区: 内蒙古自治区

一、招标条件

本呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2025 年-2026 年度宣传策划、展板设计制作等印务服务已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为自筹资金 0 万元, 招标人为呼和浩特市光源电力安装有限责任公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模: 呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2025 年-2026 年度宣传策划、展板设计制作等印务服务

范围: 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001)呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2025 年-2026 年度宣传策划、展板设计制作等印务服务;

三、投标人资格要求

(001 呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2025 年-2026 年度宣传策划、展板设计制作等印务服务)的投标人资格能力要求: 详见“七、其它”;

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从 2025 年 06 月 05 日 08 时 30 分到 2025 年 06 月 13 日 09 时 00 分

获取方式: 蒙电电子商务系统下载

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2025 年 06 月 13 日 09 时 00 分

递交方式: 蒙电电子商务系统电子上传文件递交

六、开标时间及地点

开标时间: 2025 年 06 月 13 日 09 时 00 分

开标地点: 内蒙古电子招标投标交易平台

七、其他

1. 采购条件

呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2025 年-2026 年度宣传策划、展板设计制作等印务服务，采购人为呼和浩特市光源电力安装有限责任公司，采购项目资金来源为自有资金，出资比例 100%。该项目已具备采购条件，遵循公开、公平、公正和诚实信用原则对本项目进行询比采购。

2. 项目概况与采购范围

2.1 采购编号：HGGY-2025-10

2.2 项目名称：呼和浩特市光源电力安装有限责任公司 2025 年-2026 年度宣传策划、展板设计制作等印务服务

2.3 服务时间：自合同签订日起 1 年。

2.4 报价方式：费率

2.5 服务地点：按照采购人要求。

2.6 框架拟入围家数：3 家

3. 供应商资格要求

3.1 供应商须是响应采购、参加响应竞争的法人或者其他组织，并在人员、设备、资金等方面具有履行合同的能力。

3.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段响应或者未划分标段的同一采购项目响应，母子公司不能互用资质、业绩。

3.3 供应商未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入“列入严重违法失信名单（黑名单）”和“经营异常名录”。

注：①供应商需提供供应商在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）针对“列入严重违法失信名单（黑名单）”和“经营异常名录”的两份查询结果截图，查询结果截图中须包含：供应商名称、统一社会信用代码、列入严重违法失信名单（黑名单）信息或列入经营异常名录信息。

②如供应商提供的“列入经营异常名录信息”或“列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息”截图显示，该供应商曾被列入经营异常名录或严重违法失信企业名单（黑名单），但在开标前已被移出，则供应商不属于被列入“列入严重违法失信名单（黑名单）”或“经营异常名录”。

③按照国家企业信用信息公示系统“网站使用帮助”中的系统功能简介，国家企业信用信息公示系统提供全国企业、农民专业合作社、个体工商户等市场主体信用信息的填报、公示、

查询和异议等功能，上述范围外的供应商无需提供国家企业信用信息公示系统的截图，但需额外提供不属于上述范围的相关证明。

3.4 供应商未被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单。

注：供应商需提供供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单信息的查询结果截图，在“信用中国”的查询结果截图须能体现供应商在“中国执行信息公开网”的查询结果。

“信用中国”查询方式：“信用中国”→“信用服务”→“失信被执行人”，在弹出窗口进入链接网站（“中国执行信息公开网”），在查询窗口输入查询企业名称，在查询省份范围中选择“全部”，将查询结果截图。

3.5 在近三年内（2022 年 01 月 01 日至递交响应文件截止时间）供应商和其法定代表人未有行贿犯罪行为的。

注：供应商需提供近三年内（2022 年 01 月 01 日至递交响应文件截止时间）供应商在中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪档案的查询结果截图和其法定代表人在中国裁判文书网无行贿犯罪档案的查询结果截图，查询结果截图中须包含：“当事人”为供应商名称或供应商法定代表人，“全文”为“行贿罪”，“裁判日期”不得少于近三年（2022 年 01 月 01 日至递交响应文件截止时间，多于三年或不选裁判日期均可）。

3.6 供应商未被列入《内蒙古电力(集团)有限责任公司不良行为供应商名单》和中国电力企业联合会公布的“中电联关于发布涉电力领域重点关注对象名单”。

3.7 本次采购不接受联合体响应。

3.8 专用资格要求：

3.8.1 供应商须具有开具增值税专用发票的能力（提供相关证明材料）；

3.8.2 供应商须提供近三年（从 2022 年 01 月 01 日至投标截止时间）同类业绩（提供合同及配套发票扫描件）1 份。

4.在线报名

4.1 凡第一次参与内蒙古电力（集团）有限责任公司及所属单位各类采购项目的供应商必须先在内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（wzglb.impc.com.cn:82）”进行注册，已注册的供应商无需重复注册，未注册的申请人需在报名时注册，平台联系电话：400-080-9508（周一至周五 9:00-17:00）。

4.2 凡有意参加响应者，请于 2025 年 06 月 05 日至 2025 年 06 月 11 日 17:30（北京时间，

下同), 登录《内蒙古电力集团电子商务系统》(impc.e-bidding.org) 在线报名。

(1) 具体流程为: 登录投标管家→查看最新采购信息→供应商报名【请务必按要求填写对应信息, 并上传资料文件(扫描件加盖公章)如资料不全采购人拒绝接受】→等待审核→审核通过后→供应商下载采购文件。

(2) 报名单位须凭【中招互连】APP 办理项目后续电子投标事宜, 之前未进行注册【中招互连】APP 的企业需要下载【中招互连】APP, 根据提示即可在线办理相关事宜, 后续所有流程全部扫码登录, 扫码签章, 扫码加密, 扫码解密。

4.3 本项目不收取标书费

4.4 响应报名资料

符合供应商资格要求的潜在供应商, 报名需提供下列有效证明资料加盖公章后制作扫描件上传(注: 报名资料内容清晰可辨, 按标段分别制作, 对应上传报名资料。每份报名资料请按照以下顺序扫描到一个 PDF 文件内, 只上传一个 PDF 文件即可, 上传时文件夹命名为所投标段编号+供应商名称或简称, 出现未按照规定上传、资料不全、资料不合格的情况, 采购人有权拒绝), 具体如下:

(1) 供应商信息表; (详见采购公告附件 1)

(2) 提供《响应真实性承诺书》; (详见采购公告附件 2)

(3) 法定代表人身份证明书; (详见采购公告附件 3)

(4) 法定代表人授权委托书; (适用于代理人响应, 代理人须为该项目负责人, 授权委托书中必须明确采购项目名称、采购编号及联系方式, 详见采购公告附件 3)

(5) 载有统一社会信用代码的营业执照;

(6) “全国企业信用信息公示系统”中未被列入严重违法失信企业名单和经营异常名录的查询结果证明;

(7) “信用中国网站”查询显示未被列入失信被执行人名单的查询结果证明(企业名称如有变更, 历史名称也需要提供查询结果证明);

(8) “中国裁判文书网”查询显示供应商和其法定代表人无行贿犯罪记录的查询结果证明(企业名称如有变更, 历史名称也需要提供查询结果证明);

(9) 提供供应商未被列入《内蒙古电力(集团)有限责任公司不良行为供应商名单》和中国电力企业联合会公布的“中电联关于发布涉电力领域重点关注对象名单”的承诺书, 格式自拟;

(10) 供应商满足的“3.8 专用资格要求”中的证明资料;

(11) 企业名称如有变更, 需提供有关行政机关出具的变更证明复印件

注: A、上述要求是对供应商的基本要求, 如按照行业及相关部门另有规定的遵循其现行规定, 供应商应提供相应的证明或资信材料;

B、在响应报名、评标审查、成交候选人、履约能力核实等阶段, 对供应商资质、业绩等响应资格进行严格的真实性核查;经核实存在资格证明材料造假或信息不实的, 采购人将按照内蒙古电力(集团)有限责任公司《物资供应商不良行为管理办法》的规定进行处罚, 由此造成的后果由响应/成交供应商自负, 并承担相应的法律责任;

C、供应商上传报名资料时, 应充分考虑报名资料审核及修改的时间, 如因供应商上传报名资料时间临近报名截止时间, 造成因报名资料审核未通过, 供应商不能及时上传更正报名资料, 导致的报名不成功, 后果由供应商自负;

D、为提高报名工作效率, 投多个标段的请供应商按标段分别对应上传相应报名资料, 严禁上传与本标段无关资料, 否则, 采购人有权拒绝。

E、供应商上传的报名资料中, 检验报告及合同可以只附关键页, 关键页应体现评审要素, 例如合同关键页至少应包括合同标的、合同金额、合同时间、合同签章等主要内容; 检验报告关键页至少应包括委托人、生产者、生产企业名称、检验产品名称、结论等评审要素的证明文件即可。

F、如供货业绩要求为电网项目采购(包括货物、施工、服务的采购, 以及设计总承包、施工总承包或 EPC 总承包的采购)业绩的, 须是在 “中国采购与招标网 www.chinabidding.com.cn” 或 “内蒙古蒙电招标有限公司 www.mnzb.com.cn” 或 “内蒙古电力集团电子商务系统 impce-bidding.org” 或 “内蒙古电力集团电子采购系统 guocai-impccppchina.cn” 或 “国家电网公司电子商务平台 ecp.sgcc.com.cn” 或 “中国南方电网阳光电子商务平台 www.bidding.csg.cn” 可查询到;没有要求电网业绩的, 响应供应商提供销售合同和对应的发票扫描件, 以及相关业绩的官方查询路径, 若以上方式均无法查询, 则需提供(国家税务全国增值税发票查验平台 inv-veri.chinatax.gov.cn/) 发票查询截图。(具体要求以附件专用资格要求为准)。

5. 响应文件的递交

5.1 本项目属于电子标, 响应文件采用网上递交方式, 电子响应文件请于递交响应文件截止时间之前上传到内蒙古电力集团电子商务系统, 递交响应文件截止时间后上传的响应文件恕不接收。

5.2 供应商对网上递交的响应文件应加密。登录【中招互连】APP 对响应文件进行加密功能(如果供应商使用 A 手机号码对响应文件进行了扫码加密, 必须需要使用 A 手机号码进行扫码

解密，才能读取或导入响应文件）。

6.截标及开标时间：

响应文件上传时间：2025 年 06 月 05 日～2025 年 06 月 13 日 09:00

递交响应文件截止时间：2025 年 06 月 13 日 09:00

商务技术标、经济标开标时间：2025 年 06 月 13 日 09:00

商务技术标、经济标签到、解密时间：2025 年 06 月 13 日 09:00～09:30

注：上述时间均指北京时间。

7.解密方式及截标开标地点：

远程解密：供应商于递交响应文件截止时间在原单位使用原上传文件电脑登录【中招互连】APP 进行响应文件的远程解密（届时请持上传文件时所使用的手机提前 30 分钟等候在电脑前准备参加文件解密，需保持电脑网络通畅）。

请供应商按公告时间及时参与相关签到、解密及确认工作，签到、解密及确认过程中有任何问题请及时与系统沟通联系解决（400-080-9508，周一～周五 9:00-17:00），因供应商原因未在规定时间内解密商务技术标响应文件，视为供应商撤销其响应文件，并不予解密经济标响应文件，供应商在规定时间内成功解密商务技术标响应文件，但因供应商原因未在规定时间内解密经济标响应文件，视为其响应文件不完整，竞标将被否决。

开标地点：内蒙古电子招标投标交易平台

详细地址：呼和浩特市新城区呼伦贝尔北路铁路党校南楼南侧 2 楼开标室

如果截标或开标时间及地点有改变，采购机构将提前通知，逾期提交的响应文件将不予受理，不接受邮寄方式提交响应文件。

8.采购费用：

8.1 采购代理服务费：详见采购文件。

8.2 平台使用费：本项目采用全流程电子招投标，每标段每家供应商需上传响应文件前在线向电子交易平台缴纳电子投标服务费。

收费标准：招标项目 400 元/包段/次，采购项目 300 元/包段/次

8.4 场所服务费：每标段成交供应商需向内蒙古电子招标投标交易服务平台缴纳中标/成交金额千分之一的场地服务费，四舍五入到元（不足 800 按 800 元收取，上不封顶），凡是没有实际金额的框架招标和资格入围的成交供应商，场所服务费为 800 元/标段/次，服务费缴纳方式为现金或公对公转账，场所服务费缴费账户信息如下：

户 名：内蒙古网佳招标公共服务平台运营有限公司

账 号：0602004109200022157

开户行：中国工商银行股份有限公司呼和浩特市军区支行

开票联系电话：0471-3261228

邮箱地址：wjzbcw@126.com（中标单位汇款时请务必公对公转账并备注：代理机构名称及开标日期）

注 成交供应商须在成交结果公告发布后次日起，三个工作日内完成招标代理服务费，场所服务费的缴纳，如未按时缴纳费用将按照不良行为供应商管理办法进行处罚。

9. 发布公告的媒介

本次采购公告同时在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、内蒙古招标投标公共服务平台（<https://www.nmgztb.com.cn>）、内蒙古电力集团电子商务系统（imp-bidding.org）上发布。其它媒介转发无效。

10. 联系方式

采 购 人：呼和浩特市光源电力安装有限责任公司

联 系 人：刘工

采购代理机构：正源信通项目管理有限公司

联系地址：呼和浩特市赛罕区东影南路 1 号朗德国际九层

联 系 人：党杨兆菊

电 话：0471-6676707、6676523

电子邮箱：zyxths@126.com

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：呼和浩特市光源电力安装有限责任公司

地 址：/

联 系 人：刘工

电 话：/

电子邮件：/

招标代理机构：正源信通项目管理有限公司

地 址： 呼和浩特市赛罕区东影南路 1 号朗德国际九层

联 系 人： 党杨兆菊

电 话： 0471-6676523/6676707

电子邮件： zyxths@126.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其招标代理机构：（盖章）

供应商信息表

采购编号/标段编号:			
项目名称/标段名称:			
供应商全称:			
法定代表人或其委托代理人;		法定代表人或其委托代理人联系电话 (保证电话畅通)	
电子邮箱:			

特别提示:

- 一、请认真填写以上信息确保信息完整无误,如因供应商填写信息有误导致其响应失败的任何后果及损失供应商自负。
- 二、如公告要求交购买采购文件费的,请供应商及时办理购买采购文件事宜并付款后告知项目负责人,否则因未及时办理并告知项目负责人导致其响应失败的任何后果及损失供应商自负。
- 三、采购文件售出不退。

以上内容供应商已明确表示理解!

供应商: (盖章)

法定代表人或其委托代理人: (签字)

年 月 日

公告附件 2

《响应真实性承诺书》

(采购人):

我公司参与贵公司组织采购的_____ (项目名称/标段名称: _____ 采购编号/标段编号: _____), 我公司承诺所提交的资格申请表述、资格申请文件、响应文件内容是真实有效的。如有不实, 则违反招标投标法“诚实信用”原则, 我公司承担由此引发的所有责任。

供应商:

(盖章)

法定代表人或其委托代理人:

(签字)

年 月 日

公告附件 3

法定代表人资格证明

供应商名称:

成立时间: 年 月 日

经营期限:

姓名: 性别:

年龄: 职务:

系 _____ 的法定代表人。

附: 法定代表人身份证扫描件(身份证国徽页、身份证照片页)。

--	--

特此证明。

供应商: (盖章)

年 月 日

注: “法定代表人身份证明”必须按照本格式填写和提供, 其他证明无效。

法定代表人授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人，现委托____为我方代理人，联系电话：_____。委托代理人根据授权，以我方名义参加____（项目名称/标段名称：____采购编号/标段编号：_____）响应，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改本采购项目资格申请文件、响应文件、签订合同和处理有关事项，其法律后果由我方承担。

在采购人或采购代理机构收到撤销本授权的通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件、协议和合同（在本授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。委托代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证扫描件（身份证国徽页、身份证照片页）。

--	--

委托代理人身份证扫描件（身份证国徽页、身份证照片页）。

--	--

供 应 商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

委托代理人联系方式：_____

____年__月__日

2025年-2026年度宣传策划、展板设计制作等印务服务
单价(含税)价格表

序号	服务描述	单位	数量	单价(含税) 价格 (元)
1	户外背胶（普通）	平米	1	50
2	户外背胶（加厚）	平米	1	55
3	写真背胶（普通）	平米	1	48
4	写真背胶（加厚）	平米	1	53
5	写真背胶+kt板（普通）	平米	1	77
6	写真背胶+kt板（加厚）	平米	1	87
7	写真背胶+雪弗板（普通）	平米	1	102
8	写真背胶+雪弗板（加厚）	平米	1	118
9	户外背胶+kt板（普通）	平米	1	85
10	户外背胶+kt板（加厚）	平米	1	98
11	户外背胶+雪弗板（普通）	平米	1	119
12	户外背胶+雪弗板（加厚）	平米	1	132
13	户外写真布（普通）	平米	1	68
14	户外写真布（加厚）	平米	1	78
15	X展架（80*180普通）	套	1	117
16	X展架（80*180加重）	套	1	140
17	KT板支架（普通）	套	1	105
18	KT板支架（加重）	套	1	158
19	绶带（普通）	条	1	19
20	绶带（加厚）	条	1	22
21	袖标（普通）	条	1	16

22	袖标（加厚）	条	1	19
23	条幅90（普通）	米	1	22
24	条幅90（加厚）	米	1	27
25	条幅80（普通）	米	1	20
26	条幅80（加厚）	米	1	23
27	条幅70（宽）	米	1	18
28	条幅60（宽）	米	1	16
29	手举旗杆3米（普通）	根	1	105
30	手举旗杆3米（加厚）	根	1	148
31	手举旗杆2米（普通）	根	1	86
32	手举旗杆2米（加厚）	根	1	122
33	立式旗杆（普通）	套	1	198
34	立式旗杆（加重）	套	1	232
35	亚克力胸牌（大）	个	1	27
36	亚克力胸牌（中）	个	1	21
37	亚克力胸牌（小）	个	1	16
38	亚克力台签（普通）	个	1	33
39	亚克力台签（加厚）	个	1	39
40	亚克力台签（异形）	个	1	48
41	亚克力面板（2mm）	平米	1	232
42	亚克力面板（3mm）	平米	1	278
43	亚克力3+2	平米	1	665
44	亚克力5+2	平米	1	732
45	亚克力10+2	平米	1	1032

46	亚克力15+2	平米	1	1293
47	亚克力20+2	平米	1	1660
48	亚克力3+2热压	平米	1	802
49	亚克力5+2热压	平米	1	948
50	亚克力10+2热压	平米	1	1293
51	亚克力15+2热压	平米	1	1663
52	亚克力20+2热压	平米	1	2060
53	雪芙板5+2	平米	1	502
54	雪芙板10+2	平米	1	602
55	雪芙板15+2	平米	1	702
56	雪芙板20+2	平米	1	802
57	雪芙板3+2热压	平米	1	582
58	雪芙板5+2热压	平米	1	748
59	雪芙板10+2热压	平米	1	882
60	雪芙板15+2热压	平米	1	1032
61	雪芙板20+2热压	平米	1	1293
62	腐蚀铜牌（50*35）	块	1	232
63	木托奖牌（40*30）	块	1	105
64	水晶奖杯（大号）	个	1	252
65	水晶奖杯（中号）	个	1	218
66	水晶奖杯（小号）	个	1	183
67	金属奖杯（大号）	个	1	223
68	金属奖杯（中号）	个	1	205
69	金属奖杯（小号）	个	1	183

70	烤漆铜牌60*80	块	1	327
71	烤漆铜牌40*60	块	1	283
72	黑白A4（70克双胶）	页	1	0
73	黑白A4（80克双胶）	页	1	0
74	黑白A4（100克双胶）	页	1	1
75	黑白A4（120克双胶）	页	1	1
76	黑白A4（120克封皮纸）	张	1	1
77	黑白A4（150克封皮纸）	张	1	2
78	黑白A4（80克彩激纸）	张	1	1
79	黑白A4（100克彩激纸）	张	1	1
80	黑白A4（不干胶）	张	1	3
81	彩色A4（70克双胶）	张	1	2
82	彩色A4（80克双胶）	张	1	2
83	彩色A4（100克双胶）	张	1	2
84	彩色A4（120克双胶）	张	1	2
85	彩色A4（105克铜版纸）	张	1	2
86	彩色A4（128克铜版纸）	张	1	2
87	彩色A4（157克铜版纸）	张	1	2
88	彩色A4（200克铜版纸）	张	1	2
89	彩色A4（250克铜版纸）	张	1	3
90	彩色A4（300克铜版纸）	张	1	3
91	彩色A4（白卡纸）	张	1	3
92	彩色A4（布纹纸）	张	1	4
93	彩色A4（80克彩激纸）	张	1	2

94	彩色A4（100克彩激纸）	张	1	2
95	A4彩色（200相纸）	张	1	5
96	A4彩色（250相纸）	张	1	6
97	A4彩色（不干胶）	张	1	5
98	折页（16开）	份	1	5
99	折页（8开）	份	1	8
100	折页（4开）	份	1	12
101	扫描	张	1	1
102	图纸A3	张	1	2
103	图纸A2	张	1	5
104	图纸A1	张	1	9
105	图纸A0	张	1	13
106	胶订	本	1	9
107	锁线	本	1	21
108	打孔	本	1	13
109	档案袋	个	1	4
110	手提袋（大）	个	1	9
111	手提袋（小）	个	1	7
112	档案盒	个	1	24
113	A4无碳2联表单	份	1	1
114	A4无碳3联表单	份	1	1
115	A4无碳4联表单	份	1	1
116	A4无碳5联表单	份	1	1
117	企业画册	页	1	233

118	企业展板	块	1	300
119	手提袋、封套、封面	项	1	267
120	背景及电子屏宣传画面设计	块	1	300

