

内蒙古广播电视台《中国内蒙古》多语种对外形象宣传片音乐制作服务项目（二次）招标公告

招标项目编号（X15000000EW020103001001）

项目所在地：内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台《中国内蒙古》多语种对外形象宣传片音乐制作服务项目（二次）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:14.8万元，招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件，招标方式为其
他。

二、项目概况和范围

规模：详见附件；

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

内蒙古广播电视台《中国内蒙古》多语种对外形象宣传片音乐制作服务项目（二次）

三、投标人资格要求：

第1标段内蒙古广播电视台《中国内蒙古》多语种对外形象宣传片音乐制作服务项目（二次）的投标人资格能力要求：

详见附件；

本项目是否允许联合体投标：否。

四、招标文件获取

获取时间：从2025-07-29 18:30:00到2025-08-01 17:00:00。

获取方式：详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间：2025-08-04 15:30:00。

递交方式：其他方式，详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间：2025-08-04 15:30:00。

开标地点：详见附件。

七、其他

详见附件；



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

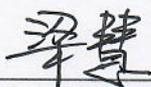
地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）

 (签名)

招标人或其代理机构：



内蒙古广播电视台《中国内蒙古》多语种对外形象宣传片音乐制作服务项目（二次）采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购《中国内蒙古》多语种对外形象宣传片音乐制作服务项目（二次），欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

（一）项目名称：《中国内蒙古》多语种对外形象宣传片音乐制作服务项目（二次）

（二）预算金额：14.8 万元

（三）项目介绍

通过镜头和内容生动展示自然风光与人文景观，深刻揭示北疆文化的独特魅力。有力助推内蒙古文旅产业的破圈传播，借助多语种、多版本的广泛传播，全面展示内蒙古的多元风貌。

时间节点：8月10日—9月30日

录制地点：全区12个盟市及各旗县区拍摄。

二、采购内容及要求：

（一）音乐制作整体要求

总体效果：让世界感受内蒙古，感受到它从历史中走来，正走向世界舞台中央”是创作本片音乐的重要支点。围绕内蒙古在全球化语境下的当代表达，在音乐语言上，将通过跨度极大的音乐风格，如（内蒙原生态长调马头琴，古典管弦乐，阿卡贝拉合唱，中国古代古乐器之王——笙，摇滚乐，现代电子乐，影视音乐等等音乐元素）有机结合。让全世界的观众能在熟悉的音乐语音下感受内蒙古风光、文化理念及当代科技与工业进步。用音乐成为与全球受众之间的情感纽带，引导观众穿越时空——既能听见草原文明的低吟回响，也能感受

到新时代城市跃动的律动脉搏。达到既体现内蒙古与华夏的文化独特性以及对世界文化的包容性的效果。

1. 实现跨文化共鸣：在保留民族特色基础上，融入国际化音乐语言（如和声编排、节奏处理），平衡民族性与普适性，减少文化隔阂，引发不同语种受众的情感共鸣。

2. 适配宣传片主题：音乐风格需与宣传片内容（如自然景观、人文生活、发展成就等）紧密契合，如展现传统节庆时节奏明快热烈，呈现草原风光时旋律辽阔悠远。

3. 强化画面协同性：音乐节奏、旋律起伏需与视频画面转场、情节推进同步，通过音画配合增强叙事张力，提升整体观看体验。

4. 助力多语种适配：音乐旋律和音效设计需避免与旁白、字幕产生听觉冲突，为多语种配音留出清晰的声音层次，确保信息传递不受干扰。

5. 塑造正面形象：通过大气、灵动、富有生命力的音乐基调，传递内蒙古开放、包容、发展、和谐的对外形象，增强受众对区域的好感度。

6. 具备传播适配性：音乐需适合在不同传播渠道（如电视、网络、户外屏幕等）播放，音质适配各类设备，且旋律易记，有助于宣传片的二次传播。

7. 体现时代融合感：在传统民族音乐基础上融入现代音乐制作手法（如电子音效、流行编曲），展现内蒙古传统文化与现代发展的融合，体现区域的活力与进步。

（二）音乐制作技术参数要求

1. 音频格式需包含 WAV、MP3 等主流格式，采样率不低于 44.1kHz，比特率不低于 16bit，确保音质清晰无杂音。

2. 立体声（2.0 声道）或环绕声（5.1 声道）混音，动态范围控制在合理区间，避免音量忽大忽小，适配多平台播放（如电视、网

络、户外大屏)。

3. 音乐时长需精准匹配宣传片不同段落(如开篇、转场、结尾),误差不超过0.5秒,且提供完整版本及分段剪辑版本。

4. 音频文件需经过降噪、均衡器调整等后期处理,确保与旁白、同期声等音频元素融合自然,无突兀感。

5. 提交的最终成果需包含工程文件(如Logic Pro、Cubase等软件工程),方便后期修改调整。

6. 项目实施具体要求:

序号	项目	数量	备注
1	原创音乐作曲及音乐监制	3分钟	
2	原创音乐编曲及midi制作	3分钟	
3	弦乐团乐手录音(6分钟计算为2首曲目时长)	3分钟	2首
4	木管组乐手录音(6分钟计算为2首曲目时长)	3分钟	2首
5	铜管组乐手录音(6分钟计算为2首曲目时长)	3分钟	2首
6	吉他演奏	2分钟	1首
7	贝斯演奏	2分钟	1首
8	架子鼓演奏	2分钟	1首
9	键盘演奏	2分钟	1首
10	小打及特殊乐器演奏	2分钟	2首
11	古筝录音	2分钟	1首
12	琵琶录音	2分钟	1首
13	竹笛录音	2分钟	1首
14	中阮录音	2分钟	1首
15	中国鼓录音	2分钟	1首
16	合唱团录音	2分钟	
17	大件乐器搬运费	4	次
18	录音棚	7	天
19	录音师	7	天
20	音效制作	6	分钟
21	跟组收音、音效师	10	天
22	音效合成师	1	天
23	混音棚	3	天
24	混音师	3	天

三、商务服务要求

1. 支付方式：音乐作品符和宣传片要求的，中标方开具并交付与采购方付款金额等额的增值税专用发票后 30 个工作日内，一次性支付给中标方。采购方未收到合格发票前有权拒绝付款且不承担逾期付款的违约责任。

2. 中标方负责全部乐手的食宿及差旅等费用。

技术参数（服务）解答联系人：石瑞芳

联系电话：13500693687

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照；

3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关文件的通知》（财库【2016】125号），通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信息，对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商，拒绝参与采购活动；

4. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录；

5. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；

7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；

8. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；
2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；
3. 营业执照加盖公章；
4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；
5. 信用中国截图加盖公章；
6. 在“国家企业信用信息公示系（<http://gsxt.saic.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息加盖公章；
7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录加盖公章；
8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；
9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章；
10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章；
11. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章，胶装正本一份、副本两份。材料不完整，视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等），2025年8月1日17时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核（未在上述时间发送资料到指定邮箱的，视为无效报名，不接受其报价），邮件注明：公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间：2025年8月4日15时30分；
2. 开标时间：2025年8月4日15时30分；
3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号内蒙古广播电视台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

