

满洲里综合保税区跨境电商新零售升级项目公开招标公告

招标项目编号 (KPCGZ2025-65)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼伦贝尔市,满洲里市

一、招标条件

本满洲里综合保税区跨境电商新零售升级项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:5,335,000.00元,招标人为满洲里综合保税区开发投资有限公司。本项目已具备招标条件,招标方式为公开招标。

二、项目概况和范围

规模: 完成满洲里综合保税区跨境电商新零售系统升级改造,详见附件采购内容与技术要求。;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

1

三、投标人资格要求:

【1】1的投标人资格能力要求:

符合政府采购法第二十二条基本要求及规定 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; 2.落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目非专门面向中小企业。 3.本项目的特定资格要求: 3.1供应商所投服务必须符合招标技术要求,投标必须为整包投标,本次招标不接受联合体投标。 3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; 3.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; 3.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; 3.5参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(需提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明); 3.6投标人不能列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(详见财库【2016】125号文件,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询相关信用记录); 3.7单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参与同一合同项下的政府采购活动; 3.8法律、行政法规规定的其他条件。;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-10-12 08:30:00到2025-10-17 17:00:00。

获取方式: 现场获取。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-11-03 09:30:00。

递交方式: 纸质文件递交,内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司会议室。

六、开标时间及地点

开标时间：2025-11-03 09:30:00。

开标地点：内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司会议室。

七、其他

详见附件；

公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)、中国采购与招标网 (<https://www.chinabidding.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为满洲里综合保税区开发投资有限公司。

九、联系人

招标人：满洲里综合保税区开发投资有限公司

地址：满洲里市

联系人：李先生

电话：15049715534

邮件：lihaonan07@163.com

招标代理机构：内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司

地址：内蒙古自治区满洲里市碧桂园凤凰商业街二排054

联系人：李女士

电话：0470-3186766

邮件：nmgkunpeng1212@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）： 李强 （签名）

招标人或其代理机构： （盖章）



满洲里综合保税区跨境电商新零售升级项目公开招标公告

内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司受满洲里综合保税区开发投资有限公司的委托，采用公开招标的招标方式，对满洲里综合保税区跨境电商新零售升级项目进行招标。欢迎符合相关条件的供应商前来参加。

一、项目概述

1、名称与编号

项目名称：满洲里综合保税区跨境电商新零售升级项目；

项目编号：KPCGZ2025-65；

质量要求：符合国家、地方及行业现行规范标准及招标人要求；

供货期：合同签订后 90 个日历日内完成系统开发、数据对接、联调、培训和上线运行工作；

质保期限：验收合格之日起提供不少于一年的质保及相关服务；

项目地点：满洲里市综合保税区。

2、内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	技术规格、参数及要求	预算金额（元）
1	满洲里综合保税区跨境电商新零售升级项目	完成满洲里综合保税区跨境电商新零售系统升级改造，详见附件采购内容与技术要求。	5,335,000.00 元

二、供应商的资格要求

符合政府采购法第二十二条基本要求及规定

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目非专门面向中小企业。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 供应商所投服务必须符合招标技术要求，投标必须为整包投标，本次招标不接受联合体投标。

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）；

3.6 投标人不能列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（详见财库【2016】125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询相关信用记录）；

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参与同一合同项下的政府采购活动；

3.8 法律、行政法规规定的其他条件。

三、获取采购文件

时间：2025年10月12日至2025年10月17日，每天上午8:30至12:00，下午14:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司

方式：现场获取

售价：¥0.0元（人民币）

四、响应文件提交

截止时间：2025年11月03日09点30分（北京时间）

地点：内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司会议室

五、开启

时间：2025年11月03日09点30分（北京时间）

地点：内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起3日。

七、公告发布媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、内蒙古招标投标公共服务平台（<https://www.nmgztb.com.cn/>）及中国采购与招标网（<https://www.chinabidding.cn/>）上发布。

八、其他补充事宜

报名时需提供如下材料：

企业营业执照、银行开户许可证或银行出具的基本账户信息证明、企业法定代表人代表资格证书或证明书（附法定代表人身份证复印件）、法人授权委托书、委托代理人身份证、提供近6个月（至少一个月）的社会保险资金缴纳记录证明文件、提供近6个月（至少一个月）的纳税证明（以税务机关纳税凭证为准，未发生纳税月份提供零纳税申报凭据）、需提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明、供应商在国家信息中心主办“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询是否有失信记录，即截止报名当日未被记入失信名单。

注：

（1）报名时需下载附件《供应商登记表》填写完整，加盖公章。

（2）提供以上资料原件及复印件，复印件加盖公章并胶装成册2份。资格文件不全或不符合要求的均不予接收。

（3）证件原件是指原发证机关所发证件，扫描件、公证件及加盖公章的复印件、彩喷件一律不视为原件。

（4）证件的复印件内容须与原件一致，否则不予接收。

九、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：满洲里综合保税区开发投资有限公司

地址：满洲里市

联系方式：李先生 15049715534

2. 采购代理机构信息

名称：内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司

地址：内蒙古满洲里市碧桂园凤凰商业街二排054

联系方式：李女士 0470-3186766

内蒙古鲲鹏项目管理咨询有限责任公司

2025年10月11日

报名供应商登记表

项目名称		采购文件编号	
项目批准文号		所投分包	
供应商(全称)		营业执照证号	
法人代表		身份证号	
注册资金		资质等级	
地址		邮编	
经营范围			
委托人		身份证号	
联系电话		手机	
电子邮箱		传真	

供应商名称（盖章）：

年 月 日

采购内容与技术要求

1. 项目概况

1.1. 项目名称

满洲里综合保税区跨境电商新零售升级项目。

1.2. 项目建设单位

满洲里综合保税区开发投资有限公司。

1.3. 项目实施单位

项目实施单位为项目成交供应商，主要职责为：

1. 对整个项目升级实施进行规划、组织、协调、施工、控制。
2. 确立项目管理团队，制定项目管理计划，明确项目目标和各个阶段的任务和流程。
3. 依据项目现状，进行系统升级的深化设计，并上报项目建设单位组织深化设计的评审会议。
4. 制定项目的质量、成本、进度和风险管理计划，并提交项目建设单位和项目监理单位（如有）。
5. 接受建设单位、项目监理单位（如有）的管理和监督，参与项目建设单位、监理单位的项目会议，对项目建设过程中进度、质量汇报，并对项目升级建设过程存在的问题，出具具体整改处置措施。
6. 项目收尾阶段，对项目的各类文档等资料进行内部审核归档。向项目建设单位申请项目验收，项目验收通过后将相关资料的移交给项目建设单位。
7. 按照项目招标及与合同要求，按照付款节点向项目建设单位提交项目进度款付款申请资料，申请付款。

1.4. 背景介绍

满洲里综合保税区于2015年3月被国务院批复设立，2016年12月正式封关运营，是国务院设立在内蒙古自治区的首家综合保税区，集保税区、出口加工区、保税物流园区、保税港区多种功能于一身，是依托口岸优势建立的中俄蒙欧经贸合作向高层次过渡的战略平台。综合保税区规划面积1.44平方公里，位于满洲里市公路、铁路、航空三大口岸的中心交汇处，东西连接301国道及对俄口岸，南北连通滨州及西伯利亚铁路，形成了覆盖东北、

辐射俄蒙、面向欧亚现代物流体系枢纽，搭建起东北亚经济圈互动协作的载体，有效的推动了内蒙古区域经济与国际经济接轨，拉动自治区乃至东北亚经济圈区域合作和对外贸易的提档升级。

2020年05月06日，国务院发布《关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，同意在全国46个城市设立跨境电子商务综合试验区，满洲里成为自治区唯一批复设立城市。满洲里口岸作为全国最大陆路口岸，区位优势明显、边境贸易特色显著，具有对俄蒙发展跨境贸易得天独厚的优势。近几年，跨境电商已成为满洲里市重点发展产业，发展增速明显，带动了满洲里综合保税区外贸业务蓬勃发展。

1.5. 建设现状

满洲里综合保税区在积极推进跨境电商1210业务的过程中，已建设一套跨境电商公共服务平台。该平台包括跨境电商web端商城系统，已具备跨境电商1210订单申报的相关功能。此外，平台已实现订单数据与海关二级节点间的高效交换，从而确保跨境电商1210业务申报功能的顺利运行。但现有电商商城在整体性能上已不满足高速增长的业务需求，商城订单的自动化通关方面仍有欠缺，无法实现自动化通关功能、缺少跨境电商手机小程序，导致用户体验不佳，业务联动不顺畅，影响整体的运营效率。

为了适应新的发展需求，计划对现有的跨境电商信息化平台进行全面的升级工作。主要升级内容包括：升级现有电商商城，开发一套电子商城的微信小程序及APP，进一步提升用户的购物体验，使其更加便捷和高效；增加营销推广分润管理系统功能，驱动入驻企业前端业务增长，实现降本增效和数字化运营；建设跨境电商ERP系统，满足入驻企业及供应商的进销存管理，提升商家的管理效率；构建跨境电商综合服务门户，实现商户信息、招商信息等展示，以及与企业的沟通门户；升级跨境电商新零售系统，并对跨境电商公共服务平台进行优化升级，确保货物通关的顺畅。通过这些举措，不断优化企业服务，为跨境电商业务的持续发展提供有力支持。

1.6. 项目建设目标

全面启动跨境电商商城及跨境电商保税网购系统的优化升级工作。在严格遵守海关监管规定的基础上，确保跨境电商商城、跨境电商ERP管理系统以及跨境电商综合服务平台等系统之间实现无缝对接，优化单证申报流程，减少数据录入工作量，缩短通关时间，并显著提升用户的购物体验。有力推动跨境电商业务的高质量发展，为构建满洲里综合保税区开放型经济注入新活力。

1.7. 项目升级建设内容

1.7.1. 基础支撑平台

基础支撑平台，实现基于微服务框架的多系统、功能、服务、用户、权限等基础支撑功能管理平台。实现本项目建设多个系统的统一的系统管理、菜单管理、用户管理、权限分配等的统一管理。

1.7.2. 跨境电商进口商城升级

跨境电商进口商城升级，功能实现跨境电商线1210进口的商品全流程交易管理，系统分为用户端、商家端、运营端。包含Web端及小程序端、APP端。增加营销推广分润管理功能，驱动入驻企业前端业务增长，实现降本增效和数字化运营。

1.7.3. 跨境电商 ERP 管理系统升级

跨境电商ERP管理系统升级，系统提供供应商进行跨境商品进、销、存的管理，功能包含合同管理、供应商管理、商品管理、采购管理、销售管理、盘点管理、订单中心与三单申报等。系统与跨境电商商城实现商品的管理及上下架管理；支持跨境电商1210进口业务，系统与公服平台对接，可实现订单与清单申报，与物流企业对接，实现物流运单推单；与支付企业对接，实现订单推单。

1.7.4. 跨境电商综合服务门户

实现跨境电商综合服务门户的管理功能，包括：门户首页、新闻咨询、业务指导、政策法规、企业推广、案例分析、招商咨询等功能。

1.7.5. 跨境电商新零售管理系统升级

跨境电商新零售管理系统升级，主要实现跨境电商新零售线下门店管理、门店销售、结算及通关申报等功能。

1.7.6. 跨境电商综合服务平台升级

跨境电商综合服务平台升级，实现跨境电商商品进出区管理及账册管理。功能包括：物流账册、核注清单、业务申报表、出入库单、核放单、车辆备案、综合查询等。

1.7.7. 数据对接

数据对接，实现商城与物流平台、支付平台、公服平台的对接；实现综合服务平台与单一窗口的对接；实现内部大屏数据对接等。

1.8. 工期要求

合同签订后90个日历日内，完成系统开发、数据对接、联调、培训和上线运行工作。

1.9. 质保期要求

项目最终验收之日起1年。

2. 技术要求

2.1. 技术路线要求

2.1.1. 开发语言

本项目前端采用HTML5、JavaScript等前端脚本语言，后端使用Java语言。

2.1.2. 信创支持

本项目涉及的服务器、操作系统、数据库、中间件等基础软硬件，将采用国产信创产品。

2.1.3. 微服务架构

项目采用微服务架构设计，如SpringCloud、SpringBoot等支持国产信创服务器、操作系统、数据库和中间件的微服务架构。

2.1.4. 前端框架

项目系统前端将基于Vue前端框架进行开发。

2.1.5. B/S 应用架构

本项目，系统将采用B/S应用架构，用户不用安装任何专门的软件、客户端，即可通过浏览器直接访问系统，完成业务操作。

浏览器续支持国产主流浏览器。

2.2. 非功能要求

2.2.1. 易用性

本系统涉及的业务点多面广、用户多、职能范围存在交叉。所以，要求注重系统的界面布局、菜单的设计、应用展示等方面的设计，遵循友好、直观，简洁的设计思路，体现对用户使用过程的正确引导。

2.2.2. 扩展性

系统支持统一数据库、统一业务模型架构，在此基础上支持模块的灵活裁剪和扩展，以及用户数量的灵活扩展，根据实施需要可以从基础业务扩展到高级业务应用，已有模块不受影响。

2.3. 性能要求

2.3.1. 响应时间

- 在95%的情况下，一般时段响应时间不超过2秒，高峰时段不超过4秒。
- 业务系统从点击到第一个界面显示出来所需要的时间不得超过1秒。
- 在网络畅通时，如果视频网络所需时间不得超过5秒。
- 在网络畅通时，复杂业务数据统计刷新时间不超过10秒，一般业务查询统计刷新时间不超过4秒。
- 在推荐配置环境下：登录响应时间在2秒内，刷新栏目响应时间在2秒内，刷新条目分页列表响应时间2秒内，打开信息条目响应时间1秒内，刷新部门、人员列表响应时间2秒内。
- 在非高峰时间根据编号和名称特定条件进行搜索，可以在3秒内得到搜索结果。

2.3.2. 业务量支持

- 业务系统每日最低成交数支持不小于1000笔业务。
- 业务系统平均交易并发数为50，最大交易并发数为200。
- 估计用户数为1000人，每天登录用户数为200左右，网络的带宽为100M带宽。
- 系统可以同时满足1,000个用户请求，并为1,000个同时在线用户提供浏览功能。
- 系统间数据交换报文小于1M，图片附件报文小于10M。

2.3.3. 资源使用率

- CPU占用率 $\leq 60\%$ 。
- 内存占用率 $\leq 60\%$ 。
- 数据交换网络带宽瞬时占用率 $\leq 100\text{M}$

2.4. 安全要求

2.4.1. 应用安全要求

跨境电商与新零售信息化系统的安全建设是一个多层次、多维度的任务，涵盖了信创、网络设备、数据安全、设备安全、机房建设的安全要求，以及应用安全和数据库安全等关键领域。

安全建设的核心目标是构建一个坚固的安全防线，确保信息资产得到全面保护。从信创产品的自主可控和信息系统基础环境的信创部署，到敏感数据的加密存储和设备的物理

安全，再到POS设备的安全接入，每一个环节都必须经过严格的安全设计和实施。

同时，应用安全和数据库安全也是重中之重，需要采取一系列措施来防范恶意攻击和数据泄露。通过这样的安全建设，业务it将能够有效抵御各类安全风险，保障业务的连续性和客户信任，为跨境电商行业的稳健发展奠定坚实基础。

2.4.2. 数据安全需求

跨境电商涉及大量的敏感数据，如客户信息、货物信息、交易数据等，这些数据的安全性至关重要。

数据安全需求包括数据的加密存储、传输安全、访问控制以及数据备份和恢复等方面。通过采用先进的加密技术和安全存储方案，确保数据的机密性和完整性；通过严格的访问控制和身份认证，防止未经授权的访问和数据泄露；同时，建立完善的数据备份和恢复机制，确保在发生意外情况下能够及时恢复数据。

2.5. 信创要求

本项目需要采用自主可控、安全可靠的信创服务器产品和技术，确保系统的核心技术和关键设备不受外部威胁和干扰。同时，信创产品应具备良好的兼容性和稳定性，能够与现有系统和设备无缝对接，保障业务的连续性和高效性。

2.6. 接口要求

1. 采用Restful风格API，数据采用json形式，对外接口使用接口鉴权，接口内容加密
2. 系统实时接口交互必须通过统一入口，统一网关进行，并且对请求报文与响应报文。
3. 对于非实时交互，如文件上传，同样必须使用FTP或者其它文件传输协议。
4. 接口要遵守幂等性，增加容错机制

2.7. 培训要求

1. 必须制定培训计划，培训计划须经签署认可。
2. 培训计划中应明确项目实施过程中每一阶段的培训对象、培训内容、培训教材、培训时间、授课人员及进度安排。
3. 供应商应保证提供最有经验的培训人员来完成用户的全程培训工作，培训应包括所提供系统功能讲解、实操指导等各个方面。

4. 供应商应对具体建设单位操作人员进行相应功能模块的使用培训，保证能够独立地使用系统，并进行相关功能的操作。
5. 供应商提供的培训教材应完整成套，并结合实际应用编制，必须采用简体中文编写。

3. 系统功能要求

3.1. 基础支撑平台

3.1.1. 系统概述

基础支撑平台，支持多系统的统一注册、统一登录、统一授权、统一认证、统一日志管理。

系统通过统一登录管理确保用户访问的安全性及便捷性，避免用户在多个系统分别注册用户、分别登录等带来的不便，功能管理模块支持系统的灵活配置，包括系统注册、查询、菜单管理等，以满足不同业务场景的需求。场所管理为企业提供了对物流场所的全面管理功能。

系统支持企业资料的注册、审批、用户管理以及企业类型的维护，从而实现对企业的精细化管理。权限管理模块则通过组织机构、系统角色及用户的管理，确保了数据的安全与系统的有序运行。此外，系统管理功能涵盖了数据字典、系统参数配置、日志管理等，不仅增强了系统的可定制性，也为后期的数据分析与优化提供了便利。

3.1.2. 功能说明

3.1.2.1. 统一登录管理

实现各系统的统一登录功能，用户通过输入用户名、密码，系统通过用户验证、鉴权实现统一的登录与跳转功能。

3.1.2.2. 首页

子系统的展示及系统跳转。系统注册的多个子系统，在首页可实现不同子系统的快捷展示及跳转。

3.1.2.3. 功能管理

(1) 系统注册

应用系统注册，包括新增、修改、删除、查看功能。

(2) 系统注册查询

已注册系统查询，包括：查询，查看功能。

(3) 系统菜单注册

系统功能菜单的注册配置，包括新增、修改、删除、查看功能。

(4) 系统菜单查询

已注册系统菜单的查询，包括：查询，查看功能。

(5) 流程定义管理

审核规则配置，包括：新增、修改、删除、查询、查看功能。

(6) 业务类型设置

规则类型配置，包括：新增、修改、删除、查询、查看功能。

3.1.2.4. 场所管理

监管场所信息配置与查询，包括：新增、修改、删除、申报、审批、查询、查看、回
执展示

3.1.2.5. 企业管理

(1) 企业资料注册

企业基础资料注册信息，包括：新增、变更、申报、修改、删除、查询、查看、导出
功能。

(2) 企业基础资料审批

企业基础资料注册信息审批，包括查询、查看、审批功能。

(3) 企业用户管理

企业用户管理，包括：新增、修改、删除、查询、查看、启用、禁用、授权复制等。

(4) 企业用户查询

企业注册用户的查询，包括：查询、查看功能。

(5) 企业类型管理

企业类型配置，包括：新增、修改、删除、查询、查看、导出功能。

3.1.2.6. 权限管理

(1) 组织机构管理

企业组织机构层级配置，包括：新增、修改、删除功能。

(2) 系统角色管理

系统的角色配置，菜单及功能授权配置，功能包括：新增、修改、删除、查询、查看、
分配用户功能。

(3) 系统用户管理

系统用户管理，包括：新增、修改、删除、查询、查看、启用、禁用、授权复制等。

(4) 系统用户查询

用户信息查询，包括：查询、查看功能。

(5) Token管理

登录用户Token管理，可强制用户退出。

3.1.2.7. 系统管理

(1) 数据字典

系统字典信息的配置，包括：新增、修改、删除、查询、查看、导出功能。

(2) 系统参数

系统参数信息的配置，包括：新增、修改、删除、查询、查看功能。

(3) 系统日志管理

系统登录、操作日志的查看、查询。

3.2. 跨境电商商城

3.2.1. 系统概述

跨境电商进口商城，支持B2B2C的跨境电商线1210进口的商品选品、上下架、商品销售等全流程管理，系统分为商城前台、买家后台、商家后台、运营后台。系统包含Web端、小程序端及APP。电商营销推广分润管理系统包含推广员端、商家端、平台管理端和用户端。

3.2.2. 功能说明

3.2.2.1. 前台

3.2.2.1.1. 首页展示

首页展示商城的宣传、分类及商品信息，包含商品展示（种类、品牌展示等）；买家点击某个商品，可以进入商品购物车管理界面

3.2.2.1.2. 商品分类

展示所有商品类别. 对商品按照商城类别（发现好货、店铺、频道等）等条件进行分类展示。

3.2.2.1.3. 商品搜索

系统支持商品全文搜索，用户可以输入商品品名等信息，系统根据输入信息进行商品数据检索。

3.2.2.1.4. 商品推荐

推荐商品列表展示。系统可以配置给消费者进行相关商品推荐（指定推送商品），并

可以推送部分商品的促销信息

3.2.2.1.5. 商品展示

商品展示功能，实现商城商品的展示，包括商品图片、商品名称、活动信息以及商品价格。用户点击商品，可进入商品详细展示页面。

商品详细展示页面内容，包括商品名称、价格、评分、规格、商品介绍、商品评论、商品咨询等内容，用户可在此页面下单。

3.2.2.1.6. 购物车

购物车功能，可查看当前购物车商品。会员/消费者登录系统后，可以在浏览商品时，向购物车添加或删除商品，或者选这购物车中的商品进行订单生成，或者清空购物车等操作。

3.2.2.1.7. 订单流程

商城支持消费者从商品查询、商品浏览、加入购物车，生成订单等一系列订单生成流程，可实现商品下单，并完成支付。

3.2.2.1.8. 帮助中心

平台提供购物日常容易遇到的问题，及一些常规操作指导说明，如查看购物车、怎样退货、怎样查询物流信息，这些内容由后台进行帮助指导编辑。

3.2.2.1.9. 用户注册

商城提供消费者进行用户注册的功能，用户只需输入手机号，并校验短信验证码，即可完成用户的简单注册，实现用户登录。

3.2.2.2. 买家后台

3.2.2.2.1. 买家首页

会员/消费者登录商城会员中心后，可以点击账号进入个人信息中心首页，上面描述了消费者的个人信息，包括会员名称、登记、账户余额、消费金额可用积分等信息，订单相关信息（等待支付、等待发货、已发货、已完成），订单列表，商品收藏列表、店铺收藏列表等。

3.2.2.2.2. 交易信息

会员登录商城会员中心后，进入交易信息菜单，交易信息包括：我的订单、我的优惠券、我的积分等。

3.2.2.2.3. 我的关注

会员登录商城会员中心后，可点击左侧菜单，进入我的收藏栏目，可查看商品收藏、

店铺收藏等信息。功能包括：我的足迹、商品收藏、店铺收藏、到货通知、商品评论、商品咨询。

3.2.2.2.4. 我的消息

我的消息，包括发送消息及消息列表功能。会员登录商城会员中心后，可进入我的消息栏目，查看我发送的消息，以及与客户等的沟通消息列表（包括已读、未读）。

3.2.2.2.5. 账户设置

账户设置，主要是个人信息的配置管理。功能包括：个人资料、身份证配置、修改密码、收货地址、账号绑定模块。

3.2.2.3. 商家后台

3.2.2.3.1. 管理首页

整体统计功能，包括商家基本信息，订单信息，商品信息，订单完成数统计，订单完成金额统计

3.2.2.3.2. 商品管理

商品管理主要实现商家对店铺售卖商品的管理功能，该模块可与ERP系统对接，实现商品的批量操作。

商家商品管理功能包括：商品列表、库存记录、到货东子、商品咨询、商品评论模块。

3.2.2.3.3. 订单管理

商家用户通过登录进入商家后台后，可进入订单管理栏目，对订单相关信息进行查看或维护。该模块可与ERP系统对接，实现商品订单的批量操作。

订单管理包括：订单列表、发货列表、快递单模板、发货点管理、售后服务、电子面单。

支持商家查看订单，并可进行订单信息审核；可维护店铺的发货点；可对订单的售后进行审核确认。

3.2.2.3.4. 发票管理

发票管理，主要实现商家对会员或消费者发票的管理，包括发票设置，开票历史模块。

3.2.2.3.5. 店铺管理

店铺管理，主要实现商家对商城门店的管理，包括门店的装修管理功能。主要功能包括：店铺管理、店铺平面广告、店铺轮播广告、店铺导航管理、店铺商品分类、店铺商品标签、经营分类管理、店铺缴费、配送方式、售后提示。

3.2.2.3.6. 促销管理

促销管理，主要实现商家在售商品的促销策略，优惠券等的管理，促销手段支持：拼团促销、团购促销、秒杀促销、满减促销、换购促销、优惠券促销、免运费促销、赠品促销等。

促销管理模块包括：促销插件、团购列表、优惠券。

3.2.2.3.7. 我的消息

我的消息功能，主要实现商家的消息发送及我的消息功能。支持商家向指定的会员发送信息或给其他商家发送信息。并可查看历史消息清单。

3.2.2.3.8. 统计信息

统计信息主要以商家的视角进行店铺的销售信息进行统计。功能包括：订单统计、资金统计、商品排名功能。

3.2.2.4. 运营后台

3.2.2.4.1. 店铺管理

实现商城的店铺管理，功能包括：商家管理、店铺管理、店铺分类、店铺等级、商家注册项、商家提现管理、经营分类申请、商家余额模块。

3.2.2.4.2. 商品管理

实现商城商品管理，功能包括：商品管理、库存管理、商品分类、商品标签、商品参数、商品属性、规格管理、品牌管理

3.2.2.4.3. 订单管理

实现商城的订单管理，功能包括：订单管理、订单支付、订单退款、订单发货、订单退货、发货点管理、快递单模板、售后服务、售后设置。

3.2.2.4.4. 会员管理

实现商城的会员管理，功能包括：会员管理、会员登记、会员注册项、会员余额、评论管理、咨询管理、消息配置、微信消息模板。

3.2.2.4.5. 积分管理

实现商城的积分管理，功能包括：积分管理、积分设置。

3.2.2.4.6. 签到管理

实现商城会员的签到管理，功能包括：签到管理、签到设置。

3.2.2.4.7. 发票管理

实现商城的发票管理，功能包括：发票历史、增票资质。

3.2.2.4.8. 内容管理

实现商城的内容发布功能，功能包括：导航组管理、导航管理、文章管理、文章分类、文章标签、友情链接、广告位、广告管理、主题管理、主题楼层管理、主题楼层模板、模板管理、缓存管理。

3.2.2.4.9. 营销管理

实现商城的营销管理功能，功能包括：促销管理、优惠券管理。

3.2.2.4.10. 系统设置

实现商城的系统设置功能，功能包括：系统设置、地区管理、支付方式、配送方式、物流公司、电子面单、支付插件、存储插件、登录插件、促销插件、短信插件、管理员、角色管理、审计日志。

3.2.2.4.11. 统计信息

实现商城的统计信息管理，功能包括：订单统计、资金统计、注册统计、商品排名。

3.2.2.5. 移动端

3.2.2.5.1. 微信小程序

微信小程序是商城的移动端之一，具备商城的完整功能。

3.2.2.5.2. 移动 Web

移动WEB是商城移动端之一，指的是用户可以用手机浏览器进行商城的访问，具备商城完整交易功能。

3.2.2.5.3. AndroidAPP

Android版本APP是商城移动端之一，用户可以在商城首页下载APP，安装后可具备商城完整交易功能。

3.2.2.6. 电商营销推广分润管理系统

营销推广分润管理系统是为满洲里跨境电商平台设计的智能化分润推广解决方案，以“精准追踪、合规分账、高效裂变”为核心目标，通过推广员实名注册、商品分润配置、全链路数据追踪及自动化结算功能，构建“商家-推广员-用户”三端共赢的生态闭环，助力平台提升GMV与用户粘性。

3.2.2.6.1. 推广员端功能

(1) 实名认证系统

身份证+银行卡双重认证，确保分润资金可追溯；人脸识别检测，防止虚假注册。

(2) 推广链接管理

生成带唯一编码的短链接或二维码；支持批量生成商品链接，自动同步商家发布的推广商品库。

（3）数据看板

实时显示推广订单数、预估收益、结算状态；分层级数据（点击量→转化率→分润金额）。

（4）提现系统

支持微信/支付宝/银行卡提现，设置最低提现金额；提现记录含手续费明细。

3.2.2.6.2. 商家端功能

（1）分润规则配置

按商品设置分润比例或固定金额；支持阶梯分润（销量越高，分润比例越高）。

（2）推广商品管理

自主选择参与分润的商品，设置推广有效期；限制敏感商品（如高价品）参与分润，需平台审核。

（3）效果分析

查看各推广员带来的GMV、ROI（投入产出比）；对比自然流量与推广流量的复购率差异。

3.2.2.6.3. 平台管理端功能

（1）风控系统

反作弊规则，同IP/设备ID多次下单自动冻结分润。推广员黑名单，关联身份证+设备指纹，禁止重复注册。

（2）结算自动化

T+1自动分账（用户确认收货后结算至推广员账户），资金池监管，符合相关规范。

（3）合规管理

生成电子合同（《推广服务协议》），明确禁止传销行为。税务代扣代缴功能（按劳务所得预扣个税）。

3.2.2.6.4. 用户端功能

（1）推广链路追踪

30天Cookie跟踪（即使未立即下单，后续购买仍归属推广员）。支持APP/小程序/H5全渠道来源标记。

（2）社交裂变工具

一键分享至微信/微博/抖音，自动附带推广编码。购买页显示“通过XX推广员推荐获得优惠”。

3.3. 跨境电商 ERP 管理系统

3.3.1. 系统概述

跨境电商ERP管理，系统提供电商企业进行跨境商品进、销、存的管理，功能包含合同管理、供应商管理、商品管理、采购管理、销售管理、盘点管理、订单中心与三单申报等。系统与跨境电商商城实现商品的管理及上下架管理；支持跨境电商1210进口、9610进口业务，系统与公服平台对接，可实现订单与清单申报，与物流企业对接，实现物流运单推单；与支付企业对接，实现订单推单。

3.3.2. 功能说明

首页

用户登录后的首页，实现跨境电商相关统计内容，包括今日订单、所有订单、销量排行、月销量、订单统计等内容。

合同管理

供应商合同管理，功能包括：添加、修改、删除、查看、查询、导出、列表打印。

商品管理

跨境电商ERP的商品管理功能，可实现与商城的商家后台对接，实现商家商品的批量管理及商品的便利化操作与配置。

功能包括：商品管理、商品价格管理、商品锁库管理、商铺分类名称、店铺商品标签、商品分类名称、商品参数、商品规格、商品属性、商品品牌、商品标签、条码打印、发货地管理。

采购管理

采购管理提供商家商品采购的信息管理功能。主要功能包括：采购订单、采购入库、采购退货。模块操作包括：添加、修改、删除、查看、查询、导出、列表打印。

基础信息管理

基础信息管理提供商城运营方进行商城及ERP的基础信息配置管理功能，管理内容包括：跨境商品清单、汇率管理、会员管理、供应商管理、企业管理、楼层管理。

该模块实现与商城的会员管理对接，便于商城运营企业对商城会员的便利管理。

客服管理

在线客服管理，支持与会员在线沟通订单或询问商品情况。

订单管理

订单管理功能，通过与商城的对接，实现销售订单的管理。功能包括：订单管理、订单查询、订单支付、售后服务、投诉处理。

订单中心

订单管理，通过与商城的对接，实现对不同贸易类型订单的自动分类管理。系统支持一般贸易订单、保税进口（1210进口）、跨境直邮（9610进口）订单的分类管理。功能包括：一般贸易订单、保税进口订单，跨境直邮订单的管理。

订单信息模块，实现与商城、线下门店的对接，实现多渠道销售的订单汇集。

管理功能包括：查看、编辑、支付查询、查询、导出、导入第三方订单、导入发货、批量审核、批量发货、批量完成。

销售管理

销售管理，支持多渠道销售订单的查询管理功能。功能包括：销售订单、销售出库、销售退货功能。

三单上传查询

三单上传查询功能，主要实现跨境电商贸易的三单信息的查询，功能包括：支付信息查询、清单查询、订单查询、物流信息查询、电子税单查询、退货信息查询。

支付查询模块，实现与支付企业对接，实现支付单的推单触发，并可获取支付企业推单回执，并进行展示。

物流信息查询，实现与物流企业的对接，实现物流单的推单触发，并可获取物流企业的推单回执，并进行展示。

订单、清单模块实现与公服平台的对接，实现订单、清单推单的报文生成及推单，可获取公服平台返回的通关申报的海关回执，并进行回执展示。

线下管理

线下管理主要与新零售门店的管理，功能包括但不限于：门店管理、仓库管理、要货申请、门店发货、设备管理等。

预警管理

预警管理提供保质期预警及库存预警功能。保质期预警查询，可按照SKU码进行仓库

的商品预警，功能包括：查询、查看、打印、导出；库存预警，可以设置仓库库存最高和最低限额，当仓库库存超过对应的限额，系统自动预警。

统计查询

统计查询功能，实现对跨境电商ERP系统中商家的各种业务数据的统计与查询，功能包括：库存状况、进销存统计、结算账户、销售统计、入库明细、出库明细、入库汇总、出库汇总、供应商对账

大屏页面

实现跨境电商商城整体销售展示，内容包括但不限于：销售额、销售量、单屏销售Top5、分类销售Top5、分类销售占比、各国商品销售排行、单品销售额排行。

3.4. 跨境电商综合服务门户

3.4.1. 系统概述

实现跨境电商综合服务门户的管理功能，包括：门户首页、新闻咨询、业务指导、政策法规、企业推广、案例分析、招商咨询等功能。

3.4.2. 功能说明

3.4.2.1. 后台管理

3.4.2.1.1. 用户管理

用户管理实现门户网站后台用户的注册、审核，系统支持用户的快速创建，亦可在此模块进行用户角色的分配。

3.4.2.1.2. 权限管理

权限管理，主要实现门户网站的用户角色创建与维护，并实现角色人员的添加，从而达到权限的分配管理。

3.4.2.1.3. 登录管理

用户登录管理，主要实现门户网站后台管理用户通过输入用户名、密码，实现网站后台的登录与授权跳转。

3.4.2.1.4. 内容管理

内容管理是门户网站信息发布的核心模块，内容管理包括多个子模块，可实现门户网站栏目配置，并在该栏目下发布对应的信息或图片及图片链接。

信息的发布，需要通过门户管理员的审核后方可发布展示在前台页面；且支持置顶文章的功能。

3.4.2.1.5. 系统配置管理

系统配置管理功能，主要实现门户后台的基础信息配置、门户后台运行服务监控、日志管理等功能。

3.4.2.2. 前台展示

3.4.2.2.1. 首页

门户网站首页，是信息展示最核心的页面，展示内容包括通知公告、园区介绍、园区动态、新闻资讯、业务指导、案例分析、企业推广展示、政策法规等信息。

用户可通过点击查询详细信息或进入二级导航目录，查看该类别信息的清单，从而进行相关信息的详细查看。

3.4.2.2.2. 园区介绍

综保区园区概况展示，支持以图文的方式展示园区的基本情况与重点介绍内容。用户点击后可弹出详细页，进行完整内容的查看。

3.4.2.2.3. 园区动态

园区动态展示，展示园区动态信息列表，支持分页及搜索，用户点击后可查看详细的园区动态信息

3.4.2.2.4. 新闻资讯

新闻资讯页面，以列表的方式展示综保区各类新闻，用户点击后，可查看详细的新闻资讯内容。

3.4.2.2.5. 业务指导

业务指导页面，以列表的方式，展示业务指导的文章，对企业或个人展示综保区内各类业务开展的指导信息；用户可点击后查看详细的业务指导内容。

3.4.2.2.6. 案例分析

案例分析页面，以列表的方式，展示综保区、跨境电商各类案例；用户可点击后查看详细的案例分析内容。

3.4.2.2.7. 企业推广

企业推广模块，打造一个入驻企业信息展示的空间，以缩略图及标题列表的方式展示园区入区企业的基本信息，用户点击后，可查看详细的企业信息。

3.4.2.2.8. 政策法规

政策法规模块，以列表的方式展示与跨境电商、综合保税区相关的政策法规列表；用户可点击后查看详细的政策法规内容。

3.4.2.2.9. 多语言支持

多语言支持模块，为了便利不同国家的人员进行门户信息的查看，门户公共区域有多语言切换的按钮，可实现汉语/俄文/英文语言切换。默认语言为中文。用户点击其他语言后，可进行对应语言的切换展示。

3.5. 跨境电商新零售管理系统

3.5.1. 系统简介

跨境电商新零售管理系统是集门店管理、会员管理、促销管理、门店下单、订单与支付数据管理、物流数据管理、清单数据管理以及收银管理等多功能于一体的综合性平台。

系统以门店为核心，通过精细化的门店信息管理、人员权限控制及高效的仓储管理流程，确保了门店运营的顺畅与规范。系统注重会员管理与营销，支持会员注册、等级划分及个性化促销策略，有效提升了顾客粘性与消费体验。在订单处理方面，系统实现了从下单到支付、物流跟踪的全链条管理，确保了交易的安全与透明。

系统对接跨境电商ERP系统，实现了订单、物流、支付、清单数据的高效同步与共享。通过集中收银管理，不仅简化了商户的财务管理流程，还通过扣点合同管理与分账管理等功能，为商户提供了灵活多样的合作模式与结算方式。

3.5.2. 功能说明

3.5.2.1. 门店管理

门店管理主要包括门店信息管理、门店人员信息管理、仓储管理等模块；对门店的信息进行新增、修改、导出操作。

门店人员管理包括收银员识别功能，收银员必须在工作前登录才能进行终端操作，即门店中每个系统的收银员都实行统一编号，每一个收银员都有一个ID和密码，只有收银员输入了正确的ID和密码后，才能进入“销售屏幕”进行操作。

在交接班结束时，收银员必须退出系统以便让其他收银员使用该终端。如果收银员在操作时需要暂时离开终端，可以使终端处于“登出或关闭”状态，在返回时重新登录。

仓储管理包括出入库管理、盘点管理、调拨管理。前台盘点的实质是将要盘点商品的信息像销售商品一样手工输入或用条码扫描仪录入收银机中，作为后台的数据来源。

3.5.2.2. 会员管理

会员管理，主要用于门店会员注册、注销、等级管理，在促销过程中通过会员等级进行折扣的计算。可对会员用户的个人信息进行新增、修改、删除、导出等操作，对于会员

用户可根据其消费金额进行会员升级操作,并可设定一些特殊日期例如节假日、会员生日,向会员用户推送节日祝福及优惠商品信息,也可设置固定的时间周期对会员用户进行定期信息回访并提醒用户对商品质量、服务内容进行评价。

3.5.2.3. 促销管理

促销管理,主要用于促销商品上架、下架、价格制定、会员设定等功能。对促销的商品信息进行新增、修改、删除、导入、导出等操作;可对商品设置促销周期例如节假日,实现促销商品在系统中自动完成上架、下架功能;可对商品制定促销价格,设置折扣信息,并针对不同等级的会员用户设置匹配不同力度的折扣信息。

3.5.2.4. 门店下单

门店下单功能,主要用于现场物品下单管理,通过扫描二维码获取商品信息,形成销售订单信息,主要功能点包括下单管理、退单管理两个部分。需要订单数据进行结合。

3.5.2.5. 订单数据管理

订单数据管理包括订单申请,订单变更申请,门店线下订单生成、线上订单生成主要包括订单自动申报功能,对于存在数据不正确的订单要进行变更申报,需要与ERP系统进行对接,由ERP与公服对接,并返回订单放行回执信息。

3.5.2.6. 支付数据管理

支付数据管理包括支付数据申请、支付数据变更,支付数据根据在线支付(微信、支付宝)提供的数据与订单数据,该模块对接跨境电商ERP系统,实现支付数据的同步。

支付数据的产生需要与订单数据进行匹配,如果订单不存在无法发送。

3.5.2.7. 物流数据管理

物流数据管理主要为物流信息查询功能,系统与跨境电商ERP对接,实现订单对应的物流信息的查询。

物流数据的产生需要与订单、支付数据进行匹配,如果订单、支付数据不存在无法发送。

3.5.2.8. 清单数据管理

清单数据主要为订单、支付、物流等数据组合成,系统与跨境电商ERP对接,实现清单的信息通关申报与查询。

3.5.2.9. 收银管理

集中收银功能主要用于建立商户档案库、扣点合同管理、销售流程管理、分账管理等

功能。

将综保区外门店信息统一管理维护，具备新增、修改、删除、导出等功能，其维护的主要内容包括门店名称、门店地址、负责人、联系方式、营业执照编号及有效期、开户行、账号等重要信息

系统提供扣点合同模板，可在系统中输入关键信息生成扣点合同，具备导出、打印功能。

系统分账管理中可以设置商户的不同合作金额及返点，当商户的销售金额达到或者超过合作值时按照设置的返点自动计算得出返款金额。

3.6. 跨境电商综合服务平台升级

3.6.1. 系统简介

跨境电商企业综合服务系统升级，是在原系统的基础上，为满足1210跨境电商业务模式需求管理平台。系统整合了物流账册管理、核注清单处理、业务申请表备案、出入库单管理、核放单申请、车辆备案以及综合查询等多个核心模块，实现了从商品备案到跨境物流、从业务申报到海关回执处理的全程电子化、自动化管理。

通过物流账册的精细管理，系统能够实时追踪账册的执行情况，确保跨境贸易的合规性与高效性。同时，核注清单与出入库单的灵活处理，以及业务申请表的便捷备案与变更，极大地提升了企业的业务处理效率与海关申报的准确性。

系统提供了丰富的综合查询功能，包括物流账册、业务申报表、出入库单、核注清单、核放单以及车辆信息的全面查询，方便企业随时掌握业务动态与物流状态。

基础资料模块则为企业提供了完善的企业信息维护与通关参数设置功能，确保了系统数据的准确性与完整性。

系统为跨境电商企业提供了高效、便捷、安全的跨境贸易服务，助力企业轻松应对复杂的跨境业务挑战，实现业务的快速发展与持续增长。

3.6.2. 功能说明

3.6.2.1. 物流账册

物流账册功能，主要记录跨境电商企业跨境电子账册的备案功能，包括账册表头、表体的维护，功能包括：新增、保存、申报、修改、删除、查看、查询，海关回执处理。

账册的备案变更功能，包括账册表头、表体的变更，功能包括：编辑、保存、申报、修改、查看、查询。

账册的执行情况查询，依据企业核注清单核增、核减情况，进行物流账册的执行情况计算，并支持查询、查看功能。

3.6.2.2. 核注清单

核注清单模块，内容包括进出口核注清单的备案与变更、清单查询、结关申请等子模块。

进口核注清单实现进口核注清单功能，包括表头、表体、随附单证、出入库明细。功能包括：新增、保存、申报、修改、查看、查询，海关回执处理与展示。

出口核注清单实现出口核注清单功能，包括表头、表体、随附单证。功能包括：变更、保存、申报、修改、查看、查询。

清单记账查询，实现清单记账信息查询、查看、重置。

清单结关申请，实现清单结关申请，包括保存、申报、修改、查看、查询。

3.6.2.3. 业务申请表

业务申请表功能，包括：申请表备案、申请表变更、申请表结案模块。

申请表备案，包括表头、表体的信息备案。功能包括：新增、保存、申报、修改、查看、查询，海关回执处理与展示。

申请表变更是对已经审批通过的申请表的信息变更操作，功能包括：变更、保存、申报、查看、查询、海关回执处理与展示。

3.6.2.4. 出入库单

出入库单备案功能，包括表头、表体。功能包括：新增、保存、申报、修改、查看、查询，海关回执处理与展示

出入库单变更功能，包括表头、表体。功能包括：变更、保存、申报、修改、查看、查询，海关回执处理与展示

出入库单的作废功能，包括查询、查看、作废。

3.6.2.5. 核放单

核放单功能，主要实现货物进出区的卡口核放申请功能，系统申报核放单后，卡口会订阅该核放信息，进行比对，实现进出区货物的卡口核放。功能包括：新增、保存、申报、修改、变更、查询、海关回执处理与展示。

3.6.2.6. 车辆备案

车辆备案功能，主要实现园区货物进出区运输工具的备案功能。功能包括：新增、保

存、申报、修改、查询、海关回执处理与展示。

车辆变更功能，主要实现已备案车辆的信息变更及申报功能。内容包括：变更、保存、申报、查询、海关回执处理与展示。

3.6.2.7. 综合查询

综合查询模块，实现跨境电商综合服务平台各类业务的查询功能，支持的查询包括：物流账册查询、业务申报表查询、出入库单查询、核注清单查询、核放单查询、车辆信息查询。

3.6.2.8. 基础资料

基础资料管理模块，实现本系统基础信息的维护功能，包括：企业信息、通关参数信息等。功能包括：新增、修改、删除、查询、查看。

4. 基础配套软硬件技术要求

采购4台国产化服务器用于上述业务的本地化部署。相关技术要求如下：

序号	项目名称	配置要求		单位	数量
	服务器	处理器	国产处理器，配置≥2颗，单颗物理核心数≥16，主频≥2.6GHZ，CPU符合安全可靠测评要求。	套	4
		内存	配置内存≥64GB,支持内存 ECC 保护，DDR4 ECC 内存。		
		硬盘	可用存储空间≥1TB		
		RAID 卡	配置≥1块独立磁盘阵列控制器，支持 RAID5，缓存≥2GB		
		电源	配置≥2块不低于900W电源模块，支持1+1冗余，并提供配套电源连接线		
2	操作系统	国产正版服务器版操作系统，支持龙芯、兆芯、飞腾、鲲鹏、海光等主流 CPU。		套	4
3	中间件	国产中间件产品，具备 Web 应用、EJB 应用、虚拟主机、应用服务器集群、身份验证、日志审计等基本工作，提供类库管理、集成环境管理、图形化监控、JVM 配置、垃圾回收配置等工具，支持实例部署、数据库连接服务，为业务系统提供运行环境。适配本次采购服务器。		套	2
4	数据库	国产数据库产品，拥有自主知识产权，符合安全可靠测评要求，已通过中国信息安全测评中心测评。适配本次采购服务器。		套	1