

# 中国建设银行内蒙古自治区分行2026年快捷支付权益采购项目市场调研公告

招标项目编号 (/)

项目所在地：内蒙古自治区,呼和浩特市,市辖区

## 一、招标条件

本中国建设银行内蒙古自治区分行2026年快捷支付权益采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:/，招标人为中国建设银行内蒙古自治区分行。本项目已具备招标条件，招标方式为其他。

## 二、项目概况和范围

规模：根据业务发展需要，建设银行现对中国建设银行内蒙古自治区分行2026年快捷支付权益采购项目供应市场进行调研；

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

中国建设银行内蒙古自治区分行2026年快捷支付权益采购项目

## 三、投标人资格要求：

### 【1】中国建设银行内蒙古自治区分行2026年快捷支付权益采购项目的投标人资格能力要求：

1.供应商为中华人民共和国境内合法注册的独立法人，具有独立承担民事责任的能力，遵守国家有关法律、法规，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。2.供应商当前未处于限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业等重大行政处罚期内。3.供应商当前未被“信用中国”网站列入重大税收违法失信主体；未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单；未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入严重违法失信名单。4.法定代表人（负责人）为同一人或存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目。相互之间存在关联关系的供应商，不得同时参加本项目。供应商之间存在下列关系之一时被认为存在关联关系：（1）法定代表人（负责人）为同一人。（2）一方以直接或间接方式持有另一方股份达到25%以上。（3）双方共同具有一名（含）以上的高管人员。5.供应商须在法律和财务上独立、合法运作并独立于建设银行和招标代理机构。6.供应商与建设银行不存在利益冲突，不存在损害建设银行合法利益和声誉的情形，不存在针对建设银行的重大诚信问题。7.供应商未处于建设银行供应商暂停合作、禁用或退出期内。8.供应商承诺在本项目招标过程中不存在下列情形。如存在下列情形之一，招标人有权取消其投标或中标资格。情形包括但不限于：（1）法定代表人（负责人）在生产经营活动中受到刑事处罚；（2）重大并购或重组，影响正常生产经营；（3）其他重大风险事项，影响正常采购合作。9.本项目不接受联合体投标。10.供应商提供的产品或服务或服务成果不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。如果第三方声称供应商向建设银行提供的产品或服务或服务成果侵犯其知识产权，并已就此对建设银行或供应商提起（包括威胁提起或很可能提起）法律诉讼程序或知识产权行政执法程序（简称侵权诉讼），则供应商自知悉上述事项起将立即书面通知建设银行，建设银行有权采取相应措施，供应商将依法承担全部责任。11.供应商法定代表人、控股股东或实际控制人与中国建设银行各级行领导及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。12.供应商提供投标文件递交截止时间前3个月内任意1个月依法缴纳税收的证明文件的复印件（代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税凭证；依法免税的应提供相应文件说明）；提供投标文件递交截止时间前3个月内任意1个月依法缴纳社会保障资金的证明文件复印件（由第三方机构代缴的，应提供盖有第三方公章的说明文件及社保缴纳证明材料；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明）。13.供应商需有实际固定的营业场所。14.供应商应具备并提供微信支付、支付宝支付渠道合作协议或其他有效合作证明材料。并承诺在中标后活动

开展前提供京东、美团、抖音、拼多多支付渠道合作协议或其他有效合作证明材料。保证在本合同项下所使用的权益发放渠道、形式符合相关法律、法规及有关规定，不得侵犯他人合法权益。15.具有中华人民共和国增值电信业务经营许可证（载明的业务种类至少包括：信息服务业务（仅限互联网信息服务））。16.供应商需提供2023年1月1日（以合同签订时间为准）至今的相关服务案例1项。相关服务案例指涉及权益类型包括微信、支付宝、京东、美团、拼多多、抖音6个平台中至少1个平台的立减金类优惠券产品案例（需提供合同）。17.对于2023至2025年总分行各类检查发现隐患的服务商、总行约谈或通报的服务商不纳入本次服务采购范围。；

本项目是否允许联合体投标：否。

#### 四、招标文件获取

获取时间：从2026-01-26 16:30:00到2026-02-03 23:59:00。

获取方式：备注：登录龙集采网站（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)），首页进入《供应商征集》栏目，发布主体选择：分行，地区选择：内蒙古自治区分行，即可看到该项目市场调研公告。1.供应商须首先在建行采购平台（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)）注册，注册时请务必对最新企业财报、案例、资质信息、纳税人类型、国别、企业性质、组织类型等信息进行维护。（请认真核对维护各模块信息否则影响候选资格）2.提交客服审核后，可邮件或电话联系采购部门联系人，我们会尽快安排审核。3.审核通过后，您将会收到系统通知，请点击本公告下方“征集报名”进行报名，根据系统提示上传报名材料，所有材料仅需提供电子版，无论报名是否通过，材料恕不退还。4.已注册供应商可直接点击下方“征集报名”按钮登录进行报名，同时做好企业信息维护：包括企业财报、案例、资质信息、纳税人类型、国别、企业性质、组织类型等信息维护。。

#### 五、投标文件递交

递交截止时间：2026-02-03 23:59:00。

递交方式：电子文件上传递交，龙集采网站（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)）。

#### 六、开标时间及地点

开标时间：2026-02-03 23:59:00。

开标地点：龙集采网站（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)）。

#### 七、其他

一、报名材料1.最近三个年度的资产负债表、损益表（利润表）、现金流量表扫描件，并加盖公章。（注：提供报名资料的同时请按照第五条在系统进行信息维护）2.税收缴纳及社保缴纳相关证明材料。3.营业场所照片（需至少包含（1）门楣招牌、（2）内部工作环境、（3）建筑物内部企业位置指引（若有）、（4）营业场所、生产车间权属证明或租赁合同材料。）需加盖公章。4.微信支付、支付宝支付渠道合作协议或其他有效合作证明材料及相关承诺。5.相关案例证明材料。提供包括但不限于合同首页、服务内容页、盖章页。6.中华人民共和国增值电信业务经营许可证。7.报名联系人必须为龙集采系统“基本信息”授权书中法人指定的被授权人。→按龙集采平台注册要求上传至龙集采网站平台。8.“信用中国”网站重大税收违法失信主体、“中国执行信息公开网”失信被执行人名单、“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为信息记录名单、“国家企业信用信息公示系统”严重违法失信名单（黑名单）的查询截图。（该项需与其他报名材料区分，单独将网站查询结果打包或压缩上传至报名资料，否则将视为报名无效）二、报名步骤备注：登录龙集采网站（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)），首页进入《供应商征集》栏目，发布主体选择：分行，地区选择：内蒙古自治区分行，即可看到该项目市场调研公告。1.供应商须首先在建行采购平台（[ibuy.ccb.com](http://ibuy.ccb.com)）注册，注册时请务必对最新企业财报、案例、资质信息、纳税人类型、国别、企业性质、组织类型等信息进行维护。（请认真核对维护各模块信息否则影响候选资格）2.提交客服审核后，可邮件或电话联系采购部门联系人，我们会尽快安排审核。3.审核通过后，您将会收到系统通知，请点击本公告下方“征集报名”进行报名，根据系统提示上传报名材料，所有材料仅需提供电子版，无论报名是否通过，材料恕不退还。4.已注册供

应商可直接点击下方“征集报名”按钮登录进行报名，同时做好企业信息维护：包括企业财报、案例、资质信息、纳税人类型、国别、企业性质、组织类型等信息维护。三、注意事项1.本次调研结果仅作为了解市场情况使用。2.本次调研不收取供应商的任何费用。3.供应商须对反馈信息和资料的真实性负责。如提供虚假材料，将列入建设银行供应商黑名单。4.对于上述事项存在疑问的，请及时与建设银行联系。5.建设银行授权的市场调研公告发布媒体仅为龙集采 (ibuy.ccb.com)、中国招标投标公共服务平台(www.cebpubservice.com)、内蒙古招标投标公共服务平台 (www.nmgztb.com.cn)、金采网 (www.cfcpn.com)，对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，均与建设银行无关，建设银行不予承担责任。四、中国建设银行采购合作供应商禁止性规定供应商须确保遵守：1.严禁与建设银行采购从业人员或其亲属发生不正当资金往来。2.严禁向建设银行采购从业人员或其亲属赠送礼品、礼金、消费卡(券)和有价证券、股权、其他金融产品等财物，或以留存、试用样品为名，变相提供其他好处。3.严禁向建设银行采购从业人员或其亲属提供宴请、住宿、度假、旅游、文体娱乐等服务。4.严禁向建设银行采购从业人员或其亲属出借钱款、房屋、车辆等，或出售明显低于市场价格的商品。5.严禁为建设银行采购从业人员或其亲属报销或支付(代垫)应由个人承担的费用，包括但不限于住宅装修、婚丧嫁娶、商品购买等。6.严禁为建设银行采购从业人员或亲属上学、就业、经商、出国等提供帮助。7.严禁向建设银行采购从业人员或其亲属违规提供兼职取酬、有偿中介服务的岗位，或违规提供股份、期权和内幕消息。8.严禁在采购环节(包括调查、检查、调研、投诉质疑等)中使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标或提供虚假的资质证书、财务报表、合同案例、发票、项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明等材料。9.严禁泄露采购过程中知悉的建设银行及其客户、有关单位和个人尚未公开的信息。10.严禁围标串标建设银行采购项目；严禁采取诋毁竞争对手、散布虚假消息、捏造不实信息等不正当手段排挤其他供应商或扰乱采购秩序。11.严禁提供合同约定外的商品、虚假供货、违规换货等。12.严禁与建设银行员工串通操纵采购，谋取不正当利益。；

公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

## 八、监督部门

本项目监督部门为中国建设银行内蒙古自治区分行。

## 九、联系人

招标人：中国建设银行内蒙古自治区分行

地址：呼和浩特赛罕区大学东街6号建设银行大厦

联系人：王经理

电话：0471-4593826

邮件：[nm\\_cwkjb\\_gysglk.nm@ccb.com](mailto:nm_cwkjb_gysglk.nm@ccb.com)

招标代理机构：建银工程咨询有限责任公司

地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区大学东街6号建设银行大厦

联系人：黄丹菲

电话：/

邮件：[1693002691@qq.com](mailto:1693002691@qq.com)

招标人或其代理机构主要负责人(项目负责人)： 黄丹菲 (签名)

招标人或其代理机构： 建银工程咨询有限责任公司 (盖章)



# 快捷支付权益采购需求

## 一、物品供应商要求

1. 投标人为中华人民共和国境内合法注册的独立法人，具有独立承担民事责任的能力，遵守国家有关法律、法规，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

2. 投标人当前未处于限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业等重大行政处罚期内。

3. 投标人当前未被“信用中国”网站列入重大税收违法失信主体；未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单；未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入严重违法失信名单。

4. 法定代表人（负责人）为同一人或存在控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目。相互之间存在关联关系的投标人，不得同时参加本项目。投标人之间存在下列关系之一时被认为存在关联关系：

（1）法定代表人（负责人）为同一人。

（2）一方以直接或间接方式持有另一方股份达到 25% 以上。

（3）双方共同具有一名（含）以上的高管人员。

5. 投标人须在法律和财务上独立、合法运作并独立于建设银行和招标代理机构。

6. 投标人与建设银行不存在利益冲突，不存在损害建设银行合法利益和声誉的情形，不存在针对建设银行的重  
大诚信问题。

7. 投标人未处于建设银行供应商禁用或退出期内。

8. 投标人承诺在本项目招标过程中不存在下列情形。  
如存在下列情形之一，招标人有权取消其投标或中标资格。情形包括但不限于：

(1) 法定代表人（负责人）在生产经营活动中受到刑事处罚；

(2) 重大并购或重组，影响正常生产经营；

(3) 其他重大风险事项，影响正常采购合作。

9. 投标人提供的产品或服务或服务成果不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。如果第三方声称投标人向建设银行提供的产品或服务或服务成果侵犯其知识产权，并已就此对建设银行或投标人提起（包括威胁提起或很可能提起）法律诉讼程序或知识产权行政执法程序（简称侵权诉讼），则投标人自知悉上述事项起将立即书面通知建设银行，建设银行有权采取相应措施，投标人将依法承担全部责任。

10. 投标人法定代表人、控股股东或实际控制人应与中国建设银行各级行领导及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

11. 投标人提供投标文件递交截止时间前 3 个月内任意 1 个月依法缴纳税收的证明文件复印件（代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税凭证；依法免税的应提供相应文件说明）；提供投标文件递交截止时间前 3 个月内任意 1 个月依法缴纳社会保障资金的证明文件复印件（由第三方机构代缴的，应提供盖有第三方公章的说明文件及社保缴纳证明材料；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明）。

12. 投标人需有实际固定的营业场所。

13. 本项目不接受联合体投标。

14. 投标人应具备并提供微信支付、支付宝支付渠道合作协议或其他有效合作证明材料。并承诺在中标后活动开展前提供京东、美团、抖音、拼多多支付渠道合作协议或其他有效合作证明材料。保证在本合同项下所使用的权益发放渠道、形式符合相关法律、法规及有关规定，不得侵犯他人合法权利。

15. 投标人需提供 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今的相关服务案例 1 项。相关服务案例指涉及权益类型包括微信、支付宝、京东、美团、拼多多、抖音 6 个平台中至少 1 个平台的立减金类优惠券产品案例（需提供合同）。

16. 具有中华人民共和国增值电信业务经营许可证（载明的业务种类至少包括：信息服务业务（仅限互联网信息服务））。

17. 对于 2023 至 2025 年总分行各类检查发现隐患的服务商、总行约谈或通报的服务商不纳入本次服务采购范围。

## 二、服务要求

具备营销活动策划能力，以及根据活动需要与总行相关开发中心、金科事业群对接并进行技术开发的能力，确保活动正常上线；能对接招标人手机银行、公众号、小程序、微应用、权益中台、微信、支付宝等采购项目平台提供在线权益供应及发放；按要求及时提供活动宣传推广的电子海报、电子宣传文案、H5 等，一般在活动上线前提供；具备定期提供活动数据统计及分析能力。

## 三、物品品类

C0915，银行客户权益--其他增值服务，包括微信、支付宝、京东、美团、拼多多、抖音六家互联网平台的立减金权益，具体使用时表现为立减券、随机减、满减、折扣、补贴、提现优惠、惠省钱道具补贴等形式。

## 四、物品规格

微信、支付宝、京东、美团、拼多多、抖音立减金，面值 1 元及支持自定义面额，支持客户支付部分金额获取。

## 五、物品质量要求

投标人需配备必要的设备、软件、通讯和人员，能够按照招标人接口标准与招标人进行接口对接，建立活动页面，支持客户主动领取或根据招标人需要向目标客户准确

无误发放权益，同时支持客户支付部分金额后获得权益。具备严格的反薅羊毛、反欺诈、作弊控制、防攻击等能力，具备手动及自动设置黑名单的功能，按照采购方要求对权益发放客户进行范围控制，及时有效防范非法权益发放请求。

组成专门团队处理持卡人投诉，允许招标人在活动宣传材料中将咨询方式进行公布。服务团队具备丰富的数字化营销活动权益服务经验，能够支持同时对接招标人区分行部门及 14 家二级分支行活动需求。

## 六、物品数量

本次采购服务招标人区分行各部门及各二级分支行，预估数量表如下，实际数量以具体订单为准。本项目拟入选 4 家供应商，预估分配方案采取下单总金额平均分配，后期若中标供应商出现服务接续或严重违约情况招标人将对下单金额进行调整。

商品	面值种类 (元)	预算折扣率 (%)	预算单价(每 1元)	预估数量(万 份)	小计 (万元)
微信立减金	1元、 自定义 面额			3500	
支付宝立减金				3500	
京东立减金				100	
美团立减金				100	
抖音立减金				100	
拼多多立减金				100	
合计					

## 七、合同期限

拟签订框架协议，自双方签章生效之日起，有效期 1 年

## 八、供货及安装方案

### (一) 权益备货

中标供应商须在活动期间根据招标人需求提供足额的权益类产品。按活动要求的格式、标准等要求在活动中交付全部所需权益。

### (二) 接口对接

1. 中标供应商需按招标人接口标准与招标人进行接口对接，实现招标人以接口方式实时调取供应商权益券码或为客户进行充值。合作期间内中标供应商根据招标人接口升级优化，配合完成接口改造。初次接口对接时间不超过14天，后续优化时间不超过7天。

2. 接口支持报文签名、加密等通信安全措施。通过接口实现获取权益兑换码、向用户发放权益兑换码、未使用权益兑换码退回、权益兑换码信息更新、权益兑换码核销通知、权益兑换码撤回核销通知、查询权益兑换码状态等功能。并能满足如下需求：

(1) 提供权益列表查询、权益详情查询等服务。

(2) 提供单笔实时及批量领取服务。

(3) 提供权益核销通知服务，支持权益状态的实施提供。

(4) 提供精准对账服务，需提供明确的订单及权益金额信息作为招标人对账辅助信息。

(5) 提供权益发放、查询、核销等相关运营服务。

(6) 保证提供的数据、文档、资料、数据包及数据包

中信息、权益信息等准确无误，并不得采取任何非法方式篡改系统中的交易数据、用户信息、权益信息等系统数据或代码。

(7) 配合招标人系统更新、升级完成中标供应商系统更新、升级工作。

(8) 提供活动奖品领取/兑换页面，客户在页面支付部分金额后，获得相关权益。客户支付金额由权益中标供应商收取，权益价值中未由客户支付部分由招标人支付结算。

### (三) 权益发放

中标供应商按照招标人要求配合完成行内平台（手机银行、公众号、小程序、微应用、权益中台等）或第三方支付平台的权益供应、发放。具体需求如下：

1. 按照招标人需求批量提供权益券码文档或编号，由招标人通过行内系统发放给客户。

2. 中标供应商按照招标人需求提供直充至目标客户平台账户/钱包、第三方支付平台/渠道配置活动参数进行权益发放服务，具体权益发放形式及条件由招标人视实际情况确定。

3. 对封装券码权益，中标供应商能够配合招标人活动提供权益券码兑换h5页面，满足领券用户在兑换页面输入第三方平台用户ID及权益兑换码及后，领取到相关权益，避免客户在收到权益兑换码后再自行转向第三方平台兑换。兑换平台需至少支持10万级以上并发量处理。

4. 支持客户支付部分金额后获得权益。方式一：客户支付金额由中标供应商收取，权益价值中未由客户支付部分由招标人支付结算。方式二：由招标人指定的活动运营商代为收取客户支付金额，于活动结束后由活动运营商支付给中标供应商。中标供应商与活动运营供应商签署相关三方代收协议，客户支付金额部分仅向客户开具发票。

5. 原始券码/卡密以客户收到券码/卡密成功为发放成功判定节点。若中标供应商对权益原始券码/卡密进行了二次封装，则以客户使用二次封装后的兑换码进行兑奖为发放成功判定节点；对于二次封装的权益，如未进行兑换的，有效期内应支持更换兑换码再次发放。

6. 对于用户通过合法途径参与活动获得的权益，在活动结束后，权益券码有效期到期前，中标供应商仍需提供客服及后续售后服务，权益已绑定至用户账户或已充值成功的除外。

#### （四）情况反馈

为保证招标人能够及时了解权益发送进度，中标供应商应准确及时地反馈发送情况，不得提供虚假发送完成情况。如权益发放过程中发现持卡人手机号码不存在或号码错误导致权益发放不成功的，中标供应商应于次日形成名单反馈，并在服务期内配合招标人完成号码更正后的权益发放工作。同时须承诺所有客服记录（包括但不限于工单记录文件、录音等）应保留至协议有效期满后一年，以便招标人可随时调取。

## （五）信息安全

1. 中标供应商必须具备严格的信息安全管理制度和完善的技防控制手段（中标供应商需提供信息安全管理方案，包括但不限于数据安全保护规范、人员与办公场所管理、权限管理、监控措施、事后审计等）。系统具备严格数据安全机制，对数据的提交、查询及传输采用加密方式流转，保障客户信息安全。中标供应商必须严格控制数据使用的范围和期限，不可擅作他用，不得随意修改、损毁数据。如涉及客户手机号，中标供应商须对我行客户手机号严格保密。在客户权益发放情况底单保留期限过后立即销毁所有客户资料，确保招标人信息的保密性和客户数据的安全。

2. 投标人须对本采购事项下知悉或获得的所有有关招标人的商业秘密、客户资料、涉及的技术对接、业务运营等信息（即“保密信息”）予以保密，应履行保密义务。

## （六）权益及服务质量

投标人须确保提供的权益不存在假冒伪劣之情形；须对开展的活动进行实时监测，确保其兑换页面或系统运行安全，发现异常迅速与招标人取得联系，协商对策，确保客户体验流畅。

中标供应商在活动中布放的商品总数不得超过招标人预先确定的数量。如存在多配、错配的情况，所产生的相关费用由中标供应商自行承担。

## （七）优惠承诺

为体现合作诚意，促进双方业务合作，如投标人投标，视为接受以下优惠政策：

1. 在约定的价格有效期内，若投标人产品价格水平、折扣幅度或其他价格政策发生更有利于招标人的调整（简称“更优惠价格政策”），该更优惠价格政策自动适用于招标人，招标人有权按照该更优惠价格政策采购投标人产品。投标人有义务及时、主动告知招标人该种价格调整。在该更优惠价格政策实行后且告知招标人该更优惠价格政策前招标人发生本合同项下采购的，投标人应将招标人实际采购价格与实行更优惠价格政策后价格之间的差价等额补偿给招标人。

2. 投标人提供给招标人的协议采购价格适用于招标人（包括采购方、采购方分支机构）的全部采购（包括零星采购和批量采购）。

## 九、款项支付要求

本合同采用预先使用后下订单模式，先使用权益，招标人按季根据实际权益消耗情况通过“龙集采”系统向中标供应商发出采购订单、进行款项支付。费用结算前中标供应商需为权益发放服务垫资，每季垫资金额约 500-800 万左右。

### （一）订购及开票

合同期内，在中标供应商无违约行为前提下，由招标人按季核对上季权益消耗情况，核对无误后通过“龙集采/智能经费”系统发起订单，中标供应商根据订单开具服务

项目为“\*信息技术服务\*信息服务费”的增值税专用发票（税率为6%），并于开具10日内交付至订单发起方。

如依据我国法律法规及税收政策，本采购项下服务所涉及的增值税税率发生调整，双方一致同意按照调整后的增值税税率相应调整产品价款，即自增值税税率调整之日起，在原不含税价格不变的基础上，按照新税率重新计算含税价格，并继续履行本合同其他条款。如发生需要作废发票或开具红字发票等情形，中标供应商应当根据招标人要求及时开具发票。

## （二）支付结算

费用结算周期为按季结算，每季就上季实际费用进行结算，在同时满足以下条件的情况下原则上不超过3个月，由招标人采购需求部门按财务要求统一发起订单支付结算申请。一是账务核对正确，二是按合同约定开立了准确无误、真实有效的发票，三是中标供应商提供了完整的报销相关账务资料如发放权益的明细（包含客户订单、金额、时间）等，四是无违约或其他约定扣除款项情况发生。

## （三）其它

1. 双方之间发生的采购项下的一切价款、费用、金额均以人民币（币种）结算及支付。

2. 客户参加招标人活动发生支付款项的，中标供应商有义务为活动中产生支付行为的客户提供开具发票服务。

## 十、售后服务要求

1. 中标供应商须能提供权益售后服务，提供各权益使

用细则、客服话术，配备专业客服团队，具备客服专线、在线客服能力。应配置专职人员，提供不低于5\*10小时的售后服务，处理客户咨询与投诉，在24小时内查明情况，48小时内处理完成，并将结果反馈招标人。在活动结束后，权益券码有效期到期前，中标供应商仍需提供客服及后续售后服务，权益已绑定至用户账户或已充值成功的除外；中标供应商应妥善处理解决相关纠纷，坚决制止影响招标人企业声誉和形象的情况发生，

2. 中标供应商需负责按月如实向招标人提供持卡人投诉统计报告，对投诉率，投诉原因及改进措施做出相应的描述。正常情况下中标供应商应确保未及时妥善处理的持卡人投诉率控制在1‰以内。如经招标人审核查实存在因中标供应商原因导致客户投诉过多等情形的，招标人有权拒绝支付未送达或投诉部分的款项。

3. 未经招标人事先书面同意，中标供应商不得通过任何方式出售、转让或转移其在本采购项下的任何权利或义务。

## 十一、报价要求

投标人应按具体商品报含税单价。超过招标人预算价格为无效报价。

本次招标项目预算控制价				
商品	面值种类 (元)	预算单价 (每1元)	预估数量 (万份)	小计
				(万元)
微信立减金	1元、自定义 面额		3500	
支付宝立减金			3500	
京东立减金			100	
美团立减金			100	
抖音立减金			100	
拼多多立减金			100	
合计				
投标人报价表				
商品	面值种类 (元)	单价 (每1元)	预估数量 (万份)	小计
				(万元)
微信立减金	1元、自定义 面额		3500	
支付宝立减金			3500	
京东立减金			100	
美团立减金			100	
抖音立减金			100	
拼多多立减金			100	
合计				
注：超过预算价格为无效报价，其投标将不被接受。				

招标人支付的权益费用 = (核销权益面值 - 已退款权益)

面值)\*折扣率(每1元),上述费用已包含本采购项下的营销宣传文案、海报、H5的制作费、活动统计分析等。

支付费用以订单状态为“发放成功”且核销状态为“已使用”或“已核销”的订单作为对账结算支付的判定节点。若核销的订单产生部分退款,仅结算核销订单内未退款部分的补贴金额。若核销的订单全部退款,则该笔订单不予结算。

## 十二、违约责任

1. 中标供应商未按约定提供相关权益提供或发送的权益券码无法使用的,应按照招标人要求承担继续履行、采取补救措施等违约责任;招标人或客户如因此遭受损失的,中标供应商需承担违约责任赔偿招标人及客户的全部损失,同时招标人有权解除或部分解除合同。

2. 因中标供应商的服务质量问题(包括但不限于客服电话未接听,客服服务态度等,造成客户投诉的,视为中标供应商违约。中标供应商应就每一违约事件向招标人支付违约金100元,在招标人付款时扣除)违约金不足以补偿招标人损失的,由中标供应商主动赔偿招标人损失。违约行为对招标人造成重大不利影响或导致合同无法继续履行的,招标人有权解除或部分解除合作。

3. 如中标供应商未对投诉在24小时内查明情况,48小时内处理完成,视为供应商违约。中标供应商应就每一违约事件按照该例权益发放总价款100%的赔付标准向招标人支付违约金。在招标人付款时扣除。违约行为对招标人造

成重大不利影响或导致合同无法继续履行的，招标人有权解除或部分解除合作。

4. 如每月招标人收到客户通过招标人渠道进行投诉并核查属实的业务达 10 笔及以上，中标供应商应按当月实际结算费用的 5% 向招标人支付违约金，在招标人付款时扣除。招标人或客户因此遭受损失的，中标供应商还应赔偿招标人及客户的全部损失。

5. 中标供应商若有任何套取招标人营销资源的行为，或被招标人总行列为禁用或退出期供应商，招标人有权立即终止合作，并要求中标供应商承担违约责任。

### 十三、其他要求

1. 市场宣传。未经招标人书面同意，中标供应商不得在市场宣传中使用与招标人的合作案例，不得将招标人作为业务合作伙伴进行宣传，不得使用招标人的商标、标志语、徽标等。

2. 通知。中标供应商发生名称、法定代表人（负责人）、住所、经营范围等工商登记事项变更的，应当在变更后五个工作日内书面通知招标人，并附变更后的相关材料。

中标供应商发生承包、托管（接管）、股份制改造、减少注册资本金、重大投资联营、合并、兼并、收购重组、分立、合资、（申请）停业整顿、申请解散、被撤销、（被）申请破产、控股股东/实际控制人变更或重大资产转让、停产、歇业、被有权机关施以高额罚款、被注销

登记、被吊销营业执照、法定代表人或主要负责人无法正常履行职责、涉及重大法律纠纷、生产经营出现严重困难或财务状况恶化，中标供应商应书面通知招标人，招标人有权要求供应商为本采购项的履行提供招标人认可的担保（包括保证、抵押、质押或银行保函等方式），在中标供应商提供招标人认可的担保前，招标人有权暂停履行采购项下的采购或支付义务。