

内蒙古师范大学美术学院学科培育教材、专著出版项目中标结果公示

招标项目编号 (UPZBFW-260504)

一、中标人信息

【1】内蒙古师范大学美术学院学科培育教材、专著出版项目:

中标人: 中国纺织出版社有限公司, 中标价格: 40.4万元

二、其他

1: 详见附件;

2: 公告发布媒介: 中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>), 内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>);

三、监督部门

本项目监督部门为内蒙古师范大学。

四、联系人

招标人: 内蒙古师范大学

地址: 内蒙古呼和浩特市赛罕区昭乌达路81号

联系人: 杨老师

电话: 0471-4392543

邮件: /

招标代理机构: 内蒙古协众工程项目管理有限责任公司

地址: 呼和浩特市赛罕区锡林南路恩和大厦11层1102室

联系人: 刘艳虹、耿智伟

电话: 0471-6244103

邮件: nmgxz02@163.com

招标人或其代理机构主要负责人 (项目负责人):  (签名)

招标人或其代理机构: : _____ (盖章)



附件：

内蒙古师范大学美术学院学科培育教材、专著出版项目 中标结果公告

内蒙古协众工程项目管理有限责任公司受内蒙古师范大学的委托，于 2026 年 5 月 19 日在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、内蒙古招标投标公共服务平台（<http://www.nmgztb.com.cn>）上发布采购公告。于 2026 年 6 月 9 日就内蒙古师范大学美术学院学科培育教材、专著出版项目（项目编号：UPZBFW-260504）采用公开招标方式进行采购。现就本次采购的中标结果公告如下：

一、采购项目名称：内蒙古师范大学美术学院学科培育教材、专著出版项目

二、中标人名称及中标价格：

包号	货物名称	数量	技术规格、参数及要求	预算金额（元）
1	培育教材、专著 出版	教材 3 本， 专著 4 本	详见采购文件	410000.00
	1. 中标人：中国纺织出版社有限公司			中标价格：¥404000.00
	2. 中标人地址：北京市朝阳区百子湾东里甲 406 号楼 1 至 3 层 102			
	3. 采购项目联系人：刘超			联系电话：010-87155852

三、公告时间：自本公告发布之日起 1 个工作日。

四、评委：马超（采购人代表）、赵仕华、张利民、孙来红、格根吐亚。

五、代理服务收费标准及金额：

（1）代理服务费收费标准：参照原内工建协【2022】34 号文件《内蒙古自治区建设工程招标代理服务收费指导意见》之规定按标准计取采购代理服务费；

（2）代理服务费金额：人民币壹万元整（¥10000.00）。收取对象：采购人。

如供应商认为中标结果使自己的合法权益受到损害的，可在中标结果公告有效期内，按采购文件第二章投标须知中有关质疑的规定向采购人和采购代理机构提出质疑。

采购人名称：内蒙古师范大学

地 址：呼和浩特市赛罕区昭乌达路 81 号

邮政编码：010022



联系人：杨老师

联系电话：0471-4392543

采购代理机构名称：内蒙古协众工程项目管理有限责任公司

地址：呼和浩特市赛罕区锡林南路恩和大厦11层1102室

邮政编码：010020

联系人：刘艳虹、耿智伟

联系电话：0471-6244103

2026年6月9日

