

内蒙古广播电视台《“乡约北疆”之阿拉善左旗乡村振兴五年蝶变》音乐制作、视频制作服务项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020234001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台《“乡约北疆”之阿拉善左旗乡村振兴五年蝶变》音乐制作、视频制作服务项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:3.778,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台《“乡约北疆”之阿拉善左旗乡村振兴五年蝶变》音乐制作、视频制作服务项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台《“乡约北疆”之阿拉善左旗乡村振兴五年蝶变》音乐制作、视频制作服务项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-11-25 17:30:00到2025-11-27 09:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-11-27 11:00:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2025-11-27 11:00:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui123@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui123@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：梁慧（签名）

招标人或其代理机构：：_____（盖章）



内蒙古广播电视台《“乡约北疆”之阿拉善左旗乡村振兴五年蝶变》音乐制作、视频制作 服务项目采购公告

内蒙古广播电视台采购《“乡约北疆”之阿拉善左旗乡村振兴五年蝶变》音乐制作、视频制作服务项目，采用自行比价的方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

（一）项目名称：内蒙古广播电视台《“乡约北疆”之阿拉善左旗乡村振兴五年蝶变》音乐制作、视频制作服务项目

（二）预算金额：37780 元

（三）项目概述及内容：

本次直播重点关注阿拉善左旗乡村振兴的实践历程，自 2021 年启动乡村振兴衔接工作以来，该旗始终坚持“生态优先、绿色发展”的理念，通过产业扶持、资金投入等方式，推动驼产业转型升级、智慧农业普及等，成功探索出一条生态与经济协调发展的新路径。此次直播将引导观众深入阿拉善左旗的田间牧场，以沉浸式体验感受其在畜牧和农业领域的显著成就，目睹从传统生产方式迈向现代化发展的华丽转变。

服务期限：2025 年 11 月 29 日至 12 月 5 日。

服务地点：阿拉善盟阿拉善左旗

二、采购内容及参数要求：

（一）音乐制作内容

节目中需要制作 8 首音乐，内容为主题背景音乐，用于节目直播场景的背景，以展现乡村振兴的蓬勃活力与地域文化特色。其中包括 3 首节奏轻快的开场音乐，用于烘托田间牧场实景画面的氛围；2 条悠扬舒缓的过渡音乐，用于衔接不同产业发展场景；3 条融合

阿拉善长调民歌元素的主体音乐，用于强化巴彦浩特、阿拉善左旗的人文底蕴。

（二）视频制作内容

节目共需制作视频 32 条，其中包括 24 条汉蒙双语版本的短视频（汉蒙各 12 条）、5 条宣传片（2 版，共 10 条）、2 条专题片（汉蒙双语各 30 分钟）片头 1 组（片头、片花、角标）

三、技术服务要求

（一）视频制作方面：

1. 节目片头设计突出乡村振兴主题表达，以节目 Logo 为核心视觉符号，融合阿拉善左旗戈壁绿洲、骆驼剪影等地域元素，通过音乐节奏与农牧场景画面的有机结合，借助动态拆解重组的图标设计实现“生态优先、绿色发展”的视觉叙事，精准传递乡村振兴战略下的地域发展成果与时代价值。在片头中，标志性 Logo 将以动态形式震撼登场，搭配融合阿拉善长调元素的悠扬旋律与节奏鲜明的音乐，充分展现乡村振兴背景下的地域文化特色与现代发展活力。同时，片头创作深度结合阿拉善左旗的驼产业、智慧农业等振兴成果，通过航拍镜头与微观特写的视觉对比，借助创新数字技术呈现传统牧村向现代化乡村的转型轨迹，强化节目的纪实性与情感共鸣，使观众直观感受乡村振兴战略带来的深刻变革，将地域文化底蕴与时代发展精神无缝融合，提升节目的主题感染力与视觉表现力。

2. 节目片头的背景音乐需采用专门创作的原创音乐作品，严格规避现有版权音乐及改编曲目。音乐创作应深度契合乡村振兴主题，以阿拉善传统民乐为基底，融合现代编曲手法，既需体现“生态优先、绿色发展”的理念内核，又要营造兼具地域特色与时代气息的听觉氛围。原创音乐需针对节目纪实性与综艺感的双重属性定制化创作，在旋律设计上融入驼铃、马头琴等标志性音色，在节奏编排上呼应农牧生产场景的韵律感，在配器组合上实现传统乐器与电子

音效的有机平衡，确保音乐与乡村振兴成果展示画面形成情感共振与叙事统一。

3. 片头、片尾、角标在视觉风格、音乐节奏和整体氛围上需要保持高度的一致性，这种统一性不仅体现在画面构图的相似性上，还包括色彩搭配、字体选择、转场效果等细节处理。通过这种前后呼应的设计手法，能够强化影片的整体感和专业度。

4. 需创作 24 条汉蒙双语版短视频。这些视频时长都介于 5 到 7 分钟，内容十分丰富多样。专题片着重凸显“双峰驼、白山羊、红牛”三大核心产业，并且凭借“踏沙、卷绒、映草原”的意象来体现阿拉善左旗地貌特色，借助乡村振兴人物故事短片予以贯穿叙述，把镜头对准乡村振兴过程中涌现的典型人物，深入探寻他们的奋斗经历、内心转变以及对乡村发展做出的贡献；还会着眼于牧民与农技人员等群体，记录他们日常工作中的细枝末节，彰显他们在遭遇困境时的坚韧不拔以及在各自岗位努力拼搏的精神状态。

5. 需制作 4 条关于特色产业宣传片和 1 条乡村振兴成果宣传片（每条 5 分钟）。这些宣传片旨在为地域品牌推广活动及此次直播预热所用，以简洁精炼的内容吸引观众注意，提前为直播营造声势。同时，它们还能够在社交媒体上实现广泛传播，从而扩大影响力与覆盖范围。

6. 需包装 2 条专题片（汉蒙双语各 30 分钟）和 3 个系列新媒体内容的整体封面和海报包装

（二）音乐制作方面：

1. 在这个节目制作过程中，需要精心打造八首音乐作品，这些音乐都将作为主题背景音乐使用，主要服务于节目直播时的场景需求，目的是通过音乐展现乡村振兴战略实施以来所焕发的蓬勃生机与活力，同时凸显不同地域独特的文化特色和魅力。具体而言，这八条音乐可以细分为三类。

第一类：3 条节奏明快、充满活力的开场音乐，它们将在节目开始或转场时使用，旨在通过欢快的旋律和鲜明的节奏感，为观众营造出一种积极向上的氛围，特别适合用来配合田间牧场等实地拍摄的画面，充分展现乡村自然风光与生产劳作的生动景象。

第二类：2 条悠扬且舒缓的过渡音乐，这类音乐的作用主要是起到承上启下的效果，在节目内容从一个产业发展场景切换到另一个场景时使用，例如从农业种植的画面过渡到畜牧业养殖的部分，或者从手工艺制作切换到乡村旅游开发环节，通过柔和的旋律让观众感受到自然流畅的观看体验。

第三类：3 条融入阿拉善长调民歌元素的主题音乐，这种音乐设计不仅具有浓厚的地方特色，还能进一步强化节目对阿拉善人文历史底蕴的表现力，借助传统长调的独特韵味，将当地的文化符号和民族精神传递给更多观众，使人们更加深刻地感受到这片土地上的文化传承与时代发展相结合的魅力所在。

（三）片头制作技术要求

片头需融合多维度创新技术手段，全方位彰显农牧业现代化的科技质感与节目内容的专业高度，塑造本次直播活动的独特视觉与艺术风格。

通过前沿视觉设计，实现以下效果：

运用专业图像与矢量设计技术构建视觉基础，再结合动态特效合成技术，使画面具备强烈的视觉冲击力与科技感，精准传递农牧业现代化的技术革新特质；

借助三维建模技术打造高拟真视觉元素，强化画面的真实感与沉浸感，助力观众直观感知农牧业现代化场景的细节与层次；

整合音频与视频专业合成技术，将音乐元素与视觉内容深度融合，形成“视听一体”的高品质呈现，凸显直播活动的专业性与创新性。

三、商务服务要求

1. 专业能力: 供应商应具备熟练掌握 Adobe Ps、Ai、Ae、Cinema 4D、Final Cut Pro、达·芬奇等相关软件的能力, 能够按照节目组的要求完成各项设计和制作任务。

2. 案例经验: 供应商应具有类似节目视频包装和调色的成功案例, 能够提供相关作品供我们参考和评估。

3. 服务质量: 供应商应能够提供优质的服务, 包括及时的沟通、高效的工作进度和良好的售后服务。

4. 价格合理性: 在保证服务质量的前提下, 供应商的报价应具有合理性和竞争力。

5. 为契合项目需求提供多轮修订服务, 全力保障最终产品达到项目方要求。

6. 交付方式:

视频: 1920*1080

音频: 无损双格式(WAV/FLAC, 44.1kHz/16bit 或 48kHz/24bit, 保证直播音质) + 压缩格式(MP3, 比特率 $\geq 320\text{kbps}$, 适配多平台传输)。

7. 验收标准:

(1) 视频包装工作按实际完成工作量验收, 确保各环节制作成果符合播出标准。验收重点评估整体视觉效果、技术参数和艺术表现力, 达到预期播出效果和质量要求方可通过。

(2) 调色环节需严格遵循项目方行业标准和规范。调色师运用专业色彩管理工具和技术, 确保画面色彩精准还原, 参数与参考样本高度一致。同时注重整体协调, 避免色彩断层、过度饱和等不自然现象, 让最终效果既符合技术标准又具有艺术美感。

(3) 成片最终交付时要通过播出平台的技术审核, 需符合电视台播出技术指标与艺术水准。

8. 项目完成周期:

11.29 — 12.5, 共 8 个自然日 = 5 个工作日

(1) 片头、片尾、Logo

基础版(风格、创意):11月30日18:00前送审(2个工作日)

增强版(无包装、无字幕):12月1日18:00前交付成片(4个工作日),12月4日18:00最终版(4个工作日)

(2) 短视频类(小片):

基础版(无复杂包装):12月1日18:00前交付终剪版(3个工作日,含1次小改)

增强版(含配乐/字幕/调色):12月2日18:00前交付精剪版(4个工作日),12月3日确认修改后,12月4日08:00前交付终剪版

(3) 专题片类:

分阶段交付:

①粗剪版:12月2日18:00前(4个工作日)

②精剪版:12月4日18:00前(粗剪确认后2个工作日)

③终剪版:12月5日18:00前(精剪确认后1个工作日)

注:此周期不含重大结构调整,需全程快速确认反馈(单日内需回复修改意见)

(4) 特殊说明

超1次修改或增加特效/配音需求,需压缩缓冲时间,终剪版最晚不超过12月5日24:00

技术参数(服务)解答联系人:娜仁图雅

联系电话:13847152112

四、供应商提供响应文件资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面,加盖公章;
2. 营业执照加盖公章;

3. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；
4. 信用中国截图加盖公章；
5. 中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>) 无行贿犯罪记录；
6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；
7. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；
8. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明；
9. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目。
10. 响应文件方案及报价。
11. 企业联系单（包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等）

以上资料于 2025 年 11 月 27 日 9:00 时前以电子版方式发送邮箱 **nmtvlianghui123@163.com**，邮件名需注明：项目名称、公司名称、联系方式。

五、报价方式

本次询价不接受现场询价，只接受一次报价，即最终报价。预算金额即最高限价，超出最高限价的将被视为无效报价。

六、开标方式及时间

1. 开标方式：线上开标
 2. 开标时间：2025 年 11 月 27 日 11 时 00 分
- 采购单位名称：内蒙古广播电视台
地址：呼和浩特市回民区成吉思汗大街 1 号
邮政编码：010010
联系人：梁慧

