

# 内蒙古电力（集团）有限责任公司2026年企业文化展厅展示内容维护框架入围询比采购公告

招标项目编号（ATLXNM-2026WZ-10）

项目所在地：内蒙古自治区,呼和浩特市,赛罕区

## 一、招标条件

本内蒙古电力（集团）有限责任公司2026年企业文化展厅展示内容维护框架入围询比采购已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:详见附件，招标人为内蒙古电力(集团)有限责任公司物资供应分公司。本项目已具备招标条件，招标方式为其他。

## 二、项目概况和范围

规模：详见附件；

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

2026年企业文化展厅展示内容维护

## 三、投标人资格要求：

【1】2026年企业文化展厅展示内容维护的投标人资格能力要求：

详见附件；

本项目是否允许联合体投标：否。

## 四、招标文件获取

获取时间：从2026-03-19 18:00:00到2026-03-25 17:30:00。

获取方式：详见附件。

## 五、投标文件递交

递交截止时间：2026-03-26 09:30:00。

递交方式：电子文件上传递交，详见附件。

## 六、开标时间及地点

开标时间：2026-03-26 09:30:00。

开标地点：详见附件。

## 七、其他

详见附件；





**内蒙古电力（集团）有限责任公司 2026 年企业文化展厅展示内容维护框架入围  
询比采购  
采购公告**

（采购编号： ATLXNM-2026WZ-10）

内蒙古电力（集团）有限责任公司物资供应分公司为内蒙古电力（集团）有限责任公司 2026 年企业文化展厅展示内容维护框架入围询比采购的采购人，作为采购活动的组织方进行采购，委托安徽安天利信工程管理股份有限公司为采购代理机构。合同签订主体和履约主体为建设单位（或项目单位）。该项目已具备采购条件，现将有关事宜公告如下：

**一、项目概况与采购范围**

1、项目名称：内蒙古电力（集团）有限责任公司 2026 年企业文化展厅展示内容维护框架入围询比采购。

2. 资金来源：自有资金；

3. 本项目采购内容及范围：详见公告附表；

**二、供应商资格要求**

**通用资格要求：**

1. 本次采购要求供应商须为中华人民共和国境内依法注册的法人或其它组织，并在人员、设备、资金等方面具有保障承担项目的能力。

2. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段响应或者未划分标段的同一项目响应；母子公司不能互用资质、业绩。

3. 在近三年内（自采购文件发布之日起前三年）供应商和其法定代表人未有行贿犯罪行为的。

注：供应商需提供近三年内（自采购文件发布之日起前三年）供应商在中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪档案的查询结果截图和其法定代表人在中国裁判文书网无行贿犯罪档案的查询结果截图，查询结果截图中须包含：“当事人”为供应商名称或供应商法定代表人，“全文”为“行贿罪”，“裁判日期”不得少于近三年（自采购文件发布之日起前三年）。

4. 供应商未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入“严重

违法失信企业名单”和“经营异常名录”。

注：（1）供应商需提供投标单位在国家企业信用信息公示系统（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）针对“严重违法失信企业名单”和“经营异常名录”的两份查询结果截图，查询结果截图中须包含：投标单位名称、统一社会信用代码、列入严重违法失信名单（黑名单）信息或列入经营异常名录信息。

（2）如供应商提供的“列入经营异常名录信息”或“列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息”截图显示，该供应商曾被列入经营异常名录或严重违法失信企业名单（黑名单），但在开标前已被移出，则供应商不属于被列入“严重违法失信企业名单”或“经营异常名录”。

（3）按照国家企业信用信息公示系统“网站使用帮助”中的系统功能简介，国家企业信用信息公示系统提供全国企业、农民专业合作社、个体工商户等市场主体信用信息的填报、公示、查询和异议等功能，上述范围外的供应商无需提供国家企业信用信息公示系统的截图，但需额外提供不属于上述范围的相关证明。

5. 未被最高人民法院在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单。

注：供应商需提供在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单信息的查询结果截图，在“信用中国”的查询结果截图须能体现供应商在“中国执行信息公开网”的查询结果。

查询方式：“信用中国”→“信息公示”→“失信被执行人查询”，在弹出窗口进入链接网站（“中国执行信息公开网”）或“信用中国”→“专项查询”→“失信被执行人查询”，在弹出窗口进入链接网站（“中国执行信息公开网”），在查询窗口输入查询企业名称，在查询省份范围中选择“全部”，将查询结果截图。

6. 供应商未被列入《内蒙古电力（集团）有限责任公司不良行为供应商名单》和中国电力企业联合会公布的“中电联关于公布涉电力领域重点关注对象名单”。

7. 本次采购不接受联合体。

**专用资格要求：**

(1) 供应商近三年（从2023年03月01日至递交响应文件截止时间止，以合同签订时间为准）具有展厅展示内容维护（包括但不限于展板更换、展厅设计、视频制作等）服务项目类业绩（业绩证明材料包括已签署的合同和配套发票为准）。

(2) 供应商具有开具增值税专用发票的能力(提供相关证明材料)。

### 三、询比文件获取

1、凡第一次参与内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）挂网的各类招标采购项目的供应商，在获取采购文件前需在“内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）（<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/>）”先进行供应商基本信息注册(联系方式：如下网址：首页-左下角“联系我们”，具体链接：<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/contact>)，然后在招标采购项目挂网公告所在的电子商务平台-“内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台(ECP2.0)([https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/doc-com/2024101013908041\\_2018072800069689](https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/doc-com/2024101013908041_2018072800069689))”查看中招互连扫码签章办理流程，前述工作完成后方可获取采购文件。

2、凡有意参加响应者，请于2026年03月19日至2026年03月25日下午17:30（北京时间，下同），登录《内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）》（<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/>）下载电子采购文件。

(1) 具体流程为：登录平台→采购项目管理→非招标项目→应答阶段→获取采购文件→获取文件。从项目列表中选择投标的采购项目，并点击【获取采购文件】按钮，状态同步为已获取；下载招标、投标文件路径：采购项目管理→非招标项目→应答阶段→获取采购文件→获取记录及采购文件下载，勾选具体采购项目，并点击【维护谈判联系人】按钮，维护联系人信息；点击【下载采购文件】按钮，下载招标文件；点击【IMPC文件打包】按钮和【下载IMPC包】按钮，下载IMPC包至默认路径，投标文件下载成功。（联系方式：如下网址：首页-左下角“联系我们”，具体链接：<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/contact>）（周一至周五 8:30-18:00）

(2) 投标单位须凭【中招互连】APP办理项目后续电子投标事宜，未进行注

册【中招互连】APP的企业需要下载【中招互连】APP，根据提示即可在线办理相关事宜，后续所有流程全部扫码登录，扫码签章，扫码加密，扫码解密。（[https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/doc-com/2024101013908041\\_20180728\\_00069689](https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/doc-com/2024101013908041_20180728_00069689) 中招互连扫码签章办理流程链接）

#### 四、响应文件递交

1. 递交响应文件截止时间：2026年03月26日09时30分(北京时间)。
2. 响应供应商应在响应截止时间前使用内蒙古电力投标工具递交电子响应文件。
3. 本项目采用远程开标方式，不接收纸质响应文件，逾期送达的响应文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。
4. 响应供应商对网上递交的响应文件应加密，登录内蒙古电力投标工具，使用中招互联APP扫码对响应文件进行加密（如果供应商使用A手机号码对响应文件进行了扫码加密，必须使用A手机号码进行扫码解密，才能读取或导入响应文件）。
5. 供应商应当在响应截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后送达的响应文件，电子招标投标交易系统应当拒收。

#### 五、递交响应文件截止时间及开标时间、地点

响应文件上传时间：2026年03月19日~2026年03月26日上午9时30分

响应截止时间：2026年03月26日上午9时30分

商务、技术、经济标开标时间：2026年03月26日上午9时30分

商务、技术、经济标解密时间：2026年03月26日上午9时30分-10时00分

开标地点：内蒙古产权交易中心有限责任公司

详细地址：内蒙古产权交易中心有限责任公司开标室（内蒙古呼和浩特市赛罕区阿吉泰路3号）

**注：如因系统原因导致投标人无法在上述时限内完成签到或解密的，可据实延长时间。**

#### 六、解密方式：

远程解密：供应商在原单位使用原上传文件电脑通过登录内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）-采购项目管理-非招标项目-开启应答文件

阶段-文件解密，使用中招互联 APP 扫码解密。届时请供应商代表提前 30 分钟等候在开标电脑前准备参加开标解密。（供应商需保持手机正常使用或电脑网络通畅）。

如果递交响应文件截止时间有改变，招标代理机构将提前通知，逾期提交的响应文件将不予受理。

如果截标或开标时间及地点有改变，招标机构将提前通知。请供应商按公告时间及时参与相关签到、解密及确认工作，签到、解密及确认过程中有任何问题请及时与电子招标投标交易平台沟通联系解决（**联系方式：如下网址：首页-左下角“联系我们”，具体链接：<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/doc/contact>**），因供应商原因未在规定时间内解密商务技术标响应文件，视为供应商撤销其响应文件，并不予解密经济标响应文件；供应商在规定时间内成功解密商务技术标响应文件，但因供应商原因未在规定时间内解密经济标响应文件，视为其响应文件不完整，投标将被否决。

## 七、采购费用

（1）按内蒙古电力（集团）有限责任公司文件要求，货物类采购招标活动不再要求供应商提交响应保证金，采购公告（或非招标采购文件）不设关于投标（响应）保证金规定。

（2）代理服务费：由成交单位缴纳代理服务费，具体费用详见采购文件。

（3）场地使用费：

### 1. 场所服务费收取标准

无采购限价的入围、框架、单价、费率类项目，按 1000 元/家的标准向成交供应商收取场所服务费；

2. 场所服务费缴纳方式为公对公转账，汇款信息如下：

收款单位名称：内蒙古产权交易中心有限责任公司

开户行：华夏银行呼和浩特分行营业部

账 号：5830200001819100031131

行 号：304191001951

3. 交易场所：内蒙古产权交易中心有限责任公司

地 址：内蒙古呼和浩特市赛罕区阿吉泰路 3 号

联系人：塔拉

联系电话：0471-3477645

(4) 成交供应商须在成交结果公告发布后次日起，**3个工作日内**完成代理服务费、场地服务费的缴纳，如未按时缴纳费用将纳入供应商诚信管理范围。

## 八、公告发布媒体

本次公告在《中国招标投标公共服务平台》（[www.cebpubservice.com](http://www.cebpubservice.com)）、《内蒙古招标投标公共服务平台》（[www.nmgztb.com.cn](http://www.nmgztb.com.cn)）、《内蒙古自治区企业阳光采购服务平台》（<https://nmgygcg.ejy365.com>）、《内蒙古电力（集团）有限责任公司电子商务平台（ECP2.0）》（<https://ecp.impc.com.cn:21002/portal/#/>）发布，其它媒介转发无效。

## 九、联系方式

采购人：内蒙古电力(集团)有限责任公司物资供应分公司

地址：内蒙古呼和浩特市前达门路锦绣福源C区西门商业105号

异议受理电话:0471-6224135、0471-6224090

异议受理邮箱:gyszy@nmdlwzgs.cn

采购代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

办公地址：安徽省合肥市蜀山区井岗镇蜀鑫路69号

联系人：刘子腾

联系电话：18686028815、15947514650

邮箱：Atlx2025@163.com

2026年03月19日

采购明细表

标段	标段名称	项目单位	服务内容	拟入围家数	框架服务期限	服务地点	最高限价单价合计 (元)
1	2026年企业文化展厅展示内容维护	内蒙古电力(集团)有限责任公司党委宣传部	详见技术规范	1家	从合同签订之日起至2026年12月31日止	采购人指定地点	6200

注：(1)本项目为框架服务采购，服务期内预估产生金额约为30万元，估算金额是采购需求预测数据，仅作为采购预估规模供供应商参考，并不代表采购人对采购量的承诺，最终应以实际服务内发生的采购量为准；

(2)分配原则：服务期内的业务估算金额不代表对采购量的承诺，最终应以实际框架结果有效期内发生的采购量为准。如服务期内已成交供应商因自身原因无法满足服务要求，项目需求单位有权解除协议并进行重新采购。项目需求单位对业务分配有最终解释权。

(3)本项目入围1家，响应供应商不少于2家方可开启询比程序，否则重新组织采购。

(4)《企业文化展厅展示内容维护服务控制价清单》：

内蒙古电力（集团）有限责任公司内蒙古电力集团公司企业文化展厅展示内容维护清单

序号	展项	维护内容	规格	工作频次	单价限价(元)(含税)	报价(含税)元
1	展板	进行展示设计、内容修改、制作喷印、安装悬挂等工作	320x150cm、180x287cm、145x150cm、193x150cm、505x140cm、326x150cm、150x150cm、120x150cm、217x150cm、282x150cm、184x144cm、280x150cm、150x67cm、268x150cm、180x150cm、160x150cm、186x150cm、140x150cm、247x150cm、123x78cm、192x150cm、320x150cm、120x120cm	1. 日常维护：每月一次更换 2. 临时性维护：不定期更换	300/m <sup>2</sup>	
2	多媒体	进行多媒体内容设计、数据图片更新、呈现效果优化、程序界面优化、程序更新修改等工作	L型互动屏、交互屏、触摸屏、轮播屏、滑轨屏、操作屏、签字屏	1. 日常维护：每月一次更换 2. 临时性维护：不定期更换	300/屏	
3	cave 投影	进行程序更新、优化，内容修改、更换，页面及展示动画的修改、设计等工作	展图、动画演示视频	1. 日常维护：每一次更换 2. 临时性维护：不定期更换	300/屏	
4	影片	进行展厅视频内容更新、制作（剪辑、	企业展示视频	1. 日常维护：每月一次更换	5000/分钟	

		编辑、配音、字幕)等工作		2. 临时性维护: 不定期更换		
5	展陈设计	进行展厅展陈架构、布展内容的更新设计工作。	企业展厅	不定期发生	300/m <sup>2</sup>	

注：1. 以上报价含人工、材料、税金；

2. 本标段投标人的投标单价不能超出招标人设定的最高投标限价单价，否则视为无效报价，不参与评审。