

《歌从草原来·歌游季》蒙古语版节目音乐制作项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020126001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本**《歌从草原来·歌游季》蒙古语版节目音乐制作项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:23万元**,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

《歌从草原来·歌游季》蒙古语版节目音乐制作项目

三、投标人资格要求:

【1】《歌从草原来·歌游季》蒙古语版节目音乐制作项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-08-20 12:30:00到2025-08-25 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-08-26 15:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2025-08-26 15:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;

公告发布媒介: 中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>), 内蒙古招投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>);



八、监督部门

本项目监督部门为内蒙古广播电视台。

九、联系人

招标人：内蒙古广播电视台

地址：/

联系人：梁慧

电话：15848192900

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：内蒙古广播电视台

地址：/

联系人：梁慧

电话：15848192900

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）： (签名)

招标人或其代理机构：：____（盖章）



内蒙古广播电视台《歌从草原来·歌游季》 蒙古语版节目音乐制作项目采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购《歌从草原来·歌游季》蒙古语版节目音乐制作项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

(一) 项目名称：《歌从草原来·歌游季》蒙古语版节目音乐制作项目

(二) 预算金额：230000 元

(三) 项目概述及内容：

目前，《歌从草原来·歌游季》蒙古语版节目正处于半决赛和决赛节目录制阶段，为了更好的营造节目氛围，凸显节目特点，计划采用现场演唱结合乐队现场伴奏的方式，同时利用分轨录音的形式，让节目更具参与性和观赏性，为节目增添独特魅力。项目计划采购编曲、midi 制作、现场伴奏等音乐制作服务，运用专业的音乐制作方式助力节目在音乐层面达到更高水准，为观众带来一场听觉盛宴，使《歌从草原来-歌游季》蒙古语版节目更具吸引力和感染力。

二、采购内容及参数要求

(一) 音乐制作总体数量

序号	内容	数量	单元	长度
1	编曲、midi 制作	25	首	4 分 30 秒/首
2	现场伴奏	15	首	4 分 30 秒/首
3	音乐制作	80	首	4 分 30 秒/首

(二) 编曲、midi 制作要求

交付时间：2025 年 9 月 6 日前完成 15 首作品的编曲以及 midi

制作工作，9月22日前完成10首作品的编曲以及midi制作工作。

1. 音乐制作团队需要同时具备音乐编曲、midi制作，并具有现场乐队伴奏的能力。

2. 节目展示内蒙古蒙古族现代流行音乐的独特魅力，也体现蒙古族音乐在传承与创新方面的努力。通过将传统的蒙古族音乐元素与现代流行音乐相结合，让民族音乐在新时代焕发出新的活力。音乐制作团队需对内蒙古蒙古族流行音乐，hiphop，说唱等多种风格的音乐有深度理解和掌握。

3. 签订合同之后，导演组会提供书面形式的音乐制作曲库单。编曲者需充分发挥自身创造力，确保编曲具有原创性。与此同时，编曲者要重视与选手的协作，把演员的风格特色融入到编曲工作中，进而创作出优质的音乐作品。

4. 结合选手的声音特点进行编曲。将选手的演唱片段进行采样和处理，融入到音乐中，形成独特的音乐元素。

5. 深入了解选手的特质，精准把握演唱风格，创新运用midi技术和音乐元素，并通过反复的沟通和调整优化，为选手打造出专属的音乐作品。

6. 选手的风格应该与他们的音乐作品紧密结合。风格的设计要能够体现作品的主题与内涵。

（三）乐队要求

1. 节目中需要乐队进行现场伴奏（3场约15首左右），需要4名乐手（鼓手1名、贝斯手1名、吉他手1名、键盘手1名）。

2. 乐队中的每个成员都必须精通自己的乐器，具备扎实的基本功和高超的演奏技巧，精通内蒙古蒙古族民歌以及流行音乐（如Pop、R&B、Hip-hop、EDM、Rock等）在词曲创作和曲风方面的特点，拥有即兴创作的能力。

3. 乐队成员要用心去感受选手演唱中所表达的情感，并通过伴奏

来烘托出歌曲中的情感氛围，让观众更能感同身受。

4. 乐队与选手之间需建立高效、默契地沟通模式。

(四) 后期制作

1. 2025 年 9 月 15 日至 11 月 5 日期间，开展节目音乐的后期制作工作。采购方会提供多轨录音，供应商需依据采购方提出的要求对音乐进行修改、完善，直至采购方满意。

2. 专业人声修音：提供音准修正、节奏微调、气息处理、消除口水音与爆破音等服务，追求自然无痕效果，避免电音感或机械感，保留演唱者原始音色和情感。

3. 精细音质优化：对现场录制音频进行降噪、去齿音、动态范围控制及均衡处理，使人声清晰饱满、富有穿透力，伴奏层次分明，让整体音质达广播级或出版级。

4. 精准电平平衡：精确调整人声与各类伴奏的电平比例，保证主次清晰、融合度佳，在不同播放环境下都有好的听感。

5. 母带处理：对混音完成的作品进行最后的整体优化，包括响度调整、频谱平衡、立体声扩展等。确保音乐在不同播放设备和环境下都能保持良好的表现。

三、商务服务及技术要求

(一) 音频质量要求

1. 所交付的音乐文件应采用主流的无损音频格式，如 WAV、FLAC 等，采样率不低于 44.1kHz，位深度至少为 16bit 32bit。

2. 音频动态范围应达到行业标准，总谐波失真和噪声应控制在可接受的范围内。

(二) 版权与保密要求

1. 版权归属：明确所有为节目制作的音频成品的版权归属内蒙古广播电视台所有。

2. 素材保密: 中标方需签订保密协议, 严格保密节目音频素材、未播出内容及制作细节。

(三) 制作进度与交付要求

1. 供应商需按照双方约定的时间表推进音乐制作的各个环节, 并与采购方保持高效沟通, 保障项目的顺利进行。

2. 最终交付的作品应包括完整的工程文件、分轨文件以及混音和母带处理后的成品文件。

(四) 资质与经验要求

1. 核心团队: 供应商需明确列出负责本项目的核心制作人员名单、现场伴奏乐队成员及其简历, 重点考察其在处理民族音乐(尤其是内蒙古蒙古族现代流行音乐或类似风格)方面的经验、代表作品和专业认知水平。

2. 成功案例: 提供至少 2 个以上大型活动音乐制作相关的成功案例(音频或视频链接), 并阐述其在项目中承担的具体工作及艺术处理亮点。

3. 协作能力: 具备良好的沟通协作能力和高效的项目管理能力, 能够适应综艺节目制作快节奏、多变化的特点。

(五) 验收方法

采购方将组织相关人员对音乐作品进行主观聆听和评价, 根据音乐的整体效果、创意、情感表达等方面进行验收。

(六) 支付方式:

待节目录制结束后, 采购人在收到中标金额等额增值税专用发票后一次性完成合同价款的支付。

技术参数(服务)解答联系人: 莎仁塔娜

联系电话: 13604713731

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

条件;

2. 具有有效的营业执照;

3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用信息记录有关文件的通知》(财库【2016】125号),通过信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信息,对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商,拒绝参与采购活动;

4. 中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>)无行贿犯罪记录;

5. 供应商须提供参加采购活动前三年内,在经济活动中无重大违法记录的承诺书;

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证;

7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告,或基本开户行出具的资信证明;

8. 本项目不接受联合体响应,单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置,不需要现场报名,供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面,加盖公章;

2. 非法定代表人报名,出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件,加盖公章;

3. 营业执照加盖公章;

4. 银行开户许可证(银行开户信息)加盖公章;

5. 信用中国截图加盖公章;

6. 在“国家企业信用信息公示系统”

(<http://gsxt.saic.gov.cn/>) 中未被列入严重违法失信名单(黑名单)信息加盖公章;

7. 中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>) 无行贿犯罪记录加盖公章;

8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章;

9. 供应商须提供参加采购活动前三年内, 在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章;

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章;

11. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章, 胶装正本一份、副本两份。材料不完整, 视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单(包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等), 2025年8月25日17时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核(未在上述时间发送资料到指定邮箱的, 视为无效报名, 不接受其报价), 邮件注明: 公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时, 供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价, 报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间: 2025年8月26日15时30分;

2. 开标时间: 2025年8月26日15时30分;

3. 开标地点: 内蒙古广播电视台。

采购单位名称: 呼和浩特市成吉思汗西街1号内蒙古广播电视

台 B 座 13 楼 1312 会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街 1 号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

