

# 内蒙古广播电视台“美丽中国我是行动者”环保小卫士节目舞美搭建、现场置景、道具及奖品设计制作项目招标公告

招标项目编号 (X15000000EW020167001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

## 一、招标条件

本内蒙古广播电视台“美丽中国我是行动者”环保小卫士节目舞美搭建、现场置景、道具及奖品设计制作项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:4.1865,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

## 二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台“美丽中国我是行动者”环保小卫士节目舞美搭建、现场置景、道具及奖品设计制作项目

## 三、投标人资格要求:

**【1】内蒙古广播电视台“美丽中国我是行动者”环保小卫士节目舞美搭建、现场置景、道具及奖品设计制作项目的投标人资格能力要求:**

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

## 四、招标文件获取

获取时间: 从2025-09-23 12:30:00到2025-09-25 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

## 五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-09-26 16:30:00。

递交方式: 电子文件上传递交, 详见附件。

## 六、开标时间及地点

开标时间: 2025-09-26 16:30:00。

开标地点: 详见附件。

## 七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

## 八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

## 九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：[nmtvlianghui123@163.com](mailto:nmtvlianghui123@163.com)

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：[nmtvlianghui123@163.com](mailto:nmtvlianghui123@163.com)

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：梁慧（签名）

招标人或其代理机构：：\_\_\_\_\_（盖章）



# 内蒙古广播电视台“美丽中国 我是行动者”环保小卫士节目舞美搭建、现场置景、道具及奖品设计制作项目采购公告

内蒙古广播电视台采购“美丽中国 我是行动者”环保小卫士节目舞美搭建、现场置景、道具及奖品设计制作项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

## 一、项目概述：

**(一) 项目名称：**“美丽中国 我是行动者”环保小卫士节目舞美搭建、现场置景、道具及奖品设计制作项目

**(二) 预算金额：**41865 元

### **(三) 项目概述及内容：**

“美丽中国，我是行动者环保小卫士节目”以青少年环保实践为核心视角，聚焦内蒙古生态屏障建设，通过“实践体验+文化传承+互动游戏与知识竞赛”等丰富形式展现生态修复、绿色发展、生物多样性保护主题。

节目录制地点，呼和浩特市、包头市、鄂尔多斯市达拉特旗、乌审旗、通辽霍林郭勒市、阿拉善盟。

节目录制时间：10月13日-26日

## 二、采购内容及参数要求：

### **(一) 舞美搭建、现场置景总体要求**

围绕“美丽中国 我是行动者”主题，突出环保、青春、活力、互动元素，符合青少年审美特点，体现地域特色与环保理念的融合。

#### 1. 原则要求

电视适配性：所有设计必须符合电视录制要求，避免反光、色差和摩尔纹

结构安全性：所有结构必须具备电视台级安全标准

视觉层次性：通过前后层次营造立体感丰富的电视画面

技术可靠性：确保所有设备在录制期间稳定运行

环保安全原则：结构稳固，材料防火阻燃，无尖锐边角

适应性原则：适应不同场地尺寸差异，模块化设计

## 2. 参数要求

立体喷绘造型+LED屏的混合式设计

背景设计制作

材质：电视级哑光喷绘布或背景板（防反光处理）尺寸要求：根据各场地实际墙面尺寸定制，平均 10-15m(长) × 3-4m(高)（根据场地调整）

### 主体内容：

突出展示"美丽中国 我是行动者"环保小卫士主题

包含节目主标题清晰展示区域

设计环保主题相关视觉元素

### 材质要求：

使用环保型喷绘布（UV 环保墨水）或背景板

防火等级达到 B1 级以上

表面做防眩光处理，避免反光影响拍摄效果

### 结构要求：

采用桁架结构支撑，确保稳定性

底部加重设计，防止倾倒

模块化组装，便于运输

辅助显示屏或侧面背景（两侧）

型号：P2.5-P3 室内全彩 LED 显示屏

尺寸：宽 6-8m × 高 3-4m（根据场地调整）

侧背景尺寸：与喷绘景高度匹配，两侧各延伸 2-3m

内容：装饰性字幕或环保图案

结构：高强度雪弗板背衬，确保平整无皱褶

### 3. 现场布置物品

学生座位：60 个环保材料制成的小凳子（高度 30-35cm）10-20 个小软凳。

卡通桌子：4 张（尺寸约 80cm × 80cm × 50h）

绿植布置：10 盆绿植（选择适合室内摆放的品种，美观好看）

多肉植物：40 盆（各式风格的花盆，好看适合展示效果）

绘画作品展示：10 幅环保创意绘画作品（配备统一画框及展示架）

### 4. 其他区域设计（互动游戏）

游戏区：设计环保主题入场通道，地面贴有“环保足迹”引导标识

道具：游戏互动模型和闯关魔方、答题塑封卡片、拼图、分类垃圾桶

服装：不同颜色队服，卡通人物、动物造型、垃圾分类造型服装、发卡、头饰、手饰、装饰品

### 5. 技术参数要求

#### 材质标准

所有喷绘材料需符合国家环保标准，提供材质环保检测报告

塑料部件需使用可回收塑料并明确标识

涂料使用水性环保涂料，无刺激性气味

### 6. 双面仿真 PVC 板（用于现场互动答题）

功能：节目中用于互动环节

数量：180 个（每期节目使用 30 个）

材质：食品级再生 PVC（经 SGS 认证），厚度 8-10mm，尺寸约 50 × 50cm

印刷工艺：双面高精度印刷

内容设计：

垃圾分类认知系统（四色分区）

环保行为图示引导

图示内容涵盖：

可回收物：玻璃、PET 制品、金属

有害垃圾：荧光灯管、锂电池、含汞物品

其他类别：陶瓷、复合包装、生物垃圾

风格：等比例线描结合具象图片，清晰易懂。

以“美丽中国 我是行动者 环境保护 爱护家园”为主题，要求呈现生态环境的特点，如，山水林田湖草沙的卡通内容，有亮点元素，结合儿童情景，氛围整体轻松愉快，富有童趣。

品控标准：公差控制在  $\pm 0.5\text{mm}$ ，统一规格批量生产。

## （二）定制奖品：个性化徽章

1. 奖品定位：荣誉象征与环保教育实物载体。

核心在于打造一款不仅是一款奖品，更是一枚荣誉象征和环保教育载体的徽章。设计将深度融合地域文化与现代环保理念，旨在激发儿童的身份认同感与自豪感。

2. 主题名称：“环保小卫士”，突出责任感与成就感。

3. 设计理念：融合自然与人文元素，打破常规造型，体现“可佩戴的微缩景观”。

4. 造型特点：

外轮廓如展开画卷，分层构图呈现地域典型生态元素。

写实与抽象结合，强调故事性与收藏价值。

5. 色彩方案：自然和谐，主色调明确，多种风格可选。

6. 文字处理：

“环保小卫士”字样与图形融合设计。

背面或侧面可刻印年度、编号或主题口号。

7. 材质与工艺：

主体材质：锌合金压铸，细节精密、边缘圆滑无锐角。

表面处理：电镀底漆 + 仿珐琅上色/印刷，覆环氧树。脂防刮

配件：一体式针扣或磁扣（符合儿童安全标准 GB 28481-2012）

8. 替代方案：亚克力材质（UV 印刷+层压工艺，晶莹剔透，轻便鲜艳）

9. 品质要求：

尺寸 45-60mm，公差  $< \pm 0.2\text{mm}$

外观无瑕疵，色彩偏差  $< 5\%$ ，附着力与耐久度测试达标

10. 生产数量：600 枚

11. 流程：

3D 效果图 → 打样（2-3 种颜色实样）→ 确认 → 量产 → 全检  
→ 独立包装交付

### 三、商务服务要求：

1. 履约与质量要求：供应商须严格按照采购内容及技术参数技术要求，自合同签订之日起一周内交付。包括道具的样式，材质与效果，完成全部物品的制作、交付与安装，并对成品质量负责。

2. 验收与责任：所有交付成果均需通过采购方验收合格。如因供应商原因导致延期或未达约定标准，供应商应承担相应违约责任。

3. 支付方式：待项目顺利实施后，供应商开具与中标金额等值的正规增值税专用发票后，一次性支付全部费用。

**技术参数（服务）解答联系人：刘黎娟**

**联系电话：13848197827**

### 四、供应商提供响应文件资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；

2. 营业执照加盖公章；

3. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；

4. 信用中国截图加盖公章；

5. 中国裁判文书网 (<http://wenshu.court.gov.cn/>) 无行贿犯罪记录;

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证;

7. 供应商须提供参加采购活动前三年内, 在经济活动中无重大违法记录的承诺书;

8. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明;

9. 响应文件方案及报价。

10. 企业联系单 (包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等)

以上资料于 2025 年 9 月 25 日 17:00 时前以电子版方式发送邮箱 [nmtvlianghui123@163.com](mailto:nmtvlianghui123@163.com), 提交的文件必须是一个完整的、未压缩的 PDF 文件, 不接受多个独立的 PDF 文件; 不接受任何格式的压缩包 (如 ZIP、RAR 等)。邮件名 (主题栏) 需注明: 项目名称、公司名称、联系方式。

## 五、报价方式

本次询价不接受现场询价, 只接受一次报价, 即最终报价。预算金额即最高限价, 超出最高限价的将被视为无效报价。

## 六、开标方式及时间

1. 开标方式: 线上开标

2. 开标时间: 2025 年 9 月 26 日下午 16 时 30 分

采购单位名称: 内蒙古广播电视台

地址: 呼和浩特市回民区成吉思汗大街 1 号

邮政编码: 010010

联系人: 梁慧

电话: 15848192900

内蒙古广播电视台

2025年9月23日



附件:

项目报价单

项目名称	金额	备注
合计金额（大写）：		
供应商名称（盖章）：		
经办人：	联系方式：	

