

内蒙古广播电视台2026年内蒙古广播电视台春节联欢晚会（蒙汉语）服装租赁项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020281001001)

项目所在地: 内蒙古自治区, 呼和浩特市, 回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台2026年内蒙古广播电视台春节联欢晚会（蒙汉语）服装租赁项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源其他资金:33万元，招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件，招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台2026年内蒙古广播电视台春节联欢晚会（蒙汉语）服装租赁项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台2026年内蒙古广播电视台春节联欢晚会（蒙汉语）服装租赁项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2026-01-16 17:30:00到2026-01-21 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2026-01-22 15:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2026-01-22 15:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）_____（签名）

招标人或其代理机构：_____（盖章）



内蒙古广播电视台 2026 年内蒙古广播电视台春节联欢晚会（蒙汉语）服装租赁项目采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购内蒙古广播电视台 2026 年内蒙古广播电视台春节联欢晚会（蒙汉语）服装租赁项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

（一）项目名称：内蒙古广播电视台 2026 年内蒙古广播电视台春节联欢晚会（蒙汉语）服装租赁项目

（二）预算金额：330000.00 元

（三）项目概述及内容：

2026 年内蒙古广播电视台春节联欢晚会（蒙汉语）以“骏马奔腾，正当燃！”为主题，将马年春晚的生肖母题、一往无前的“蒙古马”精神、内蒙古广电“奔腾”理念三者相契合，以年轻、活力、向前的姿态，展现自信、昂扬的人文风貌，以创新的姿态赞叹“大时代、小日子”；以前沿的姿态实现“大传统、小命题”；以幽默的姿态演绎“大人物、小确幸”。

租赁使用地点：内蒙古体育中心

租赁时间：2026 年 1 月 27 日—2 月 3 日。

二、采购内容要求

1. 汉语春晚服装租赁内容

序号	节目内容	服装需求	数量 (套)
1	开场节目 《所有美好都实现》	《鼓舞》男士演出服（金色系，马舞风格）、鞋：双黑色舞蹈靴	14 套
		《幸福拍手歌》服装：女款现代舞短裙（马卡龙色系）、鞋：（与服装风格统一）	14 套

		节目《赛马》 服装：男款/女款（古典/蒙古舞长款舞蹈服，男女款需风格或颜色统一）、鞋：（与服装风格色调统一）	12 套
		节目《酒歌》 服装：男款/套女款（蒙古族短款民族舞蹈服风格统一）、鞋：（与服装风格色调统一）	12 套
		节目《感到幸福你就拍拍手》 服装：男款/女款（现代青春活力风格服装）、鞋：（与服装风格色调统一）	16 套
2	《一起嗨嗨嗨》	男款/女款（东北/西北地域特色，色彩鲜艳且整体视觉和谐） 鞋：（与服装风格色调统一）	28 套
3	《独自行走在 他乡》	男款/女款蒙古服（颜色各异） （与服装风格统一）	20 套
4	《两岸时光》	服装：男款/女款生活常服（需要包含分 4 个阶段：相恋、生子、中年、老年夫妻造型）鞋：（与服装风格统一）	12 套
5	《青春组曲》	节目《一起跳舞》服装：男款/女款现代舞服（现代、时尚、俏皮等风格）鞋：（与服装风格统一）	16 套
		节目《锡林雨夜》服装：女款舞蹈服（爵士舞风格）鞋：高筒红底高跟鞋	12 套
		节目《同心飞翔》服装：男款/女款现代舞服装（彩色衬衣，青年文艺风格）鞋：（与服装风格统一）	12 套
		节目《新年快乐》服装：（男女分款）花式轮滑时尚风格服装、鞋：（与服装风格统一）	12 套
6	歌曲《致英雄》	服装：男款/女款现代风格舞蹈服（含红色元素）鞋：（与服装风格统一）	28 套
7	歌曲《笑口常开》	服装：男款/女款年轻现代风格毛衣裤装舞蹈服、鞋：（与服装风格统一）	28 套
8	歌舞《亮丽内蒙古》	服装：男款（干练现代骑马装）女款（彩色修身蒙古舞蹈服）鞋：（与服装风格统一）	28 套
9	结尾《母亲是中华》	服装：男款/女款（覆盖 56 个民族，需明确各民族对应数量） 鞋：（与对应民族服装风格统一）	68 套
10	舞蹈《花路长歌》	服装：女款现代中式舞蹈服 鞋：（与服装风格统一）	30 套
11	舞蹈《原野》 （马舞）	服装：男款/女款马舞风格高领舞蹈服（领舞服装需增加金色装饰元素） 鞋：靴子（与服装颜色统一）	41 套

2. 蒙古语春晚租赁内容

序号	节目内容	服装需求	服装图片 (参考图)	数量 (套)
----	------	------	---------------	-----------

1	歌舞《骏马欢腾迎新春》舞蹈以“骏马”为核心，展现草原儿女对自然的敬畏与新春祈福的庄严仪式。呼应2026年春节喜庆氛围。	1. 以象征吉祥的红、金、蓝为主调，凸显节日热烈氛围与民族审美意蕴。男士舞蹈服装为蓝色调，白色裤装，女士舞蹈服装则以朱红与金色为主， 2. 服装面料：兼顾柔韧度与光泽质感的面料，结合传统纹样与现代剪裁，确保在舞台灯光下视觉效果高贵典雅，提升服饰的舞台表现力。 3. 服装款及风格：男士服装需体现“骏马”的矫健与豪迈，女士服装则突出灵动与华美，着重展现蒙古族传统服饰的飘逸与力量感。		男 25
				女 25
2	大型群舞《马颂》： 展现草原儿女对骏马的深厚情感与崇高敬意。	1. 服装设计兼顾传统美学与舞台动感，保障群舞动作舒展，全体演员服饰统一有层次，以细节变化呼应舞蹈情绪，还原人与马精神共鸣。 2. 面料选柔韧绸缎，内衬透气亲肤，袖口与下摆嵌入反光丝线，灯光下模拟马鬃光影，增强舞蹈美感。 3. 以棕色为主，象征“马群”奔腾，形成连绵色块。暗金线条从肩臂延至袖口，模拟马具金属光泽，强化力量感。右肩统一饰小型马鬃结，用可降解仿生纤维，呼应生态主题。头饰用软质皮革束带，嵌入同系刺绣元素，保证动作中稳固贴合。整体造型营造万马驰骋意象，细节兼顾文化表达与舞台美学统一。		男 30
3	现代歌舞《向未来》：展现草原儿女积极进取的精神风貌，节目风格为流行时尚。	采用轻盈透气的高科技织物，兼顾灵活性与舞台视觉效果，主体以银灰色为主调，搭配流动感极强的反光条带，随舞者动作折射出星		男 15

		光般光影。		女 15
4	歌舞《飞奔向你》：展现草原儿女对故土的深情眷恋。	采用传统蒙古族服饰元素，主色调为天蓝色与银白色相间，面料需具备光泽感且轻盈飘逸，便于舞者大幅度动作呈现。同时在袖口与裙摆处绣制祥云纹与回纹图案，以彩丝线勾勒出草原晨曦的光影层次。头饰选用改良式镶嵌天然绿松石的头戴		女 30
5	歌舞《故乡》（新创作）展现出对草原深处故土的深情眷恋	服装不追求华丽，而强调质感，以贴合歌曲中对故土真实、深沉的情感回归，在视觉上延续了音乐的精神重量。主色调以赭石色为基底，辅以暗金与深褐勾勒轮廓，呈现出草原落日般的沉郁光辉。		女 25
6	大型群舞《信号美满》以艺术之名汇聚时代强音，通过多元化的舞蹈语汇与音乐叙事，展现当代社会的蓬勃脉动。每一个节奏都承载着人民对美好生活的向往，每一组动作皆凝结着民族奋进的精神符号。演出不仅注重形式创新，更强调情感共鸣。	1. 舞蹈服装以象征时代气象的流线剪裁和融合传统纹样的现代面料为主，突出科技与人文交织。 2. 主色调为旭日金与天空蓝渐变，寓意希望与进取，辅以动态 LED 光带点缀，在舞台灯光下形成流动视觉符号。 3. 服饰设计兼顾舞者动作延展性与画面美感，采用轻盈透气材质确保舒适度，细节融入城市天际线与数据波谱图案，呼应“信号”多维含义。		男 20
				女 20
7	歌舞《心爱的斑马》将传统旋律与现代节奏巧妙融合，以轻快的编曲勾勒出对自然生灵的深情礼赞。	需采用高弹性纤维面料以确保舞者动作的舒展性，主色调沿用黑白相间，既保留民族符号又契合现代审美。服装剪裁须贴合人体工学，在旋转、腾跃等高难度动作中		男 15

		保持稳定性，同时嵌入反光材质线条，配合舞台灯光营造流动光影效果，袖口与脚踝处镶嵌可拆卸的流苏饰带，随动作摆动形成韵律节奏，呼应斑马群奔跑时的动态美感。		女 15
8	现代歌舞《我的爱我的骏马》（全新改编）骏马踏着时代节拍与草原风韵奔腾而来，以豪放舞姿描绘出草原儿女对自然的敬重和对生命的颂扬。舞蹈借助肢体动作与光影融合，把游牧文明的精神象征汇入现代艺术展现，传达出人与生态和谐共存的深刻思考，在旋律流动中激起超越时空的情感共振。	1 舞蹈服装的设计需要紧跟潮流趋势，不仅要充分展现出民族服饰的独特元素和文化底蕴，还要巧妙地将这些传统元素与现代设计理念相融合。在体现民族特色的同时，注入现代设计所崇尚的简约风格与视觉张力，使整体造型既充满文化内涵，又不失时尚感和艺术表现力，从而达到传统与现代的完美平衡。 2. 舞鞋采用柔韧皮革精制，既保留传统马靴的轮廓，又适应现代舞蹈的灵活需求，踏地时发出细微声响，仿佛马蹄轻叩大地的节律。		男 15
				女 15
9	现代歌舞《腾飞》节目将传统气韵和现代气象相融合，既秉承“大乐与天地同和”的理念，也开启新时代逐梦腾飞的意境。	以流线型剪裁彰显动感韵律，采用象征科技与希望的银灰渐变面料，在灯光下呈现穿梭时空的视觉效果。服饰细节融入祥云纹样与航天元素刺绣，寓意传统文脉与现代社会文明交相辉映，完美呼应舞蹈所表达的民族复兴与逐梦星辰的时代主题。		女 20
10	歌舞《四岁的海骊马》以“海骊马”为意象，寄托对爱情的深切追忆。	简约，追求自然质朴之美，强调服饰与肢体语言的和谐统一。蓝白主色调映衬草原天色，视觉上营造开阔静谧之境		男 20

11	结尾歌舞《盛世赞歌》以恢宏气势展现新时代的繁荣景象。	节目主色调红色象征金色象征吉祥与辉煌，女舞者身着金丝镶边的红色长袍，男舞者身着白色镶金边的长袍。舞蹈服装面料选用高支棉混纺丝绸，兼顾挺括感与垂坠光泽，确保舞台灯光下呈现富丽而不失质感的视觉效果；		男 25
				女 25

三、商务要求：

1. 供应商在采购人指定时间内将服装运输到指定租赁录制地点，承担运输、装卸全部费用。
2. 供应商需安排专业服装工作人员全称驻场服务，若服装出现破损，须在 1 小时内缝制或其它方式解决，或者提供备用服装。
3. 服装尺码 S 码 M 码 L 码 XL 码，适用于身高 165cm-180cm 舞蹈演员。
4. 体型匀称，服装尺码需根据演员实际体型进行试穿，确保每套服饰剪裁合体，贴合舞者动作幅度，兼顾舒适性与舞台表现力。
5. 所有的服装都需要带配套的帽子、头戴、腰带、靴子等。
6. 供应商需要配合服装导演。
7. 根据灯光、音乐与编排变化优化细节，最终试穿定稿须于 2026 年 1 月 30 日前完成备案并交付彩排使用。
8. 需要安排服装运输与保管团队，确保所有服饰在运输过程中采用防尘防潮包装。

9. 支付方式：供应商服装租赁验收合格，待节目录制结束，采购方完成验收报告，供应商开具正规增值税专用发票后，采购方一次性支付全部费用。

技术参数（服务）解答联系人：李飞

联系电话：15904810155

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照；

3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用信息记录有关文件的通知》（财库【2016】125号），通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信息，对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商，拒绝参与采购活动；

4. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录；

5. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；

7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；

8. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；
2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；
3. 营业执照加盖公章；
4. 银行开户许可证（银行开户信息）加盖公章；
5. 信用中国截图加盖公章；
6. 在“国家企业信用信息公示系（<http://gsxt.saic.gov.cn/>）中未被列入严重违法失信名单（黑名单）信息加盖公章；
7. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录加盖公章；
8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章；
9. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章；
10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章；
11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不同时参加本项目承诺函（格式自拟）。
12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章，胶装正本一份、副本两份。材料不完整，视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单（包括公司名称、联系

人、联系电话、电子邮箱、联系地址等），2026年1月21日17时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核（未在上述时间发送资料到指定邮箱的，视为无效报名，不接受其报价），邮件注明：公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间：2026年1月22日15时30分；
2. 开标时间：2026年1月22日15时30分；
3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号院内蒙古广播电视台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

