

中国农业银行股份有限公司内蒙古自治区分行2025-2026年二级分行及一级支行机关员工行服采购项目公开招标公告

招标项目编号 (A05H999M25085001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,市辖区

一、招标条件

本中国农业银行股份有限公司内蒙古自治区分行2025-2026年二级分行及一级支行机关员工行服采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源自筹资金:1834万元,招标人为中国农业银行股份有限公司内蒙古自治区分行。本项目已具备招标条件,招标方式为公开招标。

二、项目概况和范围

规模: 2025-2026年二级分行及一级支行机关员工行服;

范围: 本招标项目划分为2个标段,本次招标为其中的:

2025-2026年二级分行及一级支行机关员工行服(男装); 2025-2026年二级分行及一级支行机关员工行服(女装)

三、投标人资格要求:

【1】2025-2026年二级分行及一级支行机关员工行服(男装)的投标人资格能力要求:

(一) 基本条件。

- 1.具有独立承担民事责任能力。
- 2.截至投标截止日,供应商未被“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 3.供应商或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》。
- 4.供应商法定代表人、控股股东或实际控制人与采购人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。
- 5.供应商负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本项目采购。禁止存在下列关联关系的供应商同时参与本项目采购:
 - (1) 存在控股、管理关系;
 - (2) 一方直接持有另一方股权,比例超过20%;
 - (3) 法定代表人或单位负责人为同一人(以“国家企业信用信息公示系统”显示的“主要人员信息”名单为准)。
- 6.不接受联合体投标。



7.供应商必须在本公司原厂生产制作并提供承诺。具有独立的服装生产基地，如自有提供房产证明，如租赁提供租赁合同及最近一期发票。投标服装品牌为投标人自主注册并拥有，提供品牌注册证明。

(二) 业绩案例：近3年（2022年1月1日以来）有1个（含）以上且合同金额100万元（含）以上的商务正装销售业绩，需提供销售合同及对应发票。

【2】2025-2026年二级分行及一级支行机关员工行服（女装）的投标人资格能力要求：

(一) 基本条件。

1.具有独立承担民事责任能力。

2.截至投标截止日，供应商未被“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.供应商或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》。

4.供应商法定代表人、控股股东或实际控制人与采购人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

5.供应商负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购。禁止存在下列关联关系的供应商同时参与本项目采购：

(1) 存在控股、管理关系；

(2) 一方直接持有另一方股权，比例超过20%；

(3) 法定代表人或单位负责人为同一人（以“国家企业信用信息公示系统”显示的“主要人员信息”名单为准）。

6.不接受联合体投标。

7.供应商必须在本公司原厂生产制作并提供承诺。具有独立的服装生产基地，如自有提供房产证明，如租赁提供租赁合同及最近一期发票。投标服装品牌为投标人自主注册并拥有，提供品牌注册证明。

(二) 业绩案例：近3年（2022年1月1日以来）有1个（含）以上且合同金额100万元（含）以上的商务正装销售业绩，需提供销售合同及对应发票。

本项目是否允许联合体投标：否。

四、招标文件获取

获取时间：从2025-09-04 09:00:00到2025-09-10 17:00:00。

招标文件获取地址：<https://jc.abchina.com.cn>（中国农业银行农银e采平台电子招采中心），以下简称“电子招采中心”。

招标文件获取方式：登录电子招采中心，线上下载。相关操作要求及常见问题请查看农银e采平台门户“帮助中心”。

招标文件售价：人民币0元。

1.电子招采中心下载招标文件为潜在投标人必要操作步骤，否则将无法在采购平台参与线上投标。

2.潜在投标人应充分考虑平台注册、资料准备及上传、注册申请后台审核等流程所需的时间和不可预见因素。

3.潜在投标人注册“电子招采中心”用户时，需按照平台提示上传营业执照扫描件法定代表人身份证正反面照片、授权代表人身份证正反面照片、法定代表人授权书等资料进行审核。潜在投标人按照注册流程提示，上传上述资料后，须及时将注册供应商名称、注册联系人、联系电话等信息通过邮件方式发送至代理公司邮箱(nmct100@163.com)，招标人将进行审核和回复。【未及时发送邮件导致注册不及时的风险由潜在投标人自行承担】如遇其他情况，可线下联系代理公司(联系人:白先生 电话:13015200084)。因注册审核需要一定时间，请各潜在投标人预留足够时间进行注册操作。注册过程中潜在投标人应及时查收邮件。【供应商注册操作手册详见“首页-供应商登录”右侧中部“用户注册手册”下载。】。对已被人认领的企业，其他人员只能选择加入企业。加入企业由认领该企业的人员审核。

五、投标文件递交

递交截止时间：**2025-09-24 09:00:00。**

递交方式：电子文件上传递交，本项目将通过电子招采中心进行查看投标人、标书解密、标书导入、唱标等环节。

六、开标时间及地点

开标时间：**2025-09-24 09:00:00。**

开标地点：本项目将通过电子招采中心进行查看投标人、标书解密、标书导入、唱标等环节。

七、其他

一、中国农业银行股份有限公司内蒙古自治区分行2025-2026年二级分行及一级支行机关员工行服采购项目已经相关部门批复文件批准，招标人为中国农业银行股份有限公司内蒙古自治区分行，招标代理机构为内蒙古自治区机械成套有限责任公司，招标项目资金来自企业自筹，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

二、项目简介

1.采购内容：合同有效期两年。

合同期内，预计为4040名机关员工（男2156人、女1884人）制作行服，费用预算约1834万元。甲方（我行）不承诺采购数量，最终制作数量以实际人数为准。

2.详细采购内容见附表。

3.入围供应商数量和使用规则供应商分片见附表。

4.资金来源：企业自筹。

5.交货时间：每批服装交货期限应从单项订单发出并量体结束之日起110天内全部交货完毕。

6.交货地点：招标人指定供货地点。

三、项目说明会：无

四、澄清答疑时间安排各投标人如果对本项目招标文件有任何澄清要求，请于开标前15日在电子招采中心提出，招标人将在电子招采中心发出澄清文件。

五、投标文件的传输递交投标文件传输递交的截止时间（投标截止时间）：北京时间2025年9月24日9点00分。本项目将通过电子招采中心进行查看投标人、标书解密、标书导入、唱标等环节。在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，逾期完成传输递交的投标文件，招标人不予受理。

投标文件传输递交方式:

- 1.投标人应按照招标文件和电子招采中心相关操作要求, 编制并加密投标文件;
- 2.投标人应按照招标文件和电子招采中心相关操作要求, 在投标截止时间前, 通过电子招采中心完成投标文件的传输递交;

六、注意事项

- 1.投标人应按照电子招采中心相关操作手册进行下载电子招采中心工具包、注册、办理CA数字证书、报名、申领招标文件、投标文件制作加密上传、参与开标等操作。
- 2.投标人针对技术问题的咨询, 可拨打电子招采中心技术支持联系电话: 0471-3827320-6080 工作时间: 周一至周五9:00-17:00, 法定节假日除外。
- 3.投标人应充分考虑平台注册、办理CA数字证书、资料准备及上传、注册申请后台审核、招标文件下载、投标文件上传等流程所需的时间和不可预见因素。投标截止时间前未完成投标文件递交传输的, 视为撤回投标文件。投标截止时间后上传递交投标文件, 电子招采中心将拒收。

公告发布媒介: 本次招标公告已在中国农业银行农银e采平台门户上发布, 同时在中国招标投标公共服务平台、内蒙古招标投标公共服务平台、金采网媒介上发布。

八、监督部门

本项目监督部门为中国农业银行股份有限公司内蒙古自治区分行。

九、联系人

招标人: 中国农业银行股份有限公司内蒙古自治区分行

地址: 内蒙古自治区呼和浩特市新城区哲里木路83号

联系人: 杨女士

电话: 0471-6908142

邮件: yangfanggnm@abchina.com

招标代理机构: 内蒙古自治区机械设备成套有限责任公司

地址: 内蒙古自治区呼和浩特市如意开发区如意和大街伊泰华府世家2号商业楼A座6层-7层

联系人: 李娜 白音胡日

电话: 0471-3827320-6080

邮件: nmct100@163.com

招标人或其代理机构主要负责人(项目负责人): 白音胡日 (签名)

招标人或其代理机构: _____ (盖章)



附 表

1. 详细采购内容见下表:

序号	服装类别	类别	配备数量	最高含税 限价(元/ 每件/每 条)	配置标准
1	冬季西服上衣	男装	2 件/ 人	768.4	标配
2	冬季西裤		4 条/ 人	510.76	
3	夹克衫(厚)		1 件/ 人	745.8	
4	夹克衫(薄)		1 件/ 人	536.75	
5	长袖衬衫		2 件/ 人	171.76	
6	短袖衬衫		2 件/ 人	164.98	
7	冬季西服上衣	女装	1 件/ 人	850.89	标配
8	冬季西裤		2 条/ 人	551.44	
9	马甲		1 件/ 人	594.38	
10	夏季西服上衣		1 件/ 人	804.56	
11	夏季西裤		1 条/ 人	468.95	
12	短袖连衣裙		1 件/ 人	1263.34	
13	长袖衬衫		2 件/ 人	171.76	
14	短袖衬衫		2 件/ 人	164.98	



2. 入围供应商数量和使用规则

供应商分片见下表。

表：供应商分片及预计制作行服情况

序号	片区	分包二级分行	2025-2026 年总需求人 数（人）	男员工需 求人数 （人）	女员工需 求人数 （人）
1	第一片区 （东部）	呼伦贝尔、兴安、通 辽、赤峰、满洲里	1671	929	742
2	第二片区 （西部）	包头、鄂尔多斯、巴 彦淖尔、阿拉善、乌 海	1322	674	648
3	第三片区 （中部）	呼和浩特、乌兰察 布、锡林郭勒、二连 浩特	1047	553	494
合计			4040	2156	1884

注：（1）该项目分两包，男员工行服和女员工行服各一包，拟选取 6 家入围供应商（男、女员工行服各 3 家），入围供应商兼投不兼中。最终每一包的入围供应商按评审排名顺序对应负责各个片区供货服务。同时按照实际参与项目投标的供应商数量与拟中标供应商数量不低于 2:1 的比例确定成交供应商。

①每一包入围供应商为 3 家时，按照评审排名第一的供应第一片区、评审排名第二的供应第二片区、评审排名第三的供应第三片区规则执行；

②每一包入围供应商为 2 家时，按照评审排名第一的供应第一和第三片区、评审第二排名的供应第二片区的规则执行；

③每一包入围供应商为 1 家，则该入围供应商为一、二、三片区唯一供应商。

④若同一包内的入围供应商价格差异过大，甲方有权调整服务区域及数量，入围供应商须予以接受。