

内蒙古广播电视台“家风季”系列4场主题活动舞台制作搭建及LED大屏、音响租赁项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020143001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台“家风季”系列4场主题活动舞台制作搭建及LED大屏、音响租赁项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:7.9,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其
他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台“家风季”系列4场主题活动舞台制作搭建及LED大屏、音响租赁项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台“家风季”系列4场主题活动舞台制作搭建及LED大屏、音响租赁项目的投标人资格能力要求:

详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-09-01 17:30:00到2025-09-04 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-09-05 15:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2025-09-05 15:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为**内蒙古广播电视台**。

九、联系人

招标人：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**15848192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：**内蒙古广播电视台**

地址：/

联系人：**梁慧**

电话：**1548192900**

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其代理机构：：_____（盖章）



内蒙古广播电视台“家风季”系列4场主题活动 舞台制作搭建及LED大屏、音响租赁 项目采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购内蒙古广播电视台“家风季”系列4场主题活动舞台制作搭建及LED大屏、音响租赁项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

(一) 项目名称：内蒙古广播电视台“家风季”系列4场主题活动舞台制作搭建及LED大屏、音响租赁项目

(二) 预算金额：7.9万元

(三) 项目介绍：

为深入贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述，传承和弘扬中华优秀传统文化，该系列活动通过分享先进典型人物和身边“好人”的家风故事，传递向上向善的力量，营造注重家庭、家教、家风的浓厚氛围。本项共计4场主题活动。

二、采购内容要求：

(一) “好家风代表分享会”

活动时间：9月10日

地点：仕奇公园广场

装台：9月9日下午装台

彩排：9月10日上午

活动：9月10日下午15点

1. 舞台搭建：舞台，宽 8 米 x 长 10 米，高 50 厘米；两步台阶两套，舞台红色地毯（加绒加厚）；侧屏喷绘（高清无 pasc）24 平米，防风行架宽 6 米 x 高 4 米，含背景图设计，含运费，拆装台。

2. LED 大屏幕：P3 户外高清屏，防护等级：IP65（防尘、防雷、过压保护）；刷新率 $\geq 1920\text{H}$ 、亮度 $\geq 5000\text{cd}/\text{m}^2$ 、分辨率 $\geq 3840*2160$ 。主屏：宽 8 米，高 4.5 米；雷亚架 8 米 x 4.5 米高 x 4 米厚，配重；视频导播 2 人，技术人员 2 人，拆装台；使用天数：2 天。

3. 音响：防护等级 IPX7 级防水适合户外使用（如趣倍小彩罐）奥雷 12 寸线阵列音箱中高 8 只，奥雷双 18 寸超低音箱 4 只（超低音不低于奥雷 K-LA218-DSP、全频不得低于奥雷 K-LA212-DSP），舞台返送音箱 2 只，调音台（不低于 Midas M32）1 套，无线手持话筒 6 只，无线头戴话筒 3 只，配电柜 1 套，笔记本控制电脑 1 套，音响师 1 名，现场技术人员 2 名，含运费，施工，使用天数：2 天。

（二）“好家风进万家” 社区行

时间：拟定 2025 年 9 月 15 日

地点：呼和浩特市市区

装台：9 月 14 日下午台

彩排：9 月 15 日上午 9 点

活动：9 月 15 日下午 15 点

1. 舞台搭建：舞台，宽 8 米 x 长 10 米，高 50 厘米；两步台阶两套，舞台红色地毯（加绒加厚）；侧屏喷绘（高清无 pasc）24 平米，防风行架宽 6 米 x 高 4 米，含背景图设计，含运费，拆装台。

2. LED 大屏幕: P3 户外屏。主屏: 宽 8 米, 高 4 米, 防护等级: IP65 (防尘、防雷、过压保护), 刷新率 $\geq 1920\text{H}$ 、亮度 $\geq 5000\text{cd}/\text{m}^2$ 、分辨率 $\geq 3840*2160$; 雷亚架 8 米 x 4 米高 x 4 米厚, 配重; 视频导播 2 人, 技术人员 2 人, 含运费, 拆装台, 使用天数: 2 天。

3. 音响: 奥雷 12 寸线整列音箱中高 8 只, 奥雷双 18 寸超低音箱 4 只, (超低音不低于奥雷 K-LA218-DSP、全频不得低于奥雷 K-LA212-DSP) 舞台返送音箱 2 只, 调音台 (不低于 Midas M32) 1 套, 无线手持话筒 4 只, 无线头戴话筒 3 只, 配电柜 1 套, 笔记本控制电脑 1 套, 音响师 1 名, 现场技术人员 2 名, 含运费, 施工, 使用天数: 2 天。

(三) “家风家教话传承·月圆人团圆” 中秋节特别活动 (进乡镇)

时间: 拟定 2025 年 10 月 10 日

地点: 呼和浩特市市区

装台: 10 月 9 日下午装台

彩排: 10 月 10 日上午 9 点

活动: 10 月 10 日下午 15 点

1. 舞台搭建: 舞台, 宽 8 米 x 长 10 米, 高 50 厘米; 两步台阶两套, 舞台红色地毯 (加绒加厚); 侧屏喷绘 (高清无 pase) 24 平米, 防风行架宽 6 米 x 高 4 米, 含背景图设计, 含运费, 拆装台。

2. LED 大屏幕: P3 户外屏。主屏: 宽 8 米, 高 4 米, 防护等级: IP65 (防尘、防雷、过压保护), 刷新率 $\geq 1920\text{H}$ 、亮度 $\geq 5000\text{cd}/\text{m}^2$ 、分辨率 $\geq 3840*2160$; 雷亚架 8 米 x 4 米高 x 4 米厚, 配重; 视频

导播 2 人，技术人员 2 人，含运费，拆装台，使用天数：2 天。

3. 音响：奥雷 12 寸线整列音箱中高 8 只，奥雷双 18 寸超低音箱 4 只（超低音不低于奥雷 K-LA218-DSP、全频不得低于奥雷 K-LA212-DSP），舞台返送音箱 2 只，调音台（不低于 Midas M32）1 套，无线手持话筒 4 只，无线头戴话筒 3 只，配电柜 1 套，笔记本控制电脑 1 套，音响师 1 名，技术人员 2 名，含运费，施工，使用天数：2 天。

(四)年度好家风典型代表事迹分享

时间：拟定 2025 年 11 月 10 日

地点：呼和浩特市市区

装台：11 月 9 日下午装台

彩排：11 月 10 日上午 9 点

活动：11 月 10 日下午 15 点

1. 舞台搭建：舞台，宽 8 米 x 长 10 米，高 50 厘米；两步台阶两套，舞台红色地毯（加绒加厚）；侧屏 24 平米，防风行架宽 6 米 x 高 4 米，含主 KV 设计，含运费，拆装台。

2. LED 大屏幕：P3 户外屏。主屏：宽 8 米，高 4 米，防护等级：IP65（防尘、防雷、过压保护），刷新率 $\geq 1920\text{H}$ 、亮度 $\geq 5000\text{cd}/\text{m}^2$ 、分辨率 $\geq 3840*2160$ ；雷亚架 8 米 x 4 米高 x 4 米厚，配重；视频导播 2 人，技术人员 2 人，含运费，拆装台，使用天数：2 天。

3. 音响：奥雷 12 寸线整列音箱中高 8 只，奥雷双 18 寸超低音箱 4 只（超低音不低于奥雷 K-LA218-DSP、全频不得低于奥雷 K-LA212-DSP），舞台返送音箱 2 只，调音台（不低于 Midas M32）1 套，无线手持话筒 4 只，无线头戴话筒 3 只，配电柜 1 套，笔记本控制电脑 1

套，音响师 1 名，技术人员 2 名，含运费，施工，使用天数：2 天。

三、舞台搭建参考图片：



四、商务服务要求

支付方式：本项目共计四场主题活动，每期活动验收合格顺利结束后，供应商开具本次主题活动对应金额的合规增值税专用发票，采购方收到发票后 10 个工作日内予以支付。

技术参数（服务）解答联系人：周月

联系电话：15034925503

五、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；

2. 具有有效的营业执照;

3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关文件的通知》(财库【2016】125号),通过信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信息,对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商,拒绝参与采购活动;

4. 中国裁判文书网(<http://wenshu.court.gov.cn/>)无行贿犯罪记录;

5. 供应商须提供参加采购活动前三年内,在经济活动中无重大违法记录的承诺书;

6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证;

7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告,或基本开户行出具的资信证明;

8. 本项目不接受联合体响应,单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的招标活动。

六、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置,不需要现场报名,供应商按要求直接递交响应文件。

七、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面,加盖公章;

2. 非法定代表人报名,出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件,加盖公章;

3. 营业执照加盖公章;

4. 银行开户许可证(银行开户信息)加盖公章;

5. 信用中国截图加盖公章;

6. 在“国家企业信用信息公示系 (<http://gsxt.saic.gov.cn/>) 中未被列入严重违法失信名单 (黑名单) 信息加盖公章;

7. 中国裁判文书网 (<http://wenshu.court.gov.cn/>) 无行贿犯罪记录加盖公章;

8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章;

9. 供应商须提供参加采购活动前三年内, 在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章;

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章;

11. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章, 胶装正本一份、副本两份。材料不完整, 视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单 (包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等), 2025 年 9 月 4 日 17 时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核 (未在上述时间发送资料到指定邮箱的, 视为无效报名, 不接受其报价), 邮件注明: 公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加盖供应商公章。

开标时, 供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价, 报价超出最高限价的将被视为无效投标。

八、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间: 2025 年 9 月 5 日 15 时 30 分;

2. 开标时间: 2025 年 9 月 5 日 15 时 30 分;

3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街1号院内蒙古广播电视台
台B座13楼1312会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街1号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

