

内蒙古广播电视台《歌从草原来-歌游季》蒙古语版节目视频包装、调色服务项目招标公告

招标项目编号 (X150000000EW020178001001)

项目所在地: 内蒙古自治区,呼和浩特市,回民区

一、招标条件

本内蒙古广播电视台《歌从草原来-歌游季》蒙古语版节目视频包装、调色服务项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源其他资金:7.5万元,招标人为内蒙古广播电视台。本项目已具备招标条件,招标方式为其他。

二、项目概况和范围

规模: 详见附件;

范围: 本招标项目划分为1个标段,本次招标为其中的:

内蒙古广播电视台《歌从草原来-歌游季》蒙古语版节目视频包装、调色服务项目

三、投标人资格要求:

【1】内蒙古广播电视台《歌从草原来-歌游季》蒙古语版节目视频包装、调色服务项目的投标人资格能力要求:
详见附件;

本项目是否允许联合体投标: 否。

四、招标文件获取

获取时间: 从2025-10-10 17:30:00到2025-10-14 17:00:00。

获取方式: 详见附件。

五、投标文件递交

递交截止时间: 2025-10-15 15:30:00。

递交方式: 其他方式, 详见附件。

六、开标时间及地点

开标时间: 2025-10-15 15:30:00。

开标地点: 详见附件。

七、其他

详见附件;



公告发布媒介：中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)，内蒙古招标投标公共服务平台(<https://www.nmgztb.com.cn/>)；

八、监督部门

本项目监督部门为内蒙古广播电视台。

九、联系人

招标人：内蒙古广播电视台

地址：/

联系人：梁慧

电话：15848192900

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标代理机构：内蒙古广播电视台

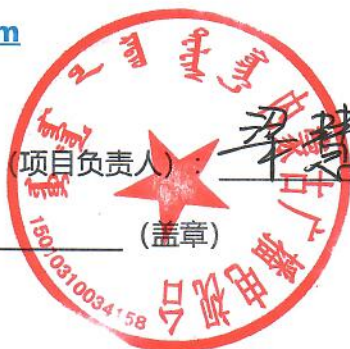
地址：/

联系人：梁慧

电话：15848192900

邮件：nmtvlianghui@163.com

招标人或其代理机构主要负责人（项目负责人）：  （签名）

招标人或其代理机构：  （盖章）



内蒙古广播电视台《歌从草原来-歌游季》蒙古语版节目视频包装、调色服务项目采购公告

内蒙古广播电视台采用竞争性谈判采购方式，采购内蒙古广播电视台《歌从草原来-歌游季》蒙古语版节目视频包装、调色服务项目，欢迎符合资格条件的供应商前来报名参加。

一、项目概述：

（一）项目名称：内蒙古广播电视台《歌从草原来-歌游季》蒙古语版节目视频包装、调色服务项目

（二）预算金额：75000 元

（三）项目概述及内容：

《歌从草原来·歌游季》蒙古语版节目已录制完成。接下来，将着重进行视频包装和调色服务，为节目增添更多视觉魅力。

该节目主打流行时尚风格，旨在以新颖的方式展现草原文化。视频包装与调色能进一步强化这种风格，使画面更具冲击力和吸引力。通过精心处理，观众将能更直观地感受到草原音乐与现代潮流的融合之美。相信在后续的视觉提升后，节目能给观众带来一场视听盛宴。

项目实施日期：2025 年 10 月 18 日—10 月 30 日

项目共计 6 期，每期 100 分钟。

二、采购内容及参数要求

（一）视频包装要求：

每期节目要求实现色彩精准呈现、画面自然流畅的效果。

内容	单位	数量	长度	备注
片头 片尾 角标	组	1	30"	1. 片头、片尾和角标的设计是构建节目视觉形象的关键要素，它们能够在第一时间捕获观众的视

				线，有效传递节目的核心信息，并营造出独特的观赏氛围。将节目 LOGO 与节目风格及曲风特点巧妙融合进行设计，是实现这一目标的核心策略。此外，片头音乐必须为原创作品。 2. 设计上应注重色彩搭配与动态效果的协调性，确保在短短 30 秒内既能展现节目的文化底蕴，又能激发观众的好奇心与观看欲望。片尾设计则需考虑与片头的呼应，形成完整的视觉闭环，同时巧妙融入下期节目预告或互动信息，增强观众粘性。角标设计则需简洁明了，易于识别，在不影响观看体验的前提下，持续强化品牌记忆点。整体设计需紧扣节目主题，确保每一帧画面都能精准传达节目特色。
logo 效果	组	2	3 秒	在采访结束后以及其它转场环节中呈现的内容，需精心设计过渡画面与动态效果。这些环节应确保画面切换自然流畅，同时通过富有创意的视觉元素和节奏把控，增强节目的连贯性和观赏性。过渡画面可采用与节目主题 logo，以保持整体视觉风格的统一。
光效粒子特效合集	组	1		旨在提升画面的视觉冲击力和动态效果，适用于节目中的各个环节，包括选手亮相、精彩瞬间等场景。
简化字组（蒙古语）、时尚歌曲字幕（蒙古语）、图片文字设计、文字介绍效果（蒙古语）	组	5		1. 设计简洁而富有创意的花体字组合，用于节目中的标题、字幕等，增添节目艺术氛围。 2. 对节目中使用的图片进行文字设计，如选手照片、活动场景照片等，通过文字的添加和设计，增强图片的表现力和信息传达能力。 3. 在歌词字幕方面：设计两种不同风格的时尚歌曲字幕，满足不同歌曲和节目场景的需求，使字幕与音乐更好地融合。
选手介绍短片 比赛规则动画短片	组	68	30"	1. 为每组选手设计专属的展示效果，包括出场特效、个人介绍画面等，突出选手的个性和特色。 2. 针对比赛规则的展示，将采用动画短片的形式对每一个环节进行生动且清晰的呈现。动画短片将结合节目特色，以富有创意和趣味性的方式解读比赛规则，确保观众能够轻松理解并享受节目过程。同时，动画短片的制作将注重细节与品质，以符合整体节目视觉风格的要求。
音乐卡通标题动画	组			制作可爱且富有创意的音乐卡通标题动画，适用于节目中的小标题、板块标题及表情动画等，有效提升节目的趣味性和观赏性。
转场特效	组			精心设计多样化的转场特效，应用于节目各环节之间的衔接，以优化节目节奏，使其更加流畅，从而显著提升观众的观看体验。
新媒体竖屏包装	组	1		鉴于新媒体平台的独特传播特性，精心打造专属

				竖屏包装，以确保节目在手机等竖屏设备上亦能展现出色的视觉效果。
--	--	--	--	---------------------------------

三、技术参数要求：

1. 节目片头设计注重体现风格特点，将节目 Logo 作为核心视觉符号，巧妙结合各种乐器形态，借助创意十足的视觉表达，精准传递节目的主题深意与价值取向。在片头部分，这个极具代表性的 Logo 将以动态形式惊艳亮相，配合节奏感强烈、视觉冲击力十足的音乐，全面展现节目的流行音乐特质。此外，片头创作还融入综艺节目的娱乐特性，通过活泼有趣的表现方式，突显节目的趣味性与互动魅力，让观众瞬间感受到这是一档集音乐性、时尚气息和娱乐元素于一体的高质量综艺节目。

2. 节目片头的背景音乐必须采用专门创作的原创音乐作品，不能使用现成的版权音乐或改编作品。这段音乐需要与节目的整体风格、主题定位和内容调性高度契合，既要能准确传达节目的核心价值，又要能营造出符合节目气质的氛围感。原创音乐应当根据本节目的综艺感进行针对性创作，在旋律、节奏、配器等方面都要与节目内容形成有机统一的整体。

3. 片头、片尾、角标在视觉风格、音乐节奏和整体氛围上需要保持高度的一致性，这种统一性不仅体现在画面构图的相似性上，还包括色彩搭配、字体选择、转场效果等细节处理。通过这种前后呼应的设计手法，能够强化影片的整体感和专业度。

4. 片头运用多种技术方式，充分展现综艺节目的独特风格与鲜明特点。设计时，先使用 Adobe Photoshop (Ps) 和 Illustrator (Ai)，接着用 Adobe After Effects (Ae) 加入特效，让画面更为绚丽夺目。Cinema 4D 用来打造逼真的乐器模型，进一步增强画面的真实程度。合成过程中，Final Cut Pro 把华丽的音乐要素、精巧的

乐器模型以及生动的 Logo 展示巧妙结合在一起。最后，凭借达芬奇调色系统，营造出契合节目内容的氛围。

5. 在视频调色过程中，为了确保画面色彩达到专业级水准，必须使用专业的调色工具进行处理。具体来说，调色环节需要采用业界公认的达芬奇（DaVinci Resolve）调色软件来完成，这款软件因其强大的色彩校正功能和精准的调色控制而备受推崇。尤其在二级调色时，达芬奇软件能够提供更精细的色彩调整选项，包括但不限于局部色彩校正、特定色调分离以及画面细节的微调等，从而实现对画面色彩的精准把控和艺术化处理，确保最终呈现的视觉效果符合创作预期。

6. 本节目的调色要根据节目结构精准处理。舞台表演部分，增强色彩饱和度与对比度，突出灯光效果与表演氛围，吸引观众眼球；嘉宾点评区，将色调调为温暖柔和，营造舒适专业的交流环境；选手采访区，采用自然清新色调，展现选手状态与情绪；户外短视频部分，保持色彩真实还原，让观众感受户外自然之美。同时，要确保各部分色调过渡自然，整体画面协调统一，提升节目视觉品质。

7. 调色时先调出舞台表演、嘉宾点评区、选手采访区、户外短视频 4 组样片，后续按此样本标准操作。样本确定后，调色人员须严格依标准对节目每帧画面精细调整，精确掌控色彩明暗度、色调偏向及搭配比例，确保节目色彩呈现高度一致、专业，给观众带来强视觉冲击与美感的观看体验。

三、商务服务及技术要求

1. 专业能力：供应商应具备熟练掌握 Adobe Ps、Ai、Ae、Cinema 4D、Final Cut Pro、达芬奇等相关软件的能力，能够按照节目组的要求完成各项设计和制作任务。

2. 案例经验：供应商应具有类似节目视频包装和调色的成功案例，能够提供相关作品供我们参考和评估。

3. 服务质量：供应商应能够提供优质的服务，包括及时的沟通、高效的工作进度和良好的售后服务。

4. 提供保密协议，切实维护客户素材与项目信息的安全。

5. 交付方式：

(1) 视频格式：1920-1080 (50P)，所有包装要无压缩 mov (带通道) 格式原图，或者 tga 图片序列格式 (带通道)。

(2) 图片格式：需要提供分层图。

(3) 音频格式无损无压缩 wav 格式音频。

6. 验收标准：

(1) 视频包装工作按实际完成工作量验收，确保各环节制作成果符合播出标准。验收重点评估整体视觉效果、技术参数和艺术表现力，达预期播出效果和质量要求方可通过。

(2) 调色环节需严格遵循项目方行业标准规范。调色师运用专业色彩管理工具和技术，确保画面色彩精准还原，参数与参考样本高度一致。同时注重整体协调，避免色彩断层、过度饱和等不自然现象，让最终效果既符合技术标准又具艺术美感。

(3) 成片最终交付时要通过播出平台的技术审核，需符合电视台或网络平台的播出技术指标与艺术水准要求。

7. 支付方式：

待节目录制结束后，采购人在收到中标金额等额增值税专用发票后一次性完成合同价款的支付。

技术参数 (服务) 解答联系人：莎仁塔娜

联系电话：13604713731

四、供应商的资格要求

1. 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；
2. 具有有效的营业执照；
3. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用信息记录有关文件的通知》（财库【2016】125号），通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信息，对列入“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”“政府采购严重违法失信名单”的供应商，拒绝参与采购活动；
4. 中国裁判文书网（<http://wenshu.court.gov.cn/>）无行贿犯罪记录；
5. 供应商须提供参加采购活动前三年内，在经济活动中无重大违法记录的承诺书；
6. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证；
7. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告，或基本开户行出具的资信证明；
8. 本项目不接受联合体响应，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标活动。

五、获取谈判文件方式

本公告内容为包含所有技术参数与配置，不需要现场报名，供应商按要求直接递交响应文件。

六、响应文件内附资料如下

1. 法定代表人身份证正、反面，加盖公章；
2. 非法定代表人报名，出具经法定代表人签字、公司盖章的“授权委托书”及本人身份证复印件，加盖公章；

3. 营业执照加盖公章;

4. 银行开户许可证 (银行开户信息) 加盖公章;

5. 信用中国截图加盖公章;

6. 在 “国家企业信用信息公示系统”

(<http://gsxt.saic.gov.cn/>) 中未被列入严重违法失信名单 (黑名单) 信息加盖公章;

7. 中国裁判文书网 (<http://wenshu.court.gov.cn/>) 无行贿犯罪记录加盖公章;

8. 供应商须提供近一年任意一个月的纳税凭证加盖公章;

9. 供应商须提供参加采购活动前三年内, 在经济活动中无重大违法记录的承诺书加盖公章;

10. 供应商须提供近一年经会计师事务所或审计机构审计的财务报告或基本开户行出具的资信证明加盖公章;

11. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不同时参加本项目承诺函 (格式自拟) 。

12. 响应文件方案及报价。

以上材料加盖公章, 胶装正本一份、副本两份。材料不完整, 视为无效投标。

供应商提供营业执照副本扫描件、授权委托书、法定代表人身份证及授权委托人身份证正反面、企业联系单 (包括公司名称、联系人、联系电话、电子邮箱、联系地址等), 2025 年 10 月 14 日 17 时前以电子版方式发送邮箱 nmtvlianghui@163.com 进行报名资料审核 (未在上述时间发送资料到指定邮箱的, 视为无效报名, 不接受其报价), 邮件注明: 公司名称、项目名称、联系方式。

响应文件需在信封的封装处粘贴采购公告中指定的项目名称并加

盖供应商公章。

开标时，供应商需携带身份证到现场。本项目预算金额即为报价的最高限价，报价超出最高限价的将被视为无效投标。

七、响应文件递交截止时间、开标时间、地点

1. 响应文件现场递交截止时间：2025 年 10 月 15 日 15 时 30 分；

2. 开标时间：2025 年 10 月 15 日 15 时 30 分；

3. 开标地点：内蒙古广播电视台。

采购单位名称：呼和浩特市成吉思汗西街 1 号院内蒙古广播电视台 B 座 13 楼 1312 会议室

递交地址：呼和浩特市回民区成吉思汗西街 1 号

邮政编码：010010

联系人：梁慧

联系电话：15848192900

